REGULAMIN KONKURSU

„Michałki - wpisz się do paczki”

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Michałki - wpisz się do paczki” dalej **[Konkurs]** jest Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Władysława Warneńczyka 14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014525, NIP: 676-007-68-68, REGON: 350035154, dalej **[Organizator]**.

2. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie, zwanym dalej: **[Regulamin]**, oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów prawa – Kodeksu cywilnego (t.j. z dnia 02.03.2017 r. Dz.U.2017.459).

3. Regulamin określa zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród i sposób ich uzyskania przez Laureatów Konkursu.

4. Celem Konkursu jest promowanie cukierków Michałki i nagradzanie osób, które najlepiej wykonały zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. Obszar i czas trwania konkursu

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Konkurs trwa od dnia 8.11.2017 roku do dnia 19.11.2017 roku.

III. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili wzięcia udziału w Konkursie:

   a) ukończyły 18 rok życia. Osoby, które ukończyły 13 rok życia, a nie ukończyły 18 lat, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawicieli ustawowych,

   b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych; a osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie jedynie za pisemną zgodą swoich przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych,

   c) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

   d) zaakceptowały niniejszy Regulamin,

   zwane dalej jako **[Uczestnik]**.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, jak również członkowie najbliższej rodziny tych osób tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. W okresie trwania Konkursu ten sam Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, jednakże Uczestnik ten - za udział w Konkursie - może otrzymać tylko jedną nagrodę.

IV. Zasady Konkursu

1. Konkurs ogłaszany jest i urządzany poprzez stronę internetową: www.wawel.com.pl/konkursmichalki zwaną dalej: **[Strona** lub **Strona konkursowa]**. W Konkursie można wziąć udział za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie konkursowej.

2. Warunkiem udziału Uczestnika w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego poprzez spełnienie łącznie poniższych warunków:

   a) za pomocą formularza zgłoszeniowego dodanie zdjęcia, które będzie indywidualną, autorską pracą ukazującą odręcznie wykonany napis słowa ***„Michałki”***. Napis ***„Michałki”*** musi być napisany granatowym lub czarnym długopisem, piórem lub pisakiem na białym tle, zwane dalej: **[Praca Konkursowa]**;

   b) zapoznanie się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowanie jego treści, poprzez złożenie oświadczenia o treści: *„Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu „Michałki – wpisz się do paczki” i w pełni akceptuję jego treść.”*;

3. Uczestnik dobrowolnie może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, poprzez złożenia oświadczenia o następującej treści:

   „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych – spółkę Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Władysława Warneńczyka 14, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014525, NIP 676-007-68-68, REGON 350035154 zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. z dnia 28.06.2016 roku Dz.U.2016.922) dla potrzeb ogłoszenia wyników Konkursu oraz wręczenia nagród przyznanych w Konkursie „Michałki - wpisz się do paczki”.
   Przyjmuję do wiadomości, że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do przekazania nagrody w Konkursie. Oświadczam, że zostałem/-łam poinformowany/-a o prawie żądania dostępu do moich danych osobowych, ich zmiany oraz usunięcia.”

4. Praca Konkursowa musi spełniać następujące standardy:
   a) format: .jpg lub .pdf;
   b) rozmiar do 5 MB

5. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów Pracy Konkursowej określonych powyżej w punkcie 3. lub w zakresie innych zasad Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może przesłać e-mail na adres: konkursmichalki@wawel.com.pl, a Organizator odpowie na nadesłane pytania w ciągu 3 dni roboczych.

6. Każdy Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu zapewnia, że przesłana przez niego Praca Konkursowa jest wynikiem jego osobistej twórczości, nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich (w tym m.in. praw autorskich, praw do znaku towarowego), a także, że Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Pracy do Konkursu i nie jest ona obciążona żadnymi prawami osób trzecich.

7. Zamieszczona przez Uczestnika za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Praca Konkursowa może zostać opublikowana na stronie Konkursowej na czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu na okres do 6 miesięcy. Po upływie wskazanego terminu Prace Konkursowe zostaną usunięte przez Organizatora ze Strony Konkursowej. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik godzi się na publikację jego Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej na w/w okres czasu.

8. Wszystkie nagrodzone przez Komisję Konkursową Prace Konkursowe, mogą zostać opublikowane bezterminowo na Stronie Konkursowej.

9. Przesłana i nagrodzona Praca Konkursowa (zgodnie z punktem V. niniejszego Regulaminu) może zostać wykorzystana na opakowaniu cukierków Michałki w oparciu o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac przez Laureatów Konkursu (zgodnie z punktem VII. niniejszego Regulaminu).

10. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

11. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Prace Konkursowe, które nie spełniają standardów określonych w Regulaminie.

V. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Spośród nadesłanych Prac Konkursowych specjalnie powołana Komisja Konkursowa wyłoni 15 Laureatów, którym zostaną przyznane nagrody wskazane w punkcie VI. Regulaminu.

2. Wybierając Pracę Konkursowe, Komisja dokonuje wyboru według własnej subiektywnej oceny zgodnie z art. 921 § 2 Kodeksu cywilnego, biorąc pod uwagę oryginalność, kreatywność i sposób wykonania Pracy Konkursowej.

3. Laureaci zostaną ogłoszeni w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu na Stronie Konkursowej.

4. Wyłonieni Laureaci zostaną poinformowani o tym fakcie drogą elektroniczną wraz z prośbą o uzupełnienie danych poprzez podanie: adresu zamieszkania, numeru telefonu oraz daty urodzenia - niezbędnych do wysłania przyznanych w Konkursie nagród. W przypadku osób o których mowa w punktach III.1.a) zdanie drugie i III.1.b) konieczne będzie przedstawienie Organizatorowi

pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego lub opiekuna Uczestnika na udział w Konkursie.

5. W przypadku, gdy po upływie 7 (siedmiu) dni od dnia wysłania do Laureata informacji o uzyskaniu nagrody wraz z prośbą o podanie danych, o których mowa w punkcie V.4. powyżej, Laureat nie udzieli odpowiedzi lub odmówi przyjęcia nagrody, Laureat ten utraci prawo do przyznanej mu nagrody. W takim wypadku nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.

6. Wyłonieni Laureaci tracą prawo do nagrody, która nie zostanie przez nich odebrana w terminie awizacji przesyłki. Nagrody nie wydane pozostają własnością Organizatora.

7. Wydanie nagrody nastąpi w terminie do 30 (trzydziestu) dni od daty przesłania przez Laureata danych, wskazanych w ust. 4 powyżej. Przesyłki z nagrodami będą doręczane za pośrednictwem firmy kurierskiej.

8. W przypadku, gdy liczba nagród będzie większa niż liczba zgłoszonych Prac Konkursowych, niewykorzystane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

VI. Nagrody

1. Laureatom Konkursu zostaną przyznane Nagrody, tj.: 15 x Nagroda Główna na którą składają się:
   a) aparat do zdjęć Fujifilm Instax Mini 9,
   b) wkład Fujifilm Instax Mini Film,
   c) zestaw słodyczy składający się z 12 opakowań Michałków (4x Michałki Klasyczne 280 g, 4x Michałki Białe 280 g, 4x Michałki Kokosowe 280 g)
      - o łącznej wartości 477,96 zł brutto *(słownie: czterysta siedemdziesiąt siedem złotych 96/100)*,
   d) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 53 zł *(słownie: pięćdziesiąt trzy złote)*.

2. Laureat nagrody nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

3. Na podstawie art. 30 ust.1 pkt. 2. Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. z dnia 15.12.2016 roku Dz.U.2016.2032) od uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premiową pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody.

4. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1 pkt. d) powyżej, nie zostanie wydana do rąk Laureata, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

VII. Prawa autorskie

1. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania nagród nabywa, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:

   a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

   b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

   c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej, w sposób inny niż określony w ppkt. b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Pracy Konkursowej nadawanej przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,

   d) w zakresie rozpowszechniania i obrotu Pracy Konkursowej do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora,

   e) wyświetlanie w kinie,

   g) zamieszczanie i wyświetlanie w mediach OOH (out of home),

   h) zamieszczanie w prasie,

   i) wyświetlanie w kinie,

   j) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania Pracy Konkursowej, w tym w szczególności modyfikowanie Pracy Konkursowej, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji Pracy Konkursowej, łączenia Pracy Konkursowej z innym utworem bez nadzoru autorskiego,

   k) publikacja w środkach masowego przekazu,

   l) wykorzystanie Pracy Konkursowej we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora,

   m) włączenie Pracy Konkursowej do utworu audiowizualnego,

n) prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania Pracy Konkursowej (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora.

2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Pracy Konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i Laureat w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienione w niniejszym Regulaminie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Pracy Konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

3. Laureaci nagrodzonych Prac Konkursowych udzielają Organizatorowi zgody na:

   a) modyfikowanie Pracy Konkursowej, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia Pracy Konkursowej z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także

   b) swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Pracy Konkursowej i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,

   c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej,

4. Laureat oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Laureat zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności Laureat zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto Laureat zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Pracy Konkursowej lub jej tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu Laureatowi nie będzie przysługiwało jakiekolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy Konkursowej i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.

6. Laureat przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

VIII. Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja [o której mowa w pkt. V.1.) powołana przez Organizatora na czas obowiązywania niniejszego Regulaminu, składająca się z minimum 3 (trzech) osób. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub jeżeli Praca Konkursowa nie spełnia wymaganych standardów określonych w Regulaminie, lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

IX. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie do 7 dni od zakończenia Konkursu. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym z dopiskiem „Michałki – wpisz się do paczki" na adres Organizatora wskazany w punkcie I.1. Regulaminu lub przesłana e-mailem na adres: konkursmichalki@wawel.com.pl. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja zawierała imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym lub pocztą elektroniczną (w zależności od formy w jakiej zgłoszono reklamację) na adres podany w reklamacji.

X. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Wawel S.A.
2. W celu ogłoszenia wyników Konkursu oraz wręczenia przyznanych Laureatom nagród pozyskiwane będą w ramach Konkursu następujące dane osobowe: imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e - mail.
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. z dnia 28.06.2016 roku Dz.U.2016.922). Laureaci Konkursu mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Laureatów Konkursu jest dobrowolne, jednakże konieczne do wręczenia nagród. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane nie dłużej niż

to będzie konieczne do należytego wydania nagród przyznanych w Konkursie. Po upływie tego okresu dane osobowe Laureatów zostaną usunięte.

XI. Postanowienia końcowe

1. W okresie, o którym mowa w pkt II. 2. niniejszego Regulaminu jest on dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: wawel.com.pl/konkursmichalki.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakiegokolwiek rodzaju materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Nazwy tytułów poszczególnych punktów Regulaminu mają charakter czysto informacyjny i nie mają wpływu na ich treść.
4. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.