

W celu wzięcia udziału w niniejszym konkursie prosimy o akceptację treści Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Uczestnik konkursu ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Wawel Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, pod adresem: ul. Władysława Warneńczyka 14, 30 – 520 Kraków.

Wawel Spółka Akcyjna dba o dane osobowe Uczestników, przetwarza je zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i z należytą starannością. Szczegóły, w tym informacje o wszystkich przysługujących prawach, odbiorcach i zasadach przetwarzania danych przez Wawel Spółka Akcyjna, znajdziesz w Regulaminie konkursu dostępnym na stronie internetowej: www.wawel.com.pl/mkt oraz w siedzibie Organizatora.

REGULAMIN KONKURSU

„Charakter nadaje życiu smak. Pokaż przyjaźń z charakterem!”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Charakter nadaje życiu smak. Pokaż przyjaźń z charakterem!” (zwany dalej: **„Konkursem”**).
2. Regulamin Konkursu „Charakter nadaje życiu smak. Pokaż przyjaźń z charakterem!” (zwany dalej: **„Regulaminem”**) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z przebiegiem Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu jest Wawel Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, przy ul. Władysława Warneńczyka 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000014525, kapitał zakładowy: 7 498 775,00 zł, NIP: 676-007-68-68, REGON: 350035154 (zwana dalej: **„Organizatorem”**).
4. Koordynatorem Konkursu jest agencja reklamowa Schulz sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000181178, NIP 945-172-18-41, REGON 351324593, o kapitale zakładowym w wysokości 150 000,00 zł (zwana dalej: **„Koordynatorem”**).
5. Celem Konkursu jest promocja produktów pod markami Malaga, Tiki Taki i Kasztanki należącymi do Wawel Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (30-520), przy ul. Władysława Warneńczyka 14. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet. Ogólne informacje o Konkursie oraz Regulamin Konkursu dostępne są także na stronie internetowej <https://www.wawel.com.pl/mkt>
6. Konkurs trwa od dnia 12 listopada 2018 r. do dnia 30 listopada 2018 r.

II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być jedynie, osoba która:
 - a. ma ukończone 18 lat,
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polski,
 - d. wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu,
 - e. zapozna się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zaakceptuje jego treść.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Koordynatora jak również członkowie ich rodzin oraz krewni, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
 - a) Wejść na stronę internetową: www.wawel.com.pl/mkt
 - b) Wykonać zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie Konkursowe”) zgodnie z wytycznymi podanymi na stronie: www.wawel.com.pl/mkt
 - c) Zaaakceptować treść Regulaminu Konkursu
 - d) Wysłać swoje zgłoszenie konkursowe
5. Zadanie Konkursowe:
 - a) opisz swoją Przyjaciółkę oraz Waszą wspólną „przyjaźń z charakterem” ;
 - b) uzasadnij dlaczego Wasza przyjaźń wzajemnie Was inspiruje;
 - c) napisz jakie konkretne cechy charakteru Twojej Przyjaciółki motywują Cię do działania lub inspirują
 - d) pamiętaj o ograniczonej ilości znaków jaką masz w opisie (do 800 znaków razem ze spacjami)
 - e) Zadanie Konkursowe ma być zgodne z nazwą konkursu, tj.: **„Charakter nadaje życiu smak. Pokaż przyjaźń z charakterem!”**
6. Jeden Uczestnik Konkursu może przesłać dowolną ilość zgłoszeń konkursowych w trakcie trwania Konkursu, jednakże z zastrzeżeniem, że każde zgłoszenie musi być inne i odróżniać się od poprzednich.
7. Przesłane Zgłoszenia Konkursowe będą poddawane ocenie Komisji konkursowej (o której szerzej mowa w punkcie III.1. poniżej). Spośród zgłoszeń spełniających wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie, Komisja wyłoni Zwycięzców.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zadanie Konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:
 - a. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c. nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyjątkiem produktów marki Wawel,
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

9. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym etapie jego trwania w przypadku naruszenia wymogów określonych w niniejszym Regulaminie. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy z podaniem przyczyny wykluczenia.

III. NAGRODY

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) w skład której wejdą: 1 przedstawiciel ze strony Organizatora i 4 przedstawiciele ze strony Koordynatora.
2. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Zadań Konkursowych, Komisja wybierze spośród Uczestników 2 Zwycięzców uprawnionych do otrzymania Nagrody I stopnia oraz 8 Zwycięzców uprawnionych do otrzymania Nagrody II stopnia.
3. W skład każdej Nagrody I stopnia wchodzi:
 - a) voucher na pobyt w SPA dla dwóch osób o wartości 4000,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące złotych 00/100) do wykorzystania w dowolnym obiekcie Hotelu Gołębiowski, ważny przez 12 miesięcy od dnia 1 grudnia 2018 r.
 - b) zestaw słodczy (w skład każdego zestawu słodczy wchodzi: 2 x bombonierka 430 g Malaga, 2 x bombonierka 430 g Tiki Taki, oraz 2 x bombonierka 430 g Kasztanki) o łącznej wartości 116,58 zł brutto (słownie: sto szesnaście złotych i 58/100).

Łączna wartość jednej Nagrody I stopnia wynosi 4 116,58 zł brutto (słownie: cztery tysiące sto szesnaście złotych i 58/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 457 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt siedem złotych 00/100), która zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej.

4. W skład każdej Nagrody II stopnia wchodzi:
 - a) dwie torby O’bag o wartości 288,00 zł brutto każda (słownie: dwieście osiemdziesiąt osiem złotych 00/100), tj. o łącznej wartości 576 zł brutto (słownie: pięćset siedemdziesiąt sześć złotych 00/100).
 - b) zestaw słodczy (w skład każdego zestawu słodczy wchodzi: 2 x bombonierka 430 g Malaga, 2 x bombonierka 430 g Tiki Taki, oraz 2 x bombonierka 430 g Kasztanki) o łącznej wartości 116,58 zł brutto (słownie: sto szesnaście złotych 58/100)

Łączna wartości jednej Nagrody II stopnia wynosi: 692,58 zł brutto (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt dwa złote 58/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 77,00 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem złotych 00/100) , która zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej.

5. Kolor torby O'bag dobierany będzie losowo podczas wysyłki Nagród. Nie ma możliwości wyboru koloru torby przez Zwycięzcę Konkursu.
6. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych Zadań Konkursowych - może wygrać w ciągu trwania Konkursu tylko jedną Nagrodę.
7. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2018.1509 t.j. z dnia 08.08.2018 z późn. zm.).
8. Kryteriami wyboru Zwycięzców, branymi pod uwagę przez Komisję są: kreatywność, pomysłowość oraz oryginalność.
9. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na stronie konkursowej <https://www.wawel.com.pl/mkt>, a także Zwycięzcy zostaną indywidualnie poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail, w terminie do dnia 7 grudnia 2018 r.
10. W wiadomości e-mail skierowanej do Zwycięzców Organizator poprosi o przesłanie następujących danych: imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody i numer telefonu kontaktowego.
11. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty wysłania wiadomości, o której mowa w punkcie 10 powyżej, przesłać zwrótną wiadomość e-mail zawierającą dane wskazane w punkcie 10 powyżej.
12. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków niezbędnych do wydania Nagrody, w tym nieprzesłanie przez Zwycięzcę wiadomości zwrótniej, o której mowa w punkcie 11 powyżej, Komisja w miejsce tego Zwycięzcy wyłoni innego Zwycięzcę, spośród pozostałych Uczestników Konkursu. Procedura opisana w punktach 10-11 powyżej będzie miała zastosowanie do tak wyłonionego Zwycięzcy. W przypadku niespełnienia warunków wydania Nagrody również przez tego Zwycięzcę, procedura opisana w niniejszym Regulaminie zostanie powtórzona.
13. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Zadań Konkursowych (zgodnych z określonymi w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody pozostaną w dyspozycji Organizatora.
14. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osobę trzecią.
15. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w rozdziale VII niniejszego Regulaminu.

IV. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną wysłane przez Koordynatora za pośrednictwem poczty polskiej przesyłką poleconą za zwrotnym potwierdzeniem odbioru lub kurierem na adres korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości zwrótniej przesłanej zgodnie z rozdziałem III punktem 11 niniejszego Regulaminu, w terminie do 21 dni kalendarzowych od momentu ogłoszenia wyników
2. Organizator ponosi koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie.
3. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator - Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie adres: 30-520 Kraków, ul. W. Warneńczyka 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, numer identyfikacji podatkowej NIP 676-007-68-68, numer statystyczny REGON 350035154, kapitał zakładowy w całości wpłacony wynosi 7.498.775,00 .
2. Kontakt w sprawie danych osobowych możliwy jest pod adresem: iodo@wawel.com.pl
3. Dane osobowe Uczestników są powierzane na potrzeby niniejszego Konkursu:
 - a) Koordynatorowi - agencji reklamowej Schulz sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000181178, NIP 945- 172-18-41, Regon 351324593, o kapitale zakładowym w wysokości 150 000,00 zł – w celu przeprowadzenia Konkursu;
 - b) Poczcie Polskiej lub firmie kurierskiej w celu doręczenia Nagród.
4. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wysłania Nagród wyłonionym Zwycięzcom, a także odprowadzenia należnego podatku dochodowego od wartości Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują:
 - a. imię, nazwisko i adres e -mail,
 - b. numer telefonu oraz adres korespondencyjny do doręczenia Nagrody.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1) – tj. zgoda Uczestnika.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej, niż przez czas trwania Konkursu, a w przypadku Zwycięzców – nie dłużej niż do czasu dostarczenia Nagród. Po tym czasie dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora wglądu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca z chwilą wydania Nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zadania Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Zadania Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego w sposób inny niż określony w ppkt a) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadania Konkursowego nadawanego przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego lub jego poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS.
 - d) w zakresie rozpowszechniania i obrotu Zadania Konkursowego do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora
 - e) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania Zadania Konkursowego, w tym w szczególności modyfikowanie Zadania Konkursowego, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji Zadania Konkursowego, łączenia Zadania Konkursowego z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
 - f) publikacja w środkach masowego przekazu,
 - g) włączenie Zadania Konkursowego do utworu audiowizualnego,
 - h) prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania Zadania Konkursowego (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora.
2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Zadania Konkursowego o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i Zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienione w niniejszym Regulaminie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Zadania Konkursowego na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.
3. Zwycięzcy - autorzy nagrodzonych Zadań Konkursowych, udzielają Organizatorowi zgody na:
 - a) modyfikowanie Zadań Konkursowych, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Zadań Konkursowych oraz ich pojedynczych fragmentów, łączenia Zadań Konkursowych z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
 - b) swobodne korzystanie z Zadań Konkursowych oraz ich pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Zadań Konkursowych i ich elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji

dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,

- c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonego Zadania Konkursowego,
4. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego i jego elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności Zwycięzca zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto Zwycięzca zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego.
 5. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Zadań Konkursowych lub ich tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu Zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
 6. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.
 7. Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

VII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie mailowej poprzez wysłanie maila na adres skrzynki konkursowej: mkt@wawel.com.pl
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia, tj. do dnia 30.12.2018 r. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 15 dni roboczych liczonych od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w ciągu 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej: <https://www.wawel.com.pl/mkt> oraz w siedzibie Organizatora.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności kodeksu cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.