



Misja marki

Czynimy dobro, tworząc wyjątkowe słodycze.

Nasza potrzeba pozytywnego wpływania na świat sprawia, że dążymy do tworzenia naturalnych i innowacyjnych słodyczy dostępnych na co dzień. Stale doskonalimy nasze produkty, korzystając z wiedzy i doświadczenia Pracowników oraz osiągnięć nauki i techniki. Działając w sposób zaangażowany społecznie i sprawnie łącząc tradycję z nowoczesnością, wyznaczamy własną drogę, którą konsekwentnie podążamy.

Dzięki umiejętności tworzenia wyjątkowych słodyczy i działaniom dobroczynnym potrafimy czynić prawdziwe dobro.

O firmie Wawel

Dziś Wawel jest ukochaną marką Polaków i jedną z najstarszych firm produkujących słodycze w Polsce.

Od 1898 roku skutecznie łączymy moc tradycji z wyczuciem współczesnych gustów. Chcemy, żebyś miał pewność, że gdy sięgasz po słodycze marki Wawel, otrzymujesz produkt najwyższej jakości. Dlatego wszystkie nasze produkty powstają z miłością i troską o najdrobniejsze szczegóły. A przy tym są pyszne. Jesteśmy dumni, że od tylu lat nasze wyroby wprawiają w dobry nastrój kolejne pokolenia Polaków. To dlatego stale poszerzamy ofertę, wychodząc naprzeciw nawet najbardziej wymagającym fanom słodkości. Ale Wawel to nie tylko produkty kultowe, tworzone w naszej firmie od dziesięcioleci – nieskrywaną miłością darzone są dziś także te słodycze, które stworzyliśmy w ciągu ostatnich kilku lat. Łączy je szczególne miejsce produkcji – wszystkie nasze wyroby powstają w ultranowoczesnej fabryce pod Krakowem, w której codziennie, w magiczny sposób, uwodzi zmysłowy zapach czekolady.

W Wawelu wierzymy, że przyjemność, której źródłem są nasze wyroby, opracowane na bazie Dobrych Składników, może być impulsem do drobnych, dobrych uczynków, a wszystko w myśl zasady – czujesz się dobrze, czynisz dobrze! Bo kiedy mamy lepszy nastrój, wszystko wokół jest piękniejsze i jesteśmy bardziej skłonni czynić dobro. To takie proste!

Idea dobroczynności jest głęboko zakorzeniona w misji marki Wawel. Wierzymy, że w każdym z nas tkwi wewnętrzne dobro, które tylko czeka, aby je uwolnić. To dlatego od 2008 roku przy Wawelu działa Fundacja „Wawel z Rodziną”, która kontynuuje prowadzoną przez firmę działalność dobroczynną. Sercem tych praktyk jest akcja „Z miłości do Radości” i jej druga edycja – „Serce Rośnie” – w ramach których Wawel

Wawel SA

ul. W. Warneńczyka 14, 30-520 Kraków
Telefon: (+48) 12 25 42 110
Fax: (+48) 12 25 42 112
E-mail: kontakt@wawel.com.pl
www.wawel.com.pl

Zakład produkcyjny

ul. Wawelska 6, 32-410 Dobczyce
Telefon: (+48) 12 25 27 101
Fax: (+48) 12 25 27 102

Wawel SA wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, NIP 676-007-68-68, REGON 350035154, kapitał zakładowy i wpłacony wynosi 7 498 775,00 zł.

uczy Polaków wrażliwości na otoczenie i udowadnia, że mądrze pomagać można każdego dnia.



Historia marki Wawel

Ponad stuletnia obecność na rynku czyni firmę Wawel jedną z najstarszych firm cukierniczych w Polsce. Za datę powstania firmy uznaje się rok 1898, kiedy polski przemysłowiec, cukiernik i działacz społeczny – Adam Piasecki – założył w Krakowie swoją pierwszą firmę cukierniczą. Ponad dekadę później, w 1910 roku, zakład został przekształcony w Krakowską Fabrykę Cukrów i Czekolady, która na początku swojej działalności zatrudniała 23 osoby, w tym mistrza sztuki cukierniczej ze Szwajcarii. Dzięki wysokiej jakości oraz niepowtarzalnemu smakowi, wyroby Piaseckiego szybko zyskały dużą grupę zwolenników, a on sam został nazwany „Królem Czekolady”. W tym samym czasie w kamienicy przy Rynku Starego Miasta w Krakowie został otwarty pierwszy sklep firmowy Wawel. W 1914 roku z linii produkcyjnej Krakowskiej Fabryki Cukrów i Czekolady schodziło 1500 kg wyrobów dziennie, a w asortymencie znajdowało się ponad 100 różnych produktów, zapakowanych w eleganckie firmowe opakowania. Na początku lat 20-tych fabryce Piaseckiego przybyła konkurencja – swoje filie założyli w Krakowie uznani producenci wyrobów cukierniczych: Fabryka Wyrobów Czekoladowych Pischinger w 1922 roku, a trzy lata później Fabryka Czekolady Suchard. Po wybuchu II wojny światowej budynki fabryczne zostały przejęte przez Niemców, ale produkcja była kontynuowana. W 1951 roku fabryka Piaseckiego została połączona z zakładami Pischinger i Suchard, co dało początek Zakładom Przemysłu Cukierniczego Wawel. W kolejnych latach fabryka prężnie kontynuowała swoją działalność, dzięki czemu od zawsze należała do grona najlepszych producentów słodczy w Polsce. W drugiej połowie XX wieku produkcja odbywała się w trzech zakładach zlokalizowanych w różnych częściach Krakowa, a każdy z nich charakteryzował się innym profilem produkcyjnym. W 1992 roku Zarząd Zakładów Przemysłu Cukierniczego Wawel, podążając za rosnącymi wymaganiami rynku, podjął decyzję o prywatyzacji. Kolejnym przełomowym momentem w historii firmy był debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych 11 marca 1998 roku. W 2005 roku spółka zmieniła nazwę na Wawel SA.

Dynamiczny rozwój

Dynamiczny rozwój firmy Wawel zaowocował w 2006 przeniesieniem produkcji do nowopowstałego zakładu produkcyjnego w podkrakowskich Dobczycach. Nowoczesna inwestycja stopniowo zcentralizowała całą produkcję wyrobów oraz umocniła firmę Wawel na pozycji jednego z liderów wśród producentów słodczy w Polsce. Wraz z przeniesieniem fabryki do Strefy Przemysłowej w Dobczycach, firma Wawel zwiększyła moce produkcyjne poprzez inwestycję w ultranowoczesne maszyny. Obecnie roczna produkcja wynosi ok. 45 tysięcy ton słodczy, a zakład w Dobczycach posiada specjalistyczne certyfikaty i spełnia wszystkie wymogi. W fabryce obok nowoczesnych urządzeń i linii produkcyjnych znajdują się maszyny, które pozwalają na tradycyjną produkcję cukierków karmelków – słynne Kukułki i Raczki do dziś są produkowane ręcznie. Aby lepiej odpowiedzieć na rosnące zapotrzebowanie konsumentów i dynamiczny rozwój rynku, w lipcu 2017 roku do użytku została oddana nowa część zakładu produkcyjnego. Finansowana wyłącznie ze środków własnych Spółki, ok. 40-milionowa inwestycja pozwala na dalszą ekspansję na rynki zagraniczne,

Wawel SA

ul. W. Warneńczyka 14, 30-520 Kraków
Telefon: (+48) 12 25 42 110
Fax: (+48) 12 25 42 112
E-mail: kontakt@wawel.com.pl
www.wawel.com.pl

Zakład produkcyjny

ul. Wawelska 6, 32-410 Dobczyce
Telefon: (+48) 12 25 27 101
Fax: (+48) 12 25 27 102

Wawel SA wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego

prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-
-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem
KRS 0000014525, NIP 676-007-68-68, REGON 350035154,
kapitał zakładowy i wpłacony wynosi 7 498 775,00 zł.

produkcję nowego asortymentu oraz zwiększenie zatrudnienia. Obecnie w firmie Wawel SA pracuje ponad 900 osób. Główna siedziba firmy mieści się w Krakowie przy ulicy Władysława Warneńczyka 14.



Certyfikacja i normy

Jakość i bezpieczeństwo wytwarzanych produktów są dla firmy Wawel najwyższym priorytetem. Zakład produkcyjny w Dobczycach spełnia wszystkie standardy bezpieczeństwa i jakości wymagane przy produkcji żywności.

- **Certyfikowany System Zarządzania Jakością zgodny z normą ISO 9001**

Międzynarodowa norma określająca wymagania, które powinien spełniać system zarządzania jakością w organizacji. Norma jest stosowana głównie w organizacjach, które chcą się wykazać zdolnością dostarczania w sposób ciągły wyrobów spełniających wymagania klienta. Do głównych wymagań normy ISO 9001 należą m.in.: wprowadzenie nadzoru nad dokumentacją i zapisami, zaangażowanie kierownictwa w budowanie systemu zarządzania jakością, usystematyzowanie zarządzania zasobami, ustanowienie procesów realizacji wyrobu, dokonywanie systematycznych pomiarów między innymi: zadowolenia klienta, wyrobów, procesów.

- **HACCP – Hazard Analysis and Critical Control Point**

System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli, zgodny z Codex Alimentarius, obejmujący rozwój, produkcję i sprzedaż wyrobów cukierniczych.

- **BRC – British Retail Consortium**

Międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności

- **IFS Food – International Food Standard**

Międzynarodowy Standard Żywności

Oferta marki Wawel

W aktualnej ofercie firmy Wawel znajdują się produkty skierowane do różnych grup konsumentów. Najwyższej jakości produkty są wynikiem ponad wiekowej tradycji oraz najnowocześniejszych rozwiązań produkcyjnych. Słodczy marki Wawel są idealne na co dzień, jak również na specjalne okazje. Wyróżnikiem marki Wawel na polskim rynku cukierniczym jest jej bogate portfolio, w którym obok słodczy kultowych,

produkowanych od początku istnienia firmy, jak np. batonik Danusia, znajdują się nowe, które odpowiadają na zmieniające się gusta konsumentów. W aktualnej ofercie firmy Wawel znajdują się, m.in.: czekolady i czekoladki (Malaga, Tiki Taki i Kasztanki oraz inne), Mieszanka Krakowska, Michałki, cukierki Tofflairs, galaretki Fresh & Fruity oraz Krówki, Śliwki w czekoladzie i unikalna linia słodczy Bez Dodatku Cukru. Portfolio jest stale urozmaicane i poszerzane o nowości produktowe. Wyroby marki są sprzedawane w Polsce i na całym świecie w kanałach tradycyjnych oraz nowoczesnych. Dodatkowo, w 11 miastach Polski zlokalizowane są salony firmowe Wawel. Od wielu lat marka notuje bardzo dobre wyniki w zakresie sprzedaży eksportowej – produkty Wawelu można spotkać w krajach Unii Europejskiej, ale również w Mongolii czy Algierii. W kraju i za granicą dużą popularnością cieszy się koncept Pick & Mix Wolność Wyboru, czyli system sprzedaży słodczy na wagę, który dzięki opcji samodzielnego komponowania mieszanki słodczy na wagę pozwala konsumentom na jeszcze większą swobodę.



Strategia komunikacji

Serce marki Wawel to wyjątkowe produkty – wysokiej jakości i pełne smaku. Wyroby te od zawsze budziły pozytywne skojarzenia, zwłaszcza pod względem jakości, jednak wraz z nową strategią, zaimplementowaną w 2017 roku, zyskały dodatkowo innowacyjne receptury: są tworzone z tego, co najlepsze i mają krótki, nieskomplikowany skład, wdrożony w ramach pionierskiego projektu *Dobre Składniki*.

Zgodnie ze swoją misją Wawel chce czynić dobro, tworząc wyjątkowe, dostępne na co dzień słodczy i wierzy, że dzięki codziennym, drobnym gestom i dobremu samopoczuciu można zmieniać świat na lepsze. Kluczem jest dobry produkt, ponieważ bez niego nie może być mowy o dobrym samopoczuciu. To właśnie smakowite wyroby marki Wawel mają magiczną moc wprawiania ludzi w dobry nastrój, a przecież gdy czujemy się dobrze, wprost rośnie w nas ochota, by zrobić coś dobrego. Do tej prostej zależności nawiązuje nowa strategia marki Wawel, którą oddaje hasło „Czujesz się dobrze, czynisz dobrze”. Odwołuje się ono także do wartości i emocji, z którymi Wawel się utożsamia – dobro, bliskość, codzienne drobne dobre gesty, wrażliwość i zaangażowanie społeczne, dobry nastrój, optymizm i pozytywny wpływ na świat.

Strategię „Czujesz się dobrze, czynisz dobrze” otwiera kampania *Dobre Wiadomości* tworząc spójną platformę komunikacji. Na co dzień otaczają nas przygnębiające i stresujące wieści, znacznie mniej jest tych pozytywnych - pomijamy je lub nie mają siły przebicia. Jednak Wawel jest marką, która potrafi odmienić rzeczywistość i pomaga znaleźć pozytywny aspekt każdej sytuacji. Siłą jest dobry nastrój. To motyw przewodni nowej komunikacji marki Wawel.

Dobre Składniki

Projekt *Dobre Składniki* jest integralnym elementem nowej strategii. To pionierska inicjatywa, która zakłada, że możliwe jest tworzenie dostępnych na co dzień, smacznych, wysokiej jakości produktów o prostym, nieskomplikowanym składzie. Poprzez implementację do procesu produkcji naturalnych składników oraz usunięcie wszelkich zbędnych dodatków, substancji konserwujących, barwników, sztucznych aromatów, emulgatora E476 oraz stopniową eliminację oleju palmowego wyroby

Wawelu zyskują nową jakość. Udoskonalanie receptur poprzez uproszczenie składów produktów ma na celu także wzrost świadomości społecznej oraz edukację konsumentów w zakresie odżywiania. Organem doradczym projektu jest Rada Ekspertów, która zrzesza przedstawicieli różnych dziedzin nauki – m.in. technologii żywności, towaroznawstwa, dietetyki, socjologii czy entomologii – na co dzień związanych z renomowanymi, polskimi uczelniami. Jednym z kluczowych założeń projektu „Dobre Składniki” jest otwarta i transparentna komunikacja w zakresie uproszczonych receptur, która przejawia się specjalnym oznakowaniem produktów, co pomoże konsumentom w podejmowaniu świadomych decyzji zakupowych.



Działalność dobroczynna i odpowiedzialność społeczna

Projekty z zakresu społecznego zaangażowania są nieodłączną częścią tożsamości marki Wawel, na stałe wpisaną w jej DNA. Wawel jest marką nowoczesną i otwartą, która stale zaprasza konsumentów w swój świat i inspiruje ich do czynienia dobra – dzięki szeroko zakrojonym akcjom społecznym, wspieraniu lokalnych społeczności mogą angażować się w działalność marki i odczuwać korzyść z jej istnienia.

Firma wierzy, że dostarczając konsumentom najwyższej jakości produkty wprowadza ich w dobry nastrój i inspiruje do czynienia dobra. Kwintesencją tej idei jest program z zakresu CSR „Z miłości do radości”, który po raz pierwszy został zainaugurowany 18 kwietnia 2016 roku. Kupując produkty Wawelu konsumenci mogli odbierać nagrody rzeczowe i wspierać organizacje pożytku publicznego: Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Fundację Ewy Błaszczuk „Akogo?”, Fundację Jaśka Meli „Poza horyzonty”, Fundację „Wawel z Rodziną” oraz „Akademię Przyszłości”. Łącznie firma Wawel przekazała pięciu organizacjom 1,5 miliona złotych. Sukces pierwszej edycji programu zaowocował decyzją o kolejnej, tym razem pod nazwą „Serce Rośnie”.

W celu kontynuacji długoletniej działalności charytatywnej firmy Wawel, w 2008 roku do życia została powołana fundacja „Wawel z Rodziną”, na czele której stanął krakowski aktor filmowy i teatralny Tomasz Schimscheiner. Głównym celem fundacji jest pomoc polskim rodzinom oraz wsparcie instytucji sprawujących opiekę zastępczą nad dziećmi. Szeroka działalność organizacji obejmuje m.in. program edukacyjny „Masz szansę”, którego celem jest wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z różnych środowisk, wsparcie materialne dla Towarzystwa Pomocy im. św. Brata Alberta, jak również program stypendialny i pomoc społeczną.

Zrównoważony rozwój

Wawel dba o zrównoważony rozwój w racjonalny sposób korzystając z zasobów środowiska. Ograniczenie zużycia wody, emisji ścieków oraz poboru energii elektrycznej, zarządzanie gospodarką odpadami, współpraca z organizacjami odzysku i recyklingu oraz segregacja odpadów to podstawowe aspekty, które czynią firmę Wawel wrażliwą na ekologię i odpowiedzialną społecznie.

Wawel SA

ul. W. Warneńczyka 14, 30-520 Kraków
Telefon: (+48) 12 25 42 110
Fax: (+48) 12 25 42 112
E-mail: kontakt@wawel.com.pl
www.wawel.com.pl

Zakład produkcyjny

ul. Wawelska 6, 32-410 Dobczyce
Telefon: (+48) 12 25 27 101
Fax: (+48) 12 25 27 102

Wawel SA wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego

prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-
-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem
KRS 0000014525, NIP 676-007-68-68, REGON 350035154,
kapitał zakładowy i wpłacony wynosi 7 498 775,00 zł.