

REGULAMIN KONKURSU „Wawel Krówka mleczna, a to dobre!”

(dalej „Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Wawel Krówka mleczna, a to dobre!**” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 262/264 (90-361) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326038, NIP 7272738835, (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie Wawel S.A. siedzibą w Krakowie, adres: 30-520 Kraków, ul. W. Warneńczyka 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, numer identyfikacji podatkowej NIP 676-007-68-68, numer statystyczny REGON 350035154, kapitał zakładowy w całości wpłacony wynosi 7.498.775,00 zł (dalej: „Fundator”).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 03.07.2018 o godz. 09:00, a zakończenie w dniu 23.07.2018 o godzinie 23:59:00 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
5. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, która ukończyła 18 lat, a także posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”). Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
6. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora lub Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
7. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącą.

II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe oraz zgłosić je do Konkursu. Zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie Konkursowe”) polega na wykonaniu fotografii pokazującej produkt Krówka mleczna marki Wawel w nowym opakowaniu (torebka 1kg lub produkt sprzedawany na luz (cukierek w owijce), w sposób ukazujący że jest to produkt dobry przy każdej okazji i dla każdego wraz z dopisaną propozycją nowego hasła czy sentencji jaką można by umieścić na owijce produktu (dalej „Fotografia wraz z sentencją”). Zdjęcie może mieć formę obrazu, format jpg, jpeg, png, rozmiar nieprzekraczający 1 MB. Hasło bądź sentencję można dopisać na zdjęciu lub w opisie pod zdjęciem.

2. Zgłoszenie Fotografii wraz z sentencją do Konkursu polega na jej opublikowaniu tj. dodaniu Fotografii za pomocą formularza zgłoszeniowego na stronie konkursowej www.wawel.com.pl/krowka lub na jej opublikowaniu na swoim profilu na portalu Instagram (indywidualny profil użytkownika) oraz oznaczeniu jej hashtagami #krowka_wawel i #atodobre. Bez względu na formę publikacji zgłoszenia konkursowego, Fotografia

powinna być opatrzoną propozycją nowego hasła lub sentencji na owijkę cukierka Krówka mleczna Wawel. Inspiracje można znaleźć na stronie www.wawel.com.pl/krowka. Publikacja musi nastąpić w Okresie Trwania Konkursu w taki sposób, aby Fotografia była dostępna publicznie. Fotografie, które nie zostaną opublikowane w powyższy sposób nie biorą udziału w Konkursie.

3. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

4. W Konkursie każdy Uczestnik może wziąć udział wielokrotnie, jednak może otrzymać tylko jedną nagrodę.

5. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy wykonają Zadanie Konkursowe i zgłoszą je do Konkursu w danym tygodniu Okresu Trwania Konkursu Komisja wyłoni 400 Zwycięzców przyznając im Nagrody (szerzej: punkt. III.1.).

6. Ogłoszenie wyników nastąpi:

- a) w dniu 10.07.2018 roku - ogłoszenie dotyczyć będzie zgłoszeń z okresu od dnia 03.07.2018 roku do dnia 09.07.2018 roku. tj, 133 Laureatów
- b) w dniu 18.07.2018 roku - ogłoszenie dotyczyć będzie zgłoszeń z okresu od dnia 10.07.2018 roku do dnia 16.07.2018 roku; tj, 133 Laureatów
- c) w dniu 25.07.2018 roku - ogłoszenie dotyczyć będzie zgłoszeń z okresu od dnia 17.07.2018 roku do dnia 23.07.2018 roku; tj, 134 Laureatów

7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez publikację na stronie www.wawel.com.pl/krowka z podaniem imienia i pierwszej litery nazwiska zwycięzcy (w przypadku gdy nagrodzona Fotografia została zgłoszona do Konkursu poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.wawel.com.pl/krowka) lub nazwy profilu na portalu Instagram (w przypadku gdy nagrodzona Fotografia została zgłoszona do Konkursu poprzez indywidualny profil użytkownika na portalu Instagram). Organizator powiadomi także zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi poprzez e-mail (podany przy zgłoszeniu do Konkursu w formularzu zgłoszeniowym na stronie www.wawel.com.pl/krowka) lub poprzez wiadomość wysłaną za pośrednictwem portalu Instagram (w odniesieniu do zgłoszeń dokonanych przez ten portal).

Zwycięzcy zobowiązani są jednak do przesłania oświadczenia, o którym mowa w punkcie II .9. Regulaminu w terminie do dnia 01.08.2018 roku pod rygorem utraty prawa do Nagrody.

8. Komisja Konkursowa (o której mowa w punkcie I.7.) będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz nad wyłonieniem zwycięzców. Komisja wyłaniając Zwycięzców będzie się kierować następującymi kryteriami:

- zgodności z tematem,
- doboru środków artystycznego wyrazu,
- oryginalności ujęcia tematu zarówno w warstwie wizualnej, jak i tekstowej,
- kreatywności.

9. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania na adres email Organizatora krowka@wawel.com.pl w terminie do dnia 01.08.2018 roku oświadczenia, w którym poda wszystkie poniższe dane niezbędne do przekazania Nagrody, tj.: swoje imię i nazwisko, adres do doręczenia Nagrody oraz numer telefonu.

Zwycięzcy, którzy zgłosili Fotografie do Konkursu poprzez portal Instagram zobowiązani są także do wysłania na adres email Organizatora krowka@wawel.com.pl w tym samym terminie oświadczenia, w którym wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik numer 1 do Regulaminu.

Prace zwycięzców, którzy zgłosili Fotografie do Konkursu poprzez portal Instagram zostaną opublikowane w albumie „Poznaj zwycięzców” dopiero po otrzymaniu wyżej wymienionego oświadczenia. Album znajduje się na stronie konkursowej www.wawel.com.pl/krowka.

W przypadku braku doręczenia oświadczenia w wyżej wskazanym terminie lub niepodania wszystkich wskazanych powyżej danych Zwycięzca traci prawo do Nagrody która pozostanie wówczas do dyspozycji Fundatora. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora i Fundatora wyłącznie do wysyłki Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku: a) zawarcia w Fotografii i warstwie tekstowej elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem; b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich; c) zawarcia w Fotografii i warstwie tekstowej treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora.

11. Uczestnik zgłaszając Fotografie do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że Fotografia jest wynikiem jego osobistej twórczości, nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich (w tym m.in. praw autorskich, praw do znaku towarowego), a także, że Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Fotografii do Konkursu i nie jest ona obciążona żadnymi prawami osób trzecich.

12. Fotografia może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika w przypadku, gdy Fotografia zawiera wizerunek także innych osób niż sam Uczestnik.

13. W przypadku wykluczenia z Konkursu Uczestnika, bądź w przypadku niewykorzystania puli Nagród - Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

III. NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest 400 zestawów przygotowanych przez Fundatora (dalej: Nagroda), w skład których wchodzi:
 - a) Oznaczony logo marki Krówka mleczna Wawel leżak,
 - b) Oznaczony logo marki Krówka mleczna Wawel ręcznik o wymiarach 120 x 120 cm,
 - c) 1 kilogram Krówek mlecznych marki Wawel,
 - d) Miesięczny voucher na korzystanie z platformy Showmax.pl do wykorzystania do dnia 31.12.2018 roku

Łączna wartość jednego zestawu (jednej Nagrody) wynosi: 178,66 złotych brutto (słownie: sto siedemdziesiąt osiem złotych i 66/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11 % wartości nagrody, która zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród, która nie zostanie wypłacona Laureatom, a zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej.

IV. PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca z chwilą wydania Nagrody przenosi na Fundatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Fotografii, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Fotografii – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Fotografii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Fotografię utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania Fotografii w sposób inny niż określony w ppkt a) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Fotografii nadawanej przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Fotografii lub jej poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS.
- d) w zakresie rozpowszechniania i obrotu Fotografii do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Fundatora,
- e) wyświetlanie w kinie,
- f) zamieszczanie i wyświetlanie w mediach OOH (out of home),
- g) zamieszczanie w prasie,
- h) wyświetlanie w kinie,
- i) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania Fotografii, w tym w szczególności modyfikowanie Fotografii, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji Fotografii, łączenia Fotografii z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
- j) publikacja w środkach masowego przekazu,
- k) wykorzystanie Fotografii we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z Fotografii w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką wybraną przez Fundatora,
- l) włączenie Fotografii do utworu audiowizualnego,
- m) prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania Fotografii (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Fundatora.

2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Fotografii o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Fundator i Zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienione w niniejszym Regulaminie pola eksploatacji. Fundatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Fotografii na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

3. Zwycięzcy nagrodzonych Fotografii udzielają Fundatorowi zgody na:

- a) modyfikowanie Fotografii, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Fotografii oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia Fotografii z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
- b) swobodne korzystanie z Fotografii oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Fotografii i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Fundatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,
- c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej Fotografii,

4. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Fotografii i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi i/lub Fundatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora i/lub Fundatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności Zwycięzca zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora i/lub Fundatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto Zwycięzca zobowiązuje się zastąpić Organizatora i/lub Fundatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi i/lub Fundatorowi poniesione przez Organizatora i/lub Fundatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego. Organizatorowi i Fundatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Fotografii lub jej tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu Zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Fotografii i upoważnia jednocześnie Fundatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.

6. Zwycięzca przenosi na Fundatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

7. W przypadku, gdy nagrodzona Fotografia zawiera wizerunek Zwycięzcy, to w zakresie w jakim następuje przeniesienie praw autorskich do Fotografii, Zwycięzca wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego na Fotografii.

V. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane za pośrednictwem kuriera na koszt Organizatora w terminie do dnia 07.08.2018 Zwycięzca Nagrody jest obowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody, tj. protokół odbioru.

2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

3. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

VI. PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 262/264 (90-361). Reklamacje mogą być składane do dnia 15.08.2018 (decyduje data nadania).

2. Reklamacja powinna zawierać:

- a) dopisek na kopercie: „Wawel Krówka mleczna, a to dobre!”
- b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

d) podpis reklamującego.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie adres: 30-520 Kraków, ul. W. Warneńczyka 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, numer identyfikacji podatkowej NIP 676-007-68-68, numer statystyczny REGON 350035154, kapitał zakładowy w całości wpłacony wynosi 7.498.775,00 zł (Fundator).

2. Kontakt w sprawie danych osobowych możliwy jest pod adresem: iodo@wawel.com.pl

3. Dane osobowe Uczestników są powierzane na potrzeby niniejszego Konkursu Organizatorowi - Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-361) przy ul. Piotrkowskiej 262/264, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326038, NIP 7272738835, REGON: 100630353.

4. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, w tym wysyłka Nagród wyłonionym Zwycięzcom, a także odprowadzenie należnego podatku dochodowego od wartości Nagrody.

5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują:

a) nazwę swojego profilu (indywidualny profil Użytkownika) na Instagramie - w przypadku zgłoszeń dokonywanych przez Instagram,

b) imię, nazwisko i adres email - w przypadku zgłoszeń dokonywanych przez formularz rejestracyjny na stronie Konkursu,

c) wizerunek Uczestnika - w przypadku gdy Fotografia zgłaszana do Konkursu zawiera wizerunek Uczestnika.

d) Dane osobowe niezbędne do wysłania Nagrody obejmują : imię i nazwisko oraz numer telefonu oraz adres do wysyłki Nagrody.

6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników zgłaszających Fotografie do Konkursu jest:

a) art. 6 ust. 1 lit. a) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1),

b) art. 9 ust. 2 lit. a) i art. 9 ust. 2 lit. e) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)- w odniesieniu do Uczestników zgłaszających do Konkursu Fotografie zawierającą ich wizerunek .

7. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. Dane osobowe mogą zostać przekazane firmie kurierskiej DPD Strefa Paczki Sp. z o.o. (zwanej DPD) w celu wysyłki Nagród oraz firmie Michał Król Reqlama.PL w celu produkcji Nagród oraz zlecenia wysyłki Nagród.

9. Okres przetwarzania danych osobowych:

a) Uczestników- zakończy się z upływem dwóch miesięcy od zakończenia Konkursu;

b) Zwycięzców - zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

c) po upływie okresu wskazanego powyżej w lit. a) i b) dane osobowe Uczestników i Zwycięzców oraz wszelkie istniejące ich kopie zostaną usunięte.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora wglądu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.

13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.

14. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Instagram. Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na potrzeby Konkursu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis Instagram stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym

samym przystąpieniem do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

2. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. W Okresie Trwania Konkursu tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej (www.wawel.com.pl/krowka).
4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz RODO.

Załącznik 1

Wzór zgody na przetwarzanie danych osobowych

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Administratora danych osobowych – spółkę Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Władysława Warneńczyka 14, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014525, NIP 676-007-68-68, REGON 350035154 w celach: przeprowadzenia Konkursu, w tym wysyłki nagród wyłonionym Zwycięzcom.

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku mam prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także posiadam prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych. Przyjmuję do wiadomości, że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

Wyrażona przeze mnie zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie, jednak wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.”

Klauzula Informacyjna

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie adres: 30-520 Kraków, ul. W. Warneńczyka 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, numer identyfikacji podatkowej NIP 676-007-68-68, numer statystyczny REGON 350035154, kapitał zakładowy w całości wpłacony wynosi 7.498.775,00 zł (Fundator).
2. Kontakt w sprawie danych osobowych możliwy jest pod adresem iodo@wawel.com.pl
3. Dane osobowe Uczestników są powierzane na potrzeby tego Konkursu Organizatorowi - Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-361) przy ul. Piotrkowskiej 262/264, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd

Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326038, NIP 7272738835, REGON: 100630353.

4. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, w tym wysyłka nagród wyłonionym Zwycięzcom a także odprowadzenie należnego podatku dochodowego od wartości Nagrody.

5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują:

a) nazwę swojego profilu (indywidualny profil Użytkownika) na Instagramie - w przypadku zgłoszeń dokonywanych przez Instagram,

b) imię, nazwisko i adres email - w przypadku zgłoszeń dokonywanych przez formularz rejestracyjny na stronie Konkursu,

c) wizerunek Uczestnika - w przypadku gdy Fotografia zgłaszana do Konkursu zawiera wizerunek Uczestnika.

d) Dane osobowe niezbędne do wysłania nagrody obejmują : imię i nazwisko numer telefonu oraz adres do wysyłki Nagrody.

6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników zgłaszających Fotografie do Konkursu jest:

a) art. 6 ust. 1 lit. a) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1),

b) art. 9 ust. 2 lit. a) i art. 9 ust. 2 lit. e) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1) - w odniesieniu do Uczestników zgłaszających do Konkursu Fotografie zawierającą ich wizerunek .

7. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Dane osobowe mogą zostać przekazane firmie kurierskiej DPD Strefa Paczki Sp. z o.o. (zwanej DPD) w celu wysyłki Nagród oraz firmie Michał Król Reqlama.PL w celu produkcji Nagród oraz zlecenia wysyłki Nagród.

8. Okres przetwarzania danych osobowych:

a) Uczestników - zakończy się z upływem dwóch miesięcy od zakończenia Konkursu;

b) Zwycięzców - zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

c) po upływie okresu wskazanego powyżej w lit. a) i b) dane osobowe Uczestników i Zwycięzców , oraz wszelkie istniejące ich kopie zostaną usunięte.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora wglądu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu