

INFORMACJE DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

W związku z realizacją Konkursu, przetwarzamy dane osobowe Uczestników Konkursu. Poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Twoich danych, w przypadku gdy zgłosisz się do udziału w Konkursie:

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest spółka Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie adres: 30-520 Kraków, ul. W. Warneńczyka 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, numer identyfikacji podatkowej NIP 676-007-68-68, numer statystyczny REGON 350035154, kapitał zakładowy w całości wpłacony wynosi: 7.498.775,00 zł (dalej: **Organizator**).
2. Kontakt w sprawie danych osobowych możliwy jest pod adresem: iodo@wawel.com.pl
3. Twoje dane osobowe, przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu „**SMOCZA PACZKA**” do którego przystąpiłeś/łaś, przysyłając pracę konkursową, w tym do przekazania nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1) – tj. zgoda Uczestnika.
4. Twoje dane będą przetwarzane nie dłużej, niż przez czas trwania Konkursu, a w przypadku zwycięzców – nie dłużej niż do czasu dostarczenia nagród. Po tym czasie dane osobowe mogą być przetwarzane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Masz prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie przez Ciebie Twoich danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz doręczenia przyznanej w Konkursie nagrody.
7. Twoje dane osobowe są przekazywane koordynatorowi Konkursu, oraz, w zakresie danych korespondencyjnych do wysyłki nagród – również firmie kurierskiej, która doręcza nagrody.

REGULAMIN KONKURSU „SMOCZA PACZKA”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „SMOCZA PACZKA” (zwany dalej: „**Konkuresem**”).
2. Regulamin Konkursu „SMOCZA PACZKA” (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania

nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z przebiegiem Konkursu. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://www.wawel.com.pl/zelki/>.

3. Organizatorem Konkursu jest Wawel Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, przy ul. Władysława Warneńczyka 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000014525, kapitał zakładowy w całości wpłacony: 7 498 775,00 zł, NIP: 676-007-68-68, REGON: 350035154 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).

4. Koordynatorem Konkursu jest agencja reklamowa Schulz sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000181178, NIP 945- 172-18-41, REGON 351324593, o kapitale zakładowym w wysokości 150 000,00 zł (zwana dalej: „**Koordynatorem**”).

5. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką Żelki jak SMOK należącą do Wawel Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (30-520), przy ul. Władysława Warneńczyka 14.

6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej: <https://www.wawel.com.pl/zelki/>

7. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 29.11.2018 o godz. 14:00, a zakończenie w dniu 12.12.2018 o godzinie 23:59:00 (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”)

8. Konkurs dostępny jest na stronie internetowej <https://www.wawel.com.pl/zelki/>.

9. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która:

- a) ma ukończone 18 lat,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polski,
- d) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu,
- e) zapozna się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zaakceptuje jego treść
- (dalej „**Uczestnik**”).

10. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz procesem wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”) składającą się z dwóch osób, po jednej ze strony Organizatora oraz jednej ze strony Koordynatora.

II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu zagrać w grę dostępną na stronie: www.wawel.com.pl/zelki/zagrajwgre/ i zapisać uzyskany wynik w grze w Smoczym Rankingu oraz wykonać zadanie konkursowe i zgłosić je do Konkursu. Zadanie

konkursowe (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) polega na dokończeniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „*Gdybym był/była smokiem, to*”

2. Po zakończeniu Konkursu, specjalnie powołana Komisja, będąca jurorem Konkursu, wyłoni w sumie 30 (trzydzieści) zwycięskich prac konkursowych (dalej: **Praca Konkursowa**), w ocenie Komisji najlepszych spośród wszystkich Prac Konkursowych biorących udział w Konkursie, z uwzględnieniem następujących kryteriów: zgodność udzielonej odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywne podejście do tematu Zadania, oryginalność ujęcia tematu w warstwie tekstowej. Ocena pracy konkursowej odbywać się będzie niezależnie od wyniku osiągniętego w grze dostępnej na stronie: www.wawel.com.pl/zelki/zagrajwgre/

3. O wynikach Konkursu wyłonieni Zwycięzcy zostaną poinformowani do dnia 14 grudnia 2018 r., za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4. Organizator Konkursu, wraz z informacją o zwycięstwie, przesłaną do Zwycięzców Konkursu poprosi o podanie następujących danych - niezbędnych do przesłania nagrody: imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny na terenie Polski (ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość), a także numer telefonu niezbędnego do kontaktu z kurierem. W celu sprawnego przesłania nagród, Organizator prosi o przesłanie danych najpóźniej do dnia 18 grudnia 2018 r.

5. Zgłoszenie konkursowe każdy Uczestnik może wysłać tylko jeden raz. Jeśli Uczestnik Konkursu weźmie udział w Konkursie więcej niż jeden raz wówczas w Konkursie bierze udział tylko Praca Konkursowa wysłana zgodnie z zasadami Konkursu, jako pierwsza.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału ani pracownicy Organizatora ani pracownicy Koordynatora, zatrudnieni zarówno na podstawie umowy o pracę, jak i świadczący usługi na podstawie umowy zlecenia lub innej umowy cywilnoprawnej, członkowie zarządu Organizatora oraz Koordynatora a także członkowie najbliższej rodziny, członków zarządu Koordynatora oraz Organizatora (wstępni, zstępni, małżonek oraz rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający).

7. W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe w przypadku: a) zawarcia w Pracy Konkursowej elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem; b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich; c) zawarcia w warstwie tekstowej treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.

8. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że Praca Konkursowa jest wynikiem jego osobistej twórczości, nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich (w tym m.in. praw autorskich, praw do znaku towarowego), a także, że Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu i nie jest ona obciążona żadnymi prawami osób trzecich.

9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Praca Konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:

- a) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,

- c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów Żelki jak Smok,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
10. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia wymogów określonych w niniejszym Regulaminie. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość mailową wysłaną przez Organizatora.

III. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest 30 zestawów przygotowanych przez Organizatora, przy czym w skład jednego zestawu (jednej Nagrody) wchodzi: Głośnik JBL Clip 3 o wartości nominalnej 259,00 zł brutto, oraz zapas żelków marki Wawel, o wartości nominalnej 115,12 zł brutto.

Łączna wartość jednego zestawu (jednej Nagrody) wynosi: 374,12 złotych brutto (słownie: trzysta siedemdziesiąt cztery złote 12/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 42 zł (słownie: czterdzieści dwa złote 00/100), która zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej.

IV. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane za pośrednictwem kuriera na koszt Organizatora, w terminie do dnia 21.12.2018r. , jednak w każdym przypadku nie wcześniej niż przed przekazaniem przez Zwycięzcę danych do doręczenia Nagrody. Każdy Zwycięzca jest proszony o pisemne pokwitowanie odbioru Nagrody, tj. protokół odbioru.

2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

3. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

V. PRAWA AUTORSKIE

1. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca z chwilą wydania Nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w ppkt a) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Pracy Konkursowej przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej lub jej poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS.
- d) w zakresie rozpowszechniania i obrotu Pracą Konkursową do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora,
- e) wyświetlanie w kinie,
- f) zamieszczanie i wyświetlanie w mediach OOH (out of home),
- g) zamieszczanie w prasie,
- h) wyświetlanie w kinie,
- i) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania Pracy Konkursowej, w tym w szczególności modyfikowanie Pracy Konkursowej, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
- j) publikacja w środkach masowego przekazu,
- k) wykorzystanie Pracy Konkursowej we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora,
- l) włączenie Pracy Konkursowej do utworu audiowizualnego,
- m) prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania Pracy Konkursowej (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora.

2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Pracy Konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i Zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienione w niniejszym Regulaminie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Pracy Konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

3. Zwycięzcy - autorzy nagrodzonych Prac Konkursowych, udzielają Organizatorowi zgody na:

- a) modyfikowanie Prac Konkursowych, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji, łączenia z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
- b) swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Pracy Konkursowej i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,

c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej,

4. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności Zwycięzca zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto Zwycięzca zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Prac Konkursowych lub ich tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu Zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy Konkursowej i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.

6. Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

VI. PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane Koordynatorowi Konkursu w Okresie Trwania Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu tj. do dnia 16.01.2019 na adres: ul. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków lub drogą mailową na adres Koordynatora: biuro@schulz.com.pl oraz na adres Organizatora pod mailem: zelki@wawel.com.pl

2. Reklamacja powinna zawierać wskazanie przyczyny reklamacji i żądania Uczestnika.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Koordynatorowi.

4. Koordynator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. W celu sprawnego rozpoznania reklamacji, prosimy, aby treść reklamacji zawierała:

a) nazwę konkursu: „SMOCZA PACZKA”

b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego) składającego reklamację;

c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz RODO.
2. W Okresie Trwania Konkursu tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie Organizatora <https://www.wawel.com.pl/zelki/>.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.