REGULAMIN KONKURSU „Dzień Dobrych Uczynków”

INFORMACJE DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

W związku z realizacją Konkursu: „Dzień Dobrych Uczynków”, przetwarzamy dane osobowe Uczestników Konkursu. Poniżej, zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Twoich danych, w przypadku gdy zgłosisz się do udziału w Konkursie.

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest spółka Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Władysława Warneńczyka 14, 30-520 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, numer identyfikacji podatkowej NIP 676-007-68-68, numer statystyczny REGON 350035154, kapitał zakładowy w całości wpłacony wynosi 7.498.775,00 zł (dalej „Organizator”).

2. Organizator wyznaczył INSPEKTORA OCHRONY DANYCH, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail: iodo@wawel.com.pl.

3. Twoje dane osobowe, w postaci imienia i nazwiska lub indywidualnej nazwy używanej na portalu Facebook (nick), a w przypadku Zwycięzców Konkursu dodatkowo w postaci danych adresowych i numeru telefonu przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu „Dzień Dobrych Uczynków”, do którego przystąpiłeś/łaś, przesyłając pracę konkursową. Przetwarzanie Twoich danych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, tj. do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego zasadami, w tym do przekazania Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Twoje dane będą przetwarzane nie dłużej, niż przez czas trwania Konkursu, a w przypadku Zwycięzców – nie dłużej niż do czasu doręczenia Nagrody lub wyjaśnienia ewentualnych roszczeń. Po tym czasie dane mogą być przetwarzane tylko wtedy, gdy wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Masz prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.

6. Podanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne. Nie jesteś zobowiązany/a do podania swoich danych, jednak konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości udziału w Konkursie lub przesłania Ci nagrody w Konkursie.

7. Twoje dane osobowe są przekazywane Koordynatorowi Konkursu - agencji reklamowej Schulz spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Na Zjeździe 11, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000181178, NIP 945-172-18-41, REGON 351324593, kapitał zakładowy: 150.000,00 zł - przy pomocy którego przeprowadzany jest Konkurs za pośrednictwem portalu www.facebook.com oraz firmie kurierskiej odpowiedzialnej za dostarczenie nagrody Zwycięzcy.

REGULAMIN KONKURSU pod nazwą „Dzień Dobrych Uczynków**”**

(dalej „Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Dzień Dobrych Uczynków” (dalej „Konkurs”).

2. Konkurs organizowany jest przez spółkę Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie, adres: 30-520 Kraków, ul. Władysława Warneńczyka 14, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, numer identyfikacji podatkowej NIP 676-007-68-68, numer statystyczny REGON 350035154, kapitał zakładowy w całości wpłacony wynosi 7.498.775,00 zł, zwaną dalej „Organizatorem”.

3. Koordynatorem Konkursu jest agencja reklamowa Schulz spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Na Zjeździe 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000181178, NIP 945-172-18-41, REGON 351324593, kapitał zakładowy: 150.000,00 zł, zwana dalej „Koordynatorem”.

4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Konkurs prowadzony jest od 19.05.2021 r. od godziny 10:00 do 25.05.2021 r. do godziny 23.59 (dalej „Okres Trwania Konkursu”) za pośrednictwem serwisu społecznościowego www.facebook.com na oficjalnym profilu Organizatora, znajdującym się pod adresem internetowym www.facebook.com.pl/WawelSlodycze.

6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,

a także posiadająca indywidualny profil w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Uczestnik").

7. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Jury") składającą się z trzech osób.

II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Informacja o Konkursie zostanie opublikowana wraz z linkiem odsyłającym do treści Regulaminu na oficjalnym profilu Organizatora, znajdującym się pod adresem internetowym www.facebook.com.pl/WawelSlodycze, w dniu 19.05.2021 r. o godzinie 10:00 .

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe oraz zgłosić je do Konkursu. Zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie Konkursowe") polega na opisaniu historii wybranej przez siebie, znajomej osoby, w której Uczestnik uzasadnia, dlaczego osoba ta odznacza się czynieniem szeroko rozumianego dobra (dalej „Praca Konkursowa") "), przy czym **nie jest wymagane** podawanie żadnych danych osobowych osoby opisywanej (w tym imienia i nazwiska osoby opisywanej, ani nazwy użytkownika, którą posługuje się w serwisie Facebook) oraz opublikowaniu Pracy Konkursowej w komentarzu pod Informacją o Konkursie na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym www.facebook.com/WawelSlodycze. Praca konkursowa zamieszczona w komentarzu pod Informacją o Konkursie musi w treści zawierać hashtag „#mocdobroci".

3. Po zakończeniu Konkursu, w terminie do 5 dni od zakończenia Konkursu, Jury Konkursu wyłoni pięć [5] zwycięskich Prac Konkursowych, za które zostanie przyznanych pięć [5] nagród [Nagroda]. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu spośród wszystkich biorących udział w Konkursie Prac Konkursowych przez Jury będzie się odbywać przy uwzględnieniu następujących kryteriów: zgodność z Zadaniem Konkursowym, kreatywne podejście do tematu zadania, oryginalność ujęcia tematu w warstwie tekstowej.

4. O wynikach Konkursu Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani w terminie do 7 dni od momentu zakończenia Konkursu, poprzez wiadomość prywatną wysłaną z wykorzystaniem serwisu znajdującego się pod adresem internetowym www.facebook.com.

5. Każdy Uczestnik może zgłosić w Konkursie tylko jedną Pracę Konkursową, zamieszczając jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe oraz zdobyć maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie.

6. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi posiadać swój indywidualny profil w serwisie www.facebook.com.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, zatrudnieni zarówno na podstawie umowy o pracę, jak i świadczący usługi na podstawie umowy zlecenia lub innej umowy cywilnoprawnej, a także członkowie najbliższej rodziny pracowników (wstępni, zstępni, małżonek oraz rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający).

8. W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe w przypadku: a) zawarcia w Pracy Konkursowej elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem; b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich; c) zawarcia treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki i produktów Organizatora.

9. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że Praca Konkursowa jest wynikiem jego osobistej twórczości, nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich (w tym m.in. praw autorskich, praw do znaku towarowego), a także, że Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu i nie jest ona obciążona żadnymi prawami osób trzecich.

III. NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest Zestaw Słodyczy o wartości 100,85 zł (słownie: sto złotych 85/100).

IV. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu, zgodnie z Regulaminem, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Praca Konkursowa jest wynikiem jego osobistej twórczości, nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich (w tym m.in. praw autorskich, praw do znaku towarowego), a także, że Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu i nie jest ona obciążona żadnymi prawami osób trzecich.

2. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega sobie prawo do wystąpienia do Zwycięzcy o nabycie całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej tego Zwycięzcy. W takim przypadku Zwycięzca przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej w drodze umowy zawartej na piśmie pod rygorem nieważności, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:

a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,

b) wprowadzanie Pracy Konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,

c) użyczanie i najem Pracy Konkursowej,

d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,

e) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,

g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,

h) użyczanie i najem nośników na których zarejestrowano Pracę Konkursową,

i) dokonywanie obróbki Pracy Konkursowej metodą cyfrową i analogową,

j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,

k) wystawianie-wyświetlenie Pracy Konkursowej, w tym w miejscach publicznych,

l) sporządzanie opracowań Pracy Konkursowej oraz łączenie Pracy Konkursowej z innymi utworami oraz eksploatowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej, nie przysługuje Zwycięzcy świadczenie inne niż Nagroda.

3. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Pracy Konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i Zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Pracy Konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

V. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu, poprzez ich przesłanie na koszt Organizatora, pocztą kurierską, w terminie do 15 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, jednak w każdym przypadku nie wcześniej niż przed przekazaniem przez

Zwycięzcę danych do doręczeń. Zwycięzcy są proszeni o pisemne pokwitowanie odbioru Nagród w formie protokołu odbioru.

2. Nagrody przekazywane w Konkursie nie mogą zostać wymienione na inne, w tym na ich ekwiwalent pieniężny.

3. Organizator informuje, że w razie podania przez zwycięzcę Konkursu nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

VI. PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane Organizatorowi w Okresie Trwania Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu tj. do dnia 24.06.2021 włącznie, na adres: ul. Warneńczyka 14, 30-520 Kraków lub drogą mailową na adres Organizatora: info@wawel.com.pl.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.

3. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

4. W celu sprawnego rozpoznania reklamacji, prosimy, aby treść reklamacji zawierała:

a) opisany powód reklamacji dotyczący przebiegu Konkursu „Dzień Dobrych Uczynków".

b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);

c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

d) oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji.

5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem www.facebook.com. Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na potrzeby Konkursu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis www.facebook.com stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika

Konkursu, iż zwalnia serwis www.facebook.com z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

2. W Okresie Trwania Konkursu tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na oficjalnym profilu Organizatora znajdującym się pod adresem internetowym www.facebook.com.pl/WawelSlodycze.

3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz RODO (Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych Dz.U.UE.L.2016.119.1).

4. W związku z faktem, że Konkurs jest przeprowadzany z wykorzystaniem drogi elektronicznej, Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje fakt, że zasady świadczenia usług drogą elektroniczną regulują zasady portalu społecznościowego www.facebook.com, za pośrednictwem którego przeprowadzany jest Konkurs.