

NASZE ZAANGAŻOWANIE W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ (ESG)

WAWEL spółka akcyjna



2022

Materiał przygotowany na podstawie oświadczenia na temat informacji niefinansowych Wawel spółka akcyjna, opublikowanego w dniu 17 marca 2023 r., w ramach Raportu rocznego Spółki za 2022 r.

SPIS TREŚCI



I. OBSZAR ZARZĄDCZY (G)

G.1 Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju	7
G.2 Ład zarządczy	13
G.3 Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym	16
G.4 Zarządzanie etyką	18

II. OBSZAR ŚRODOWISKOWY (E)

E.1 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały	21
E.2 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia	25
E.3 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda	28
E.4 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność	29
E.5 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje do atmosfery	30
E.6 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki	32
E.7 Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko	35
E.8 Informacje dotyczące powiązania działalności z działalnością zgodną z taksonomią (systematyką) (UE 2020/852)	37

III. OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY (S)

S.1 Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne	45
S.2 Poziom zatrudnienia	46
S.3 Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania się	50
S.4 Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	52
S.5 Rozwój i edukacja	54
S.6 Zarządzanie różnorodnością	58
S.7 Prawa człowieka	59
S.8 Praca dzieci i praca przymusowa	60
S.9 Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne	61
S.10 Przeciwdziałanie korupcji	65
S.11 Bezpieczeństwo produktów i konsumentów	66
S.12 Komunikacja marketingowa	71
S.13 Ochrona prywatności	74
S.14 Oznakowanie produktów	75
S.15 Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe	76



Szanowni Państwo,

Z nieukrywaną dumą prezentujemy Państwu poniższe opracowanie, które pokazuje zaangażowanie Wawel S.A. w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Jako Wawel wierzymy, że „**nie ma lepszej strategii niż ta długoterminowa, a jeśli taka, to tylko w oparciu o zrównoważony rozwój, ESG. Wawel podziela takie myślenie o przyszłości i swoje strategie będzie o takie rozumienie rozwoju opierał**”, co zostało wyraźnie zakomunikowane w Liście Prezesa Zarządu, Dariusza Orłowskiego, dołączonym do raportu rocznego za 2022 r.

Ten wyraźnie nakreślony kierunek strategiczny realizujemy konsekwentnie poprzez szereg działań. Efekty tych działań często widzimy natychmiast. Troska o pracowników i wprowadzanie rozwiązań, które poprawiają jakość pracy i życia, przekładają się na zadowolenie i większe poczucie bezpieczeństwa, co nam jako pracodawcy daje ogromną satysfakcję. **Przykładem jest wprowadzenie prywatnej opieki medycznej dla pracowników produkcyjnych i okołoprodukcyjnych. O benefitach dla pracowników piszemy w części S.2.**

O naszym zaangażowaniu społecznym, w tym o wsparciu społeczności lokalnych przeczytaj Państwo szczegółowo **w części S.9**. Aktywności tych - zwłaszcza realizowanych przez Fundację „**Wawel z Rodziną**” - jest wiele. Ich liczba wynika jednak z faktu, że staramy się szeroko odpowiadać na pojawiające się potrzeby i nowe okoliczności. Stąd m.in. szybka decyzja o **produkcji ponad 24 tysięcy tabliczek czekolady w geście pomocy Ukrainie**.

Jednak wiele działań - jak zawsze w przypadku planów długoterminowych - rozłożonych jest na lata, a na efekty włożonego wysiłku należy odpowiednio dłużej poczekać. Przeczytaj Państwo o tym m.in. **w części E.6**, w której pokazujemy efekty długofalowych działań zmierzających do **redukcji odpadów, w tym opakowaniowych, a także chwalimy się zakończeniem inwestycji w podczyszczalnię ścieków**, dzięki której planowany rozwój Spółki nie tylko nie zakłóci, ale będzie wspierał lokalną gospodarkę wodną.

W części E.2 z kolei, zobacz Państwo, jak na przestrzeni ostatnich lat **redukujemy energochłonność oraz idziemy w kierunku produkcji energii z OZE, a także odzysku energii**. W obu zakresach prace koncepcyjno-projektowe nad kolejnymi dużymi inwestycjami są zaawansowane.

Jak przeczytaj Państwo m.in. **w części G.1 i G.2** naszą misją jest dostarczać konsumentom zdrową przyjemność poprzez tworzenie receptur w oparciu o **naturalne i pozyskane ze sprawdzonych źródeł składniki, bez barwników, bez sztucznych aromatów, bez konserwantów**. Ten strategiczny kierunek rozwoju realizujemy konsekwentnie od 2017 r., kiedy to w sposób bezprecedensowy wyczyściliśmy wszystkie składy naszych produktów. Od tego czasu szcycimy się czystymi etykietami, a nasi konsumenci mają pewność, że kosztując naszych stodczy spożywają wyłącznie dobre i naturalne składniki - połączone we wspaniałe kompozycje smakowe bazujące na naszym doświadczeniu w produkcji szlachetnej czekolady.

Mamy nadzieję, że ten materiał będzie inspiracją - dla wszystkich czytelników oraz dla producentów żywności - że możliwe jest tworzenie pysznych i dostępnych produktów opartych o dobre składniki, z poszanowaniem dla natury, pracowników i społeczności lokalnych. Zgodnie z deklaracją Prezesa Zarządu, w kolejnych latach będziemy kontynuować pozytywne zmiany w kierunku zrównoważonego rozwoju, z myślą „o jakości życia przyszłych pokoleń i szacunku dla Ziemi”.

Dziękując wszystkim członkom zespołu odpowiedzialnym za przygotowanie niniejszego opracowania, życzę Państwu przyjemnej lektury.

Z poważaniem,

Joanna Sztefko

DYREKTOR DS. ADMINISTRACJI, WAWEL S.A.

ISTOTNI INTERESARIUSZE I ZAGADNIENIA NIEFINANSOWE

Zarząd Wawel S.A. wytypował istotne grupy interesariuszy oraz najważniejsze zagadnienia niefinansowe, które wywierają wpływ na Spółkę lub na które Spółka oddziałuje w stopniu znacznym. W sposób szczególny zaakcentowano właśnie te wybrane kwestie społeczne, środowiskowe i pracownicze ze względu na ich istotny wpływ na Spółkę oraz jej interesariuszy. Wytypowano także kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością Wawel S.A., które będą monitorowane oraz oceniane co do istotności w kolejnych latach.

Istotne grupy interesariuszy

- Klienci
- Pracownicy
- Akcjonariusze
- Społeczność lokalna mieszkająca w Dobczycach i okolicy
- Dostawcy i partnerzy biznesowi

Istotne zagadnienia niefinansowe

Środowiskowe

- Surowce i materiały
- Paliwa i energia
- Woda
- Odpady i ścieki

Pracownicze, społeczne i dotyczące praw człowieka

- Zarządzanie etyką
- Zatrudnienie i wynagrodzenia
- Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania
- Prawa człowieka
- Praca dzieci, praca niewolnicza i praca przymusowa
- Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne
- Bezpieczeństwo produktów i konsumentów
- Komunikacja marketingowa

Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

- Liczba zmian receptur dokonanych w celu udoskonalenia produktów lub liczba nowych receptur
- Liczba wyrobów, których opakowania ulepszono
- Całkowita kwota środków przekazanych na cele społeczne
- Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika
- Całkowite zużycie nośników energii oraz energii odnawialnej przez infrastrukturę produkcyjną na jednostkę produkcji własnej
- Zużycie wody w zakładach produkcyjnych na jednostkę produkcji własnej
- Udział wagowy opakowań wprowadzonych na rynek w masie produkcji własnej





Wawel
od 1898



OBSZAR ZARZĄDCZY **G**



OPIS MODELU BIZNESOWEGO I STRATEGICZNYCH KIERUNKÓW ROZWOJU

O WAWEL S.A.

Wawel S.A. jest jedną z najstarszych i najbardziej doświadczonych firm produkujących słodycze w Polsce. Specjalizujemy się w produkcji: tabliczek czekoladowych, czekoladek nadziewanych, pralin, miniczekolad, pianek w czekoladzie, karmelków nadziewanych, krówek, galaretek, żelków, słodyczy bez dodatku cukru, owoców w czekoladzie i kakao.

Naszą misją jest tworzenie naturalnych i innowacyjnych słodyczy dostępnych na co dzień. Stale doskonalimy nasze produkty, korzystając z wiedzy i doświadczenia pracowników oraz osiągnięć nauki i techniki. Współpracujemy także z Radą Ekspertów, która wspiera nas w pracy nad rozwojem receptur w ramach projektu „Dobre Składniki”, doradzając w zakresie wykorzystania i doboru określonych surowców. Dzięki temu nasze słodycze wyróżniają się doskonałą jakością oraz oryginalnym smakiem, dostarczając konsumentom zdrowej przyjemności.

Nasze słodycze produkujemy w dwóch ultranowoczesnych zakładach w podkrakowskich Dobczycach. Dzięki wykorzystaniu najnowocześniejszych technologii nie tylko zapewniamy najwyższą jakość produktów, lecz także ograniczamy do minimum wpływ naszej działalności na środowisko naturalne.

Dobroczynność jest głęboko zakorzeniona w naszej misji. Od 2008 r. przy Spółce działa Fundacja „Wawel z Rodziną”, która kontynuuje prowadzoną przez Wawel działalność charytatywną.



OPIS PRZYJĘTEJ STRATEGII ROZWOJU Z UWZGLĘDNIENIEM ASPEKTÓW SPOŁECZNYCH I ŚRODOWISKOWYCH

Misją Wawel S.A. jest tworzenie naturalnych i innowacyjnych stodyczy z użyciem dobrych składników, korzystnie wpływających na zdrowie i zadowolenie konsumentów. Naszym celem jest kreowanie trendów i wyznaczanie nowych standardów poprzez pionierskie udoskonalanie receptur – stosowanie najwyższej jakości składników, bez substancji konserwujących, barwników i sztucznych aromatów. Jesteśmy przekonani, że dzięki temu nasze produkty są nie tylko lepiej odbierane przez konsumentów, ale i smaczniejsze. Wytwarzane w naszych zakładach produkcyjnych stodycze cechują się najwyższą jakością – zapewniamy ją dzięki procedurom wdrażanym na etapie zakupu surowców, produkcji, przechowywania i dystrybucji.



unikanie substancji konserwujących



unikanie barwników



unikanie sztucznych aromatów

Chcemy wywierać pozytywny wpływ na społeczność – zarówno polską, jak i międzynarodową.

Posiadamy **certyfiakat Rainforest Alliance** dla linii czekolad Premium, co oznacza, że kakao wykorzystane do ich produkcji pochodzi z upraw prowadzonych w sposób odpowiedzialny i zrównoważony, a pozyskanie surowca nie ma negatywnego wpływu na środowisko naturalne i sytuację ludzi zatrudnionych przy jego wytwarzaniu.

Chcemy racjonalnie podchodzić do użycia oleju palmowego. Dążąc do zrównoważonej produkcji, dużą wagę przywiązujemy do źródeł jego pochodzenia. **Widoczny w składzie niektórych produktów olej palmowy jest w 100% certyfikowany znakiem RSPO.** To gwarancja, że pochodzi z upraw nieprzyczyniających się do zubożenia wartości przyrodniczych i jest pozyskiwany z poszanowaniem prawa ludzi zamieszkujących tereny upraw palm olejowych.

Angażujemy się w działalność społeczną i charytatywną, a także w akcje na rzecz społeczności lokalnej w Dobczycach, gdzie znajdują się nasze zakłady produkcyjne. Bardzo istotna jest dla nas przejrzysta komunikacja z konsumentami oraz kultywowanie tradycji, dlatego niektóre stodycze od lat wytwarzamy ręcznie.

Dbamy o środowisko naturalne i bierzemy za nie odpowiedzialność – w 2022 r. wdrożyliśmy kolejne rozwiązania zmierzające do ograniczenia zużycia energii poprzez m.in. instalacje odzysku ciepła z urządzeń technologicznych. W dalszym ciągu wykorzystywaliśmy kolektory słoneczne służące do podgrzewania wody i promowaliśmy carpooling, przyczyniając się zarówno do bezpośredniego, jak i pośredniego obniżenia emisji spalin. Aby stały rozwój Spółki nie zakłócił lokalnej gospodarki wodnej, w 2022 r. oddaliśmy do użytku podczyszczalnię ścieków z infrastrukturą towarzyszącą.

Misją Fundacji „Wawel z Rodziną” jest upowszechnianie postaw społecznych, by ludzie chętniej czynili dobro. Fundacja realizuje swój cel poprzez zaszczepianie rodzicom, opiekunom odpowiednich wzorców, tak by swoich podopiecznych od najmłodszych lat uczyli wrażliwości, empatii oraz dobroci w stosunku do innych. U podstaw działania Fundacji leży przekonanie, że prawdziwe dobro zaczyna się od małych uczynków. A to wszystko ma początek w najmłodszych latach, bo wtedy człowiek uczy się najszybciej i koduje pewne wzory zachowań na całe życie.



Głównymi celami Fundacji są pomoc edukacyjna i społeczna oraz wspieranie polskich rodzin, osób i instytucji sprawujących opiekę zastępczą nad dziećmi. Fundacja realizuje m.in. program „#DobraRobotaChallenge”, skierowany do placówek opiekuńczo-wychowawczych w całej Polsce. Celem programu jest zapoznanie młodzieży z tajnikami pracy w różnych zawodach, zachęcenie do planowania swojej ścieżki zawodowej, a także przygotowanie do podjęcia pierwszej pracy. **Każdego roku Fundacja „Wawel z Rodziną” organizuje i angażuje się w akcje stworzone z myślą o wsparciu dzieci pochodzących z rodzin znajdujących się w trudnych sytuacjach życiowych i materialnych.**

W obliczu wojny i kryzysu humanitarnego za naszą wschodnią granicą Fundacja „Wawel z Rodziną” podjęła się wsparcia osób, które pozostały na terenie Ukrainy, broniąc swojego kraju, a także tych, które uciekają przed okrucieństwem wojny. Dostrzegając ogrom potrzeb, Spółka wspólnie z Fundacją udzieliła wsparcia zarówno produktowego, jak i finansowego.

DZIAŁALNOŚĆ FUNDACJI W LICZBACH ZA LATA 2009–2022

77	rodzin w trudnej sytuacji życiowej i materialnej otrzymało wsparcie
261	dzieci wyjechało na wycieczki i wakacje dofinansowane przez Fundację
430	domów dziecka objętych zostało akcjami „Słodki dzień dziecka” oraz „Zostań pomocnikiem św. Mikołaja”
1200	dzieci wzięło udział w programie edukacyjnym „Masz szansę”
25 000	dofinansowanych posiłków dla dzieci

Przekazaliśmy darowizny rzeczowe w postaci słodyczy na rzecz instytucji, które w Krakowie i Małopolsce koordynują działania na rzecz uchodźców. Na bieżąco identyfikujemy miejsca, gdzie te potrzeby są największe. Nasze produkty zasilają także transporty z pomocą przekazywaną bezpośrednio do Ukrainy. Z okazji Dnia Dziecka zaprosiliśmy 9 rodzin (mam z dziećmi) na wyjazd edukacyjno-warsztatowy na Mazury.



produkcja wyjątkowych, najwyższej jakości słodyczy, opartych na Dobrych Składnikach



działalność dobroczynna w ramach Fundacji „Wawel z Rodziną”



budowanie społeczności wokół idei samopoczucia i czynienia dobra



135 ton

słodyczy przekazanych do domów dziecka w całej Polsce

379 500 zł

przekazanych na sfinansowanie zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży



DZIAŁALNOŚĆ FUNDACJI W LICZBACH ZA ROK 2022

150

instytucji objętych programem „Dobro od Dziecka”

328

placówek opiekuńczo-wychowawczych i oświatowych wzięto udział w konkursie „#DobraRobotaChallenge, czyli kim chcę być, gdy dorosnę”

4,1 tony

stodczy przekazanych na wsparcie inicjatyw Fundacji

Szerszy opis naszych inicjatyw w ramach zaangażowania społecznego znajduje się w dalszej części.

Charakterystyka przyjętego modelu biznesowego, włączając w to opis łańcucha dostaw, ze szczególnym uwzględnieniem opisu oddziaływania społecznego i środowiskowego.

Od 2006 r. naszą działalność produkcyjną prowadzimy na terenie Strefy Przemysłowej w Dobczycach, gdzie w 2017 r. otwarliśmy drugi zakład produkcyjny. Nasze zakłady spełniają wszystkie standardy wymagane przy produkcji żywności. Proces wytwarzania wyrobów czekoladowych oparty jest na sprawdzonych, ale innowacyjnych recepturach, a wykorzystywane surowce pozyskiwane są ze źródeł zapewniających stosowne certyfikaty (tam gdzie jest to możliwe) oraz poddawane są szczegółowej kontroli.

Potencjał produkcyjny Spółki kształtuje się na poziomie około 200 ton dziennie.

Bardzo ważna jest dla nas natura, dlatego zakłady produkcyjne wyposażone są w nowoczesne systemy chroniące środowisko i posiadają najwyższej jakości systemy zabezpieczające przed niekontrolowanym przedostawaniem się zanieczyszczeń do otoczenia. Ograniczenie emisji hałasu, zużycia wody i energii czyni nasze zakłady przyjaznymi dla środowiska. Stale staramy się

wdrażać nowe rozwiązania przyjazne naturze – m.in. wykorzystujemy energię słoneczną do podgrzewania wody, sukcesywnie zmieniamy źródła światła na energooszczędne, wdrażamy rozwiązania pozwalające odzyskiwać energię z instalacji technologicznych.

200 ton

poziom dziennej produkcji Spółki

54

kraje świata, do których eksportowane są produkty Spółki



NASI ODBIORCY

Marka Wawel, dzięki ponad stuletniej tradycji i bogatemu doświadczeniu, ma bardzo wysoką pozycję na polskim rynku słodczy, który jest głównym obszarem sprzedaży. Sieć dystrybucji naszych wyrobów pokrywa obszar całej Polski. Nasze produkty dostępne są we wszystkich ogólnodostępnych sieciach sklepów, hurtowniach C&C oraz u największych dystrybutorów branży FMCG. Poprzez przedstawicieli handlowych docieramy do kilkunastu tysięcy sklepów niezależnych.

Produkowane przez Wawel S.A. wyroby sprzedawane są w dwóch głównych kanałach dystrybucyjnych: **kanale niezależnym** (tradycyjnym) oraz **kanale nowoczesnym**.

Kanał niezależny standardowo realizuje dystrybucję wyrobów zgodnie z łańcuchem logistycznym:

producent – dystrybutor – sklep oraz **producent – magazyn centralny – sieć sklepów własnych**.

Kanał nowoczesny to sieci hiper- i supermarketów oraz dyskontów realizujące sprzedaż na rynku polskim. Podobnie jak w roku ubiegłym, współpracujemy z wszystkimi partnerami z tego kanału na rynku polskim.

Poprzez **sieć sklepów firmowych** docieramy z dystrybucją produktów do konsumentów również bezpośrednio. W sieci sklepów i sklepokawiarni nasi klienci mogą skorzystać z pełnego asortymentu wyrobów Wawel. Pełna oferta marki, przyjazna atmosfera i piękne wnętrza to tylko kilka zalet tych wyjątkowych miejsc. Popijając gorącą czekoladę, można zrobić tu słodkie zakupy i miło spędzić czas z bliskimi. Poza standardową ofertą w punktach firmowych znajdują się także wyroby niedostępne w innych miejscach sprzedaży, m.in. ręcznie robione czekolady czy zestawy prezentowe, które obsługa sklepu przygotowuje na życzenie klienta. Istnieje także możliwość zamawiania przez klientów biznesowych spersonalizowanych opakowań z logotypami klienta.

Nasze firmowe punkty zlokalizowane są w największych polskich miastach i popularnych miejscowościach turystycznych. **Na koniec 2022 r. Spółka posiadała 13 sklepów firmowych.**



14 punktów

liczba sklepów firmowych Wawel w 2020 r.

13 punktów

liczba sklepów firmowych Wawel w 2021 r.

13 punktów

liczba sklepów firmowych Wawel w 2022 r.

EKSPORT

Wyroby Wawel S.A. są rozpoznawalne na całym świecie i eksportowane do 54 krajów na 6 kontynentach, gdzie cały czas rozwijamy naszą sprzedaż. Głównymi rynkami zbytu są: **Wielka Brytania, Arabia Saudyjska, Niemcy, USA, Serbia, Rumunia, Węgry**. Do najpopularniejszych poza Polską produktów marki Wawel należą Tofflairs, Krówka Mleczna i wyroby bez dodatku cukru. Stale pracujemy nad pozyskiwaniem nowych odbiorców i rynków dla naszych produktów

E-COMMERCE

Coraz istotniejszym kanałem sprzedaży staje się e-commerce, rozwijany poprzez sklep internetowy www.slodkiwawel.pl oraz sprzedaż wyrobów na platformach internetowych, takich jak m.in.: **Allegro.pl, Erli.pl i Empik.com**.

Marka Wawel jest jednym z liderów w sprzedaży słodczy bez dodatku cukru, co przekłada się na mocną pozycję linii BDC w sprzedaży internetowej. Równie dużym zainteresowaniem cieszą się zestawy prezentowe Słodkiego Wawelu, najchętniej wybierane w ramach oferty dla firm.

Po zestawy prezentowe klienci chętnie sięgają w okresie świąt Wielkanocy oraz Bożego Narodzenia. Każdy z dostępnych w sklepie internetowym zestawów jest skomponowany z najwyższą starannością i dbałością o elegancki wygląd. Możliwość zamawiania spersonalizowanych opakowań oraz szybki czas dostawy to dodatkowe czynniki zachęcające klientów biznesowych do składania zamówień online.

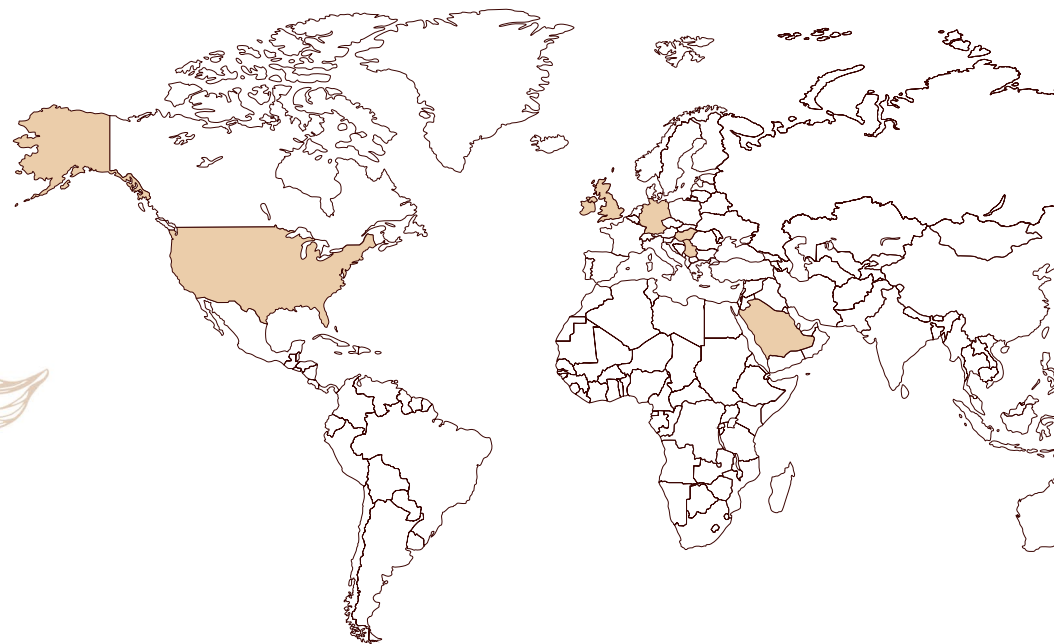


NASI DOSTAWCY

Wybór właściwego dostawcy to dla nas decydująca kwestia. Dostawy surowców i opakowań do naszych wyrobów realizowane są głównie od producentów. **W 2022 r. producenci stanowili ponad 80% wszystkich dostawców, firmy zajmujące się dystrybucją to około 20% naszych dostawców.**

Bazę dostawców budujemy głównie w oparciu o **dostawców krajowych, którzy stanowią 85% portfolio dostawców**. W procesie produkcyjnym wykorzystywane są również surowce i opakowania sprowadzane transportem kolejowym, samochodowym i morskim z ponad 30 krajów.

Kluczowym kryterium wyboru dostawcy jest jakość surowców zgodna z oczekiwaniami Wawel S.A. i naszych klientów. Surowce muszą cechować się najwyższą jakością i pochodzić od zaufanych dostawców, którzy spełniają rygorystyczne wymogi przepisów w zakresie bezpieczeństwa żywności, a w przypadku określonych surowców posiadają wymagane przez nas certyfikaty.



Opis struktury zarządczej, zawierający informację o tym, czy i jak uwzględnione zostało podejście do zarządzania aspektami niefinansowymi (społecznymi, środowiskowymi) oraz jak wygląda system zarządzania ryzykiem i audytu wewnętrznego

Nasza struktura zarządcza jest ukształtowana w sposób zgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi spółki akcyjnej, a jednocześnie mający zapewnić efektywne zarządzanie oraz skuteczny nadzór właścicielski. Ważnymi dokumentami mającymi wpływ na bieżące zarządzanie Spółką, a także kontrolę i nadzór są Regulamin Walnego Zgromadzenia, Regulamin Rady Nadzorczej, Regulamin Komitetu Audytu i Regulamin Zarządu. Szczegółowe uregulowania dotyczące struktury działania zostały zawarte w Regulaminie organizacyjnym, który wspiera efektywne zarządzanie i jest aktem regularnie zmienianym w celu dostosowania go do potrzeb Spółki.

Ze względu na skalę oraz rodzaj działalności prowadzonej przez Spółkę nie wyodrębniono organizacyjnie jednostek odpowiedzialnych wyłącznie za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance.

Za wdrożenie i utrzymanie skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego odpowiada Zarząd Spółki. **W Spółce funkcjonuje system szeroko pojętej kontroli wewnętrznej, na który składa się szereg procedur i regulacji wewnętrznych.** Są to zarządzenia, regulaminy wewnętrzne, instrukcje wewnętrzne, procedury i polityki opisujące najważniejsze procesy w Spółce, zakresy obowiązków poszczególnych komórek i pracowników itp., które stanowią część działającego w Spółce zintegrowanego systemu zarządzania jakością obejmującego ISO 9001, HACCP, IFS, BRC, RA, RSPO. Za system zarządzania jakością i ochronę środowiska odpowiada podlegający Zarządowi Pełnomocnik Zarządu ds. Systemów Jakości.

Opis systemu kontroli wewnętrznej ze wskazaniem monitorowania społecznych i środowiskowych aspektów działalności

Realizacja procedur jest kontrolowana za pomocą audytów wewnętrznych, które mają charakter krzyżowy i są prowadzone przez specjalistów niezwiązanych na co dzień z kontrolowanym działem. Tryb audytów wewnętrznych zapewnia planowe i systematyczne badanie zgodności w zakresie spełniania wymagań normy ISO 9001:2015, standardów IFS, BRC, RA, RSPO i dokumentowanie powyższych działań.

Starannie określono osoby odpowiedzialne za wdrażane procedury, kryteria audytów, dowody, opis postępowania, planowanie audytów i sposób sporządzania raportów z ich wyników. Należy podkreślić, iż **każdy proces objęty systemem zarządzania jakością przynajmniej raz w roku poddawany jest audytowi wewnętrznemu.** Spółka dokonuje także, na odrębnych zasadach, audytów podwykonawców. Dodatkowo Zarząd Spółki osobiście angażuje się na poszczególnych etapach wewnętrznych regulacji we właściwe funkcjonowanie całego systemu kontroli i na bieżąco monitoruje jego funkcjonowanie.

Ważne miejsce w systemie kontroli wewnętrznej zajmuje Rada Nadzorcza, a także wyodrębniony w jej ramach Komitet Audytu, które monitorują powyższe działania Zarządu w zakresie kontrolowania wewnętrznych procesów Spółki, w tym zarządzania ryzykiem.

Zarząd oraz kierownictwo Spółki uwzględniają aspekty niefinansowe podczas podejmowania kluczowych decyzji. Staramy się być jak najbardziej przyjaźni środowisku, a także pozytywnie oddziaływać na społeczność naszych konsumentów. Cele, które przy tym realizujemy, to przestrzeganie praw pracowniczych i wspieranie rozwoju pracowników, minimalizacja wpływu Spółki na środowisko naturalne oraz troska o społeczność lokalną. **By produkowane przez nas słodycze były jak najkorzystniejsze dla zdrowia i przyjazne środowisku, realizujemy projekt „Dobre Składniki”. Jego celem jest tworzenie receptur w oparciu o naturalne i pozyskane ze sprawdzonych źródeł składniki, bez zbędnych dodatków, takich jak barwniki czy sztuczne aromaty, oraz eliminacja konserwantów.** W tym celu współpracujemy z powołaną przez nas Radą Ekspertów, która składa się z profesorów będących specjalistami w zakresie żywności.



WYKAZ CERTYFIKOWANYCH SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA

Wawel S.A. stosuje system zarządzania jakością zgodny z normą **ISO 9001:2015** w zakresie rozwoju, produkcji i sprzedaży wyrobów cukierniczych. Certyfikat na spełnienie wymagań normy ISO 9001:2015, który aktualnie posiadamy, został wydany przez Bureau Veritas Certification (numer certyfikatu PL012552/P), jest ważny do 20.05.2024 r. Stosowanie przez nas normy ISO 9001:2015 jest wyrazem zaangażowania w stałe podnoszenie jakości pracy, by produkować wyroby spełniające wymagania konsumentów.

Posiadamy również certyfikat na spełnienie wymagań **HACCP** według Hazard Analysis and Critical Control Points (analiza zagrożeń i krytyczne punkty kontroli), wersja 4-2003, wydany przez Bureau Veritas Certification (numer certyfikatu PL012552/P), ważny do 20.05.2024 r. Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego wytwarzanej żywności jest dla nas priorytetem, a wdrożony system HACCP pomaga nam utrzymywać najwyższe standardy.

Bezpieczeństwo zdrowotne wytwarzanych słodczych poświadczają także certyfikaty potwierdzające spełnianie przez nas wymagań stawianych przez GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY czyli **BRC** wydanie 8 i **IFS FOOD** wersja 7. IFS i BRC są międzynarodowymi standardami sieciowymi, które służą zapewnieniu jakości oraz bezpieczeństwa produktów żywnościowych. Wymagania w nich zawarte gwarantują, że produkowana żywność jest na wysokim poziomie jakości i bezpieczeństwa. Uzyskane certyfikaty to IFS na poziomie wyższym (ważny do 3.05.2023 r.) oraz BRC na poziomie AA (ważny do 9.05.2023 r.), oba wydane przez Bureau Veritas Certification Polska.

Gwarancją, że wykorzystywane przez nas surowce z ziarna kakaowego pochodzą ze zrównoważonej produkcji, daje nam certyfikat **Rainforest Alliance**. Z uwagi na połączenie organizacji Rainforest Alliance i UTZ, przeprowadzone w celu stworzenia lepszej przyszłości dla ludzi i przyrody, w 2022 r. Wawel posiadał zarówno certyfikację UTZ (na okres 16.05.2020–16.05.2022 od Control Union Polska), jak i uzyskał certyfikat RA, numer C865937CU.RA.2022.01, wydany przez jednostkę certyfikującą Control Union Polska na okres od 06.06.2022 r. do 06.06.2023 r.

Celem certyfikacji RA jest zagwarantowanie, że certyfikowane produkty pochodzą ze zrównoważonej produkcji. Są w pełni identyfikowalne w całym łańcuchu dostaw, zaczynając od rolników, plantatorów, poprzez przedsiębiorstwa produkcyjne oraz transportowe, aż po firmy zajmujące się handlem i dostarczaniem produktów do klientów końcowych.

Certyfikacja Rainforest Alliance to:

- dowód podejmowania działań odpowiedzialnych społecznie,
- wspieranie lokalnych społeczności, które żyją z uprawy produktów objętych certyfikacją,
- zwiększenie konkurencyjności i wiarygodności organizacji.

W 2019 r. Wawel S.A. uzyskał również certyfikat RSPO, numer CU-RSPO SCC-865937, wydany na okres od 14.06.2019 r. do 13.06.2024 r. przez jednostkę certyfikującą Control Union Polska, dla wszystkich produktów z udziałem certyfikowanego oleju palmowego.

Świadomi zagrożenia, producenci i przetwórcy oleju palmowego, wspólnie z ekologami i działaczami społecznymi, doprowadzili w 2004 r. do powołania organizacji RSPO (ang. The Roundtable on Sustainable Palm Oil), czyli Stowarzyszenia na rzecz Zrównoważonego Przetwórstwa Oleju Palmowego.

Od tamtej pory organizacja RSPO zrzesza plantatorów, producentów i sprzedawców wyrobów z olejowca gwinejskiego, a jej celem jest promowanie wydajnych i ekologicznych metod produkcji i wykorzystania surowca. Narzędziem służącym do osiągnięcia tego celu jest certyfikacja RSPO. Proces certyfikacji polega na dostosowaniu systemu dostaw, kontroli oraz produkcji do wymogów RSPO, opisanych w Standardzie certyfikacji łańcucha dostaw RSPO.

Posiadanie certyfikatu przez Wawel S.A. jest dla naszych konsumentów i partnerów handlowych dowodem na to, że produkcja naszego wyrobu nie przyczyniła się do niszczenia naturalnych ekosystemów.



ZARZĄDZANIE RYZYKIEM SPOŁECZNYM I ŚRODOWISKOWYM

Zarząd Spółki odpowiada za kontrolowanie wewnętrznych procesów Wawel S.A., w tym procedur związanych z zarządzaniem ryzykiem. Wspólnie z dyrektorami identyfikuje on potencjalne ryzyka, analizuje je i ewaluje możliwość ich wystąpienia. Na tej podstawie podejmowane są działania mające zapobiec potencjalnym niebezpieczeństwom.

Każdy istotny proces ustanowiony w systemie zarządzania jakością jest poddawany audytowi wewnętrznemu co najmniej raz w roku, zgodnie z procedurą przeprowadzania audytów i harmonogramem. Każdego miesiąca nasze zakłady produkcyjne są poddawane kontroli przez członka zespołu ds. HACCP, który sprawdza m.in. otoczenie zewnętrzne zakładu, jego wewnętrzną infrastrukturę, a przede wszystkim higienę produkcji. Dostrzegamy grożące nam ryzyka społeczne oraz środowiskowe i monitorujemy je, dzięki czemu minimalizujemy prawdopodobieństwo ich wystąpienia. Podejmowane są działania ukierunkowane na poprawę ogólnej efektywności środowiskowej instalacji znajdujących się na terenie zakładów poprzez wdrożenie i przestrzeganie ISO 9001, standardów: HACCP, IFS, BRC, RA, RSPO. W celu jeszcze lepszego zarządzania aspektami społecznymi i środowiskowymi postępujemy zgodnie z przyjętymi na początku 2018 r. politykami Wawel.

Obejmują one:

- Kodeks etyki,
- Politykę przeciwdziałania korupcji i łapownictwu,
- Politykę różnorodności,
- Politykę dotyczącą ochrony praw człowieka,
- Politykę środowiskową.

Zgodnie z wymogami ochrony przeciwpożarowej zakłady przygotowane są na wystąpienie pożaru. Podczas pożaru może dojść do emisji – niewielkiego i krótkotrwałego zwiększenia ilości gazów i pyłów emitowanych do atmosfery, co jest związane głównie ze środkami używanymi podczas prowadzenia akcji ratunkowej.

Zakłady produkcyjne Spółki są zlokalizowane w odległości około 900 metrów od górskiej rzeki Raby, około 3 kilometrów poniżej Zbiornika Dobczyckiego, który podczas powodzi stanowi dodatkowe zabezpieczenie przed zalaniem okolicznych terenów. Prawdopodobieństwo wystąpienia powodzi na terenie zakładów jest bardzo małe. Obserwowane wylewy rzeki w ostatnim dwudziestolecu nie powodowały żadnego zagrożenia dla miejsca prowadzenia działalności produkcyjnej przez Spółkę. Prawdopodobnie dopiero opady stu- lub tysiącletnie mogłyby zagrozić zakładom. W takim przypadku mogłoby dojść do wymywania magazynowanych odpadów.

Ryzyko wystąpienia awarii przemysłowej powoduje konieczność uwzględnienia (niewielkich ilości) substancji niebezpiecznych znajdujących się na terenie zakładów produkcyjnych Spółki. W zakładach produkcyjnych nie znajdują się jednak ilości substancji niebezpiecznych, które kwalifikowałyby je jako zakłady o zwiększonym ryzyku lub zakłady o dużym ryzyku wystąpienia awarii przemysłowej.

W celu zapobieżenia awariom przeprowadzane są bieżące naprawy i remonty. W przypadku wystąpienia awarii przemysłowej linia, która uległa awarii, oraz linie powiązane z nią technologicznie zostaną natychmiast wyłączone, a emisja zanieczyszczeń spadnie do zera. Po usunięciu awarii emisja osiągnie wartość charakterystyczną dla pracy instalacji w warunkach normalnych. W trakcie eksploatacji instalacji nie przewiduje się negatywnego jej oddziaływania na następujące elementy środowiska: wodę, glebę, powietrze. Teren, na którym zlokalizowano instalację, jest utwardzony i skanalizowany.

Standardy jakościowe w Spółce są weryfikowane przez okresowe własne kontrole, audyty wewnętrzne, audyty zewnętrzne jednostek certyfikujących oraz kontrole uprawnionych instytucji zewnętrznych. Audytowi podlegają m.in. następujące obszary:



bezpieczeństwo
i higiena pracy –
szkolenia
i infrastruktura



środowisko – woda, ścieki, odpady
(aspekt zdrowotny i higieniczny,
substancje niebezpieczne,
utrzymanie ruchu)



kadry –
szkolenia
i zakresy czynności

W sposób ciągły monitorujemy nasz potencjalny wpływ na środowisko. Kontrola wewnętrzna w zakresie monitorowania środowiskowych aspektów działalności opiera się na:



kontrolnych pomiarach zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery



rejestracji awarii mających wpływ na środowisko naturalne



pomiarach hałasu



kontroli parametrów ścieków



monitoringu zużycia wody / ilości odprowadzanych ścieków



ewidencji substancji niebezpiecznych



ewidencji ilości wytworzonych odpadów wraz ze sposobem ich zagospodarowania



ewidencji ilości opakowań wprowadzanych do obrotu wraz z wyrobami

Podjmujemy działania zaradcze i odnosimy sukcesy – w roku 2022 nie przekroczyliśmy żadnej normy środowiskowej.

Mając na uwadze zarządzanie aspektami społecznymi, zwracamy szczególną uwagę na takie elementy jak:

- zabezpieczenie oferty szkoleniowej wedle oczekiwań pracowników i potrzeb Spółki,
- zabezpieczenie wielkości zatrudnienia odpowiedniej do potrzeb produkcji.

Podjmujemy w tym zakresie intensywne działania, opisane szerzej w części podsumowującej obszar społeczny i pracowniczy.



Działanie zgodnie z zasadami etyki jest dla nas kluczowe. Jesteśmy Spółką odpowiedzialną, świadomą obowiązujących norm prawnych i standardów etycznych.

Wierzymy, że postępowanie zgodnie z zasadami etycznymi pozwala nam na budowanie zaufania i dobrych relacji z naszymi pracownikami, klientami, dostawcami i innymi partnerami biznesowymi Spółki. Wartościami, które wyznajemy i stosujemy w codziennej pracy oraz w kontaktach z partnerami biznesowymi i klientami Spółki, są:

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

UCZCIWOŚĆ

ZAANGAŻOWANIE

WSPÓŁPRACA

SZACUNEK

BEZPIECZEŃSTWO

PROFESJONALIZM

Szczególny nacisk kładziemy na dobre relacje pomiędzy pracownikami Spółki, a także pomiędzy samą Spółką a jej partnerami biznesowymi i klientami. Bardzo istotną kwestią jest dla nas odpowiednia komunikacja wewnętrzna, a także zewnętrzna, również z mediami. Jako Spółka odpowiedzialna przeciwdziałamy dyskryminacji, molestowaniu, mobbingowi i innym formom przemocy w miejscu pracy. Troszczymy się o rozwój i bezpieczeństwo naszych pracowników. Ważny jest dla nas wizerunek Spółki, dlatego nasi pracownicy dbają o profesjonalizm i kulturę osobistą w miejscu pracy oraz poza nim. Przeciwdziałamy korupcji i łapownictwu, zapobiegamy występowaniu konfliktu interesów w Spółce. Bezpieczeństwo informacji dotyczących Spółki, a także naszych klientów czy partnerów biznesowych jest dla nas kluczowe. Chronimy również mienie Spółki, troszczymy się o otaczające nas środowisko i lokalne społeczności.

KODEKS ETYKI

Kodeks etyki jest zbiorem obowiązujących w Spółce zasad etycznych. Za jego sprawą Zarząd podkreśla ich rangę oraz istotny wpływ na relacje pomiędzy pracownikami Spółki oraz z partnerami biznesowymi i kontrahentami. Kodeks jest przewodnikiem dla naszych pracowników, zawierającym wskazówki dotyczące postępowania zgodnie ze standardami etycznymi przyjętymi przez Spółkę, i każdy nowo zatrudniony pisemnie zobowiązuje się do jego stosowania.

Kodeks etyki ma za zadanie promować zachowania zgodne z prawem i standardami etycznymi, a także pomagać w zrozumieniu i realizowaniu wyznaczonych przez Spółkę standardów i zasad etycznych. Naszym celem jest również wzrost zaufania pracowników, klientów i kontrahentów oraz budowanie pozytywnego wizerunku i reputacji Spółki. Dążymy do utrzymywania dobrych relacji nie tylko z klientami i kontrahentami Spółki, ale również z podmiotami prowadzącymi działalność konkurencyjną. Nasi pracownicy wiedzą zatem, jakie zachowania są przez nas pożądane, a jakie nie są akceptowane, oraz jakie sankcje wiążą się z zachowaniami nieetycznymi. Pracownicy mogą zgłaszać naruszenia Kodeksu etyki do swojego przełożonego lub do kierownictwa Działu Kadr, gdzie będą podejmowane odpowiednie działania. W Spółce wdrożona jest Procedura anonimowego zgłaszania naruszeń prawa, procedur, polityk i standardów etycznych w Wavel S.A.

W 2022 r. nie przeprowadzaliśmy audytów etycznych u dostawców. Również nasi klienci, kontrahenci i inni partnerzy biznesowi Spółki nie żądali przeprowadzenia audytów etycznych w naszej Spółce.





OBSZAR ŚRODOWISKOWY **E**



ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: SUROWCE I MATERIAŁY

Wiemy, jak ważna jest jakość surowców i materiałów wykorzystywanych w produkowanych przez nas słodyczach.

Dlatego też wybór właściwego dostawcy to dla nas decydująca kwestia. Wszyscy nasi dostawcy spełniają rygorystyczne wymogi przepisów w zakresie bezpieczeństwa żywności. Współpracujemy wyłącznie z podmiotami, które z powodzeniem wdrażają wysokie standardy systemów zarządzania jakością zatwierdzone lub uznane przez Global Food Safety Initiative, do których należą:



Niezależnie od powyższego wykwalifikowany zespół audytorów Wawel S.A. przeprowadza audyty dostawców. Nasi specjaliści regularnie podnoszą swe kwalifikacje w zakresie norm działania przedsiębiorstw. Pomaga to naszym dostawcom stosować najwyższe standardy bezpieczeństwa żywności.

Zakup surowców i opakowań odbywa się zgodnie z dokładnie określonymi kryteriami w celu zapewnienia najwyższej jakości naszych słodyczy.

Wymagania jakościowe każdego z używanych w produkcji komponentów są wyszczególnione w specyfikacjach opracowywanych przez doświadczonych technologów, a następnie przekazywane do Biura Zakupów. Wykwalifikowany zespół laborantów jest odpowiedzialny za przeprowadzanie kontroli i badań w zakresie spełnienia przez surowce i opakowania wszystkich parametrów określonych w planach kontroli i badań dostaw. Interdyscyplinarne podejście do procesu zakupów i dopuszczenia do produkcji zapewnia najwyższą jakość stosowanych przez nas surowców i opakowań.



W 2022 r. kontynuowaliśmy projekt „Dobre Składniki”, którego idea zakłada produkcję wyrobów najwyższej jakości, w oparciu o naturalne i pozyskane ze sprawdzonych źródeł składniki, bez substancji konserwujących, bez barwników, sztucznych aromatów, a także bez polirycynooleinianu poliglicerolu (E476).

NOWOŚCI

W 2022 r. wprowadziliśmy 41 nowych wyrobów (nowych receptur), zgodnych z ideą projektu „Dobre Składniki”:

1. Crispy Milk, czekolada nadziewana, 258 g
2. Czekoladowa łyżeczka z ciasteczkami korzennymi, 40 g
3. Borówkowa, czekolada mleczna nadziewana, 100 g
4. Malinowa, czekolada mleczna nadziewana, 100 g
5. Mango, czekolada mleczna nadziewana, 100 g
6. Michałki z Wawelu Klasyczne z chrupkami
7. Michałki z Wawelu Białe z chrupkami
8. Serce z czekolady 70% z truskawkami, 305 g
9. Czekolada gorzka 70% cocoa z truskawkami i płatkami migdałów, 100 g
10. Tofflairs caramel-pistachio flavoured
11. Crispy Milk, czekolada pełna, 98 g
12. Caramel popcorn, czekolada nadziewana, 100 g
13. Królewskie mleczko kokosowe
14. Galaretki agarowe w cukrze w kształcie głowy smoka ananasowe
15. Galaretki agarowe w cukrze w kształcie głowy smoka malinowe
16. Galaretki agarowe w cukrze w kształcie głowy smoka pomarańczowe
17. Galaretki agarowe w cukrze w kształcie głowy smoka cytrynowe
18. Czekoladka o smaku cytrynowki
19. Czekoladka o smaku wiśniówki
20. Czekoladka herbatnikowa
21. Czekoladka Gruszka z cynamonem
22. Żelki skrobiowe pomarańczowe
23. Fresh & Fruity EXOTIC
24. Krówka Peanut Butter
25. Serce z czekolady gorzkiej 70% cocoa z malinami i orzechami laskowymi, 330 g
26. Brownie z malinami, czekolada nadziewana, 100 g
27. Tarta cytrynowa, czekolada nadziewana, 100 g
28. Czekolada mleczna z drażami z czekolady mlecznej w otoczce cukrowej, 100 g
29. Brownie z wiśnią
30. Brownie z malinami
31. Orzechy laskowe w czekoladzie
32. Banan z karmelem, czekolada nadziewana, 270 g

33. Kakao RA, 80 g
34. Gorzka 70% cocoa karmel & sól morską, 100 g
35. Rodzynki w czekoladzie
36. Żurawina w czekoladzie
37. Wiśnia w czekoladzie
38. Mandarynkowa, czekolada nadziewana, 100 g
39. Migdał w karmelu, czekolada nadziewana, 100 g
40. Miód malina, czekolada nadziewana, 100 g
41. Crispy milk, cukierki



Wszystkie wyroby, zarówno nowe, jak i standardowe, zostały wprowadzone na rynek w kilkudziesięciu nowych formach pakowania. Pojawiły się nowe produkty przeznaczone dla sklepów firmowych: lizaki z czekolady, owoce w czekoladzie oraz inne dedykowane wyroby czekoladowe.

Bardzo dużą część sprzedaży stanowią standy, czyli **profesjonalne stojaki reklamowe z dedykowaną grafiką produktową lub okazjonalną**, pomagające w odpowiedniej ekspozycji produktu. W 2022 r. na rynku pojawiło się ponad 100 różnych ich rodzajów.

Nowością w formie pakowania jest automatyczna kartoniarka, wdrożona w 2022 r., pakująca czekolady duże w folię aluminiową i kartonik. Inwestycja ta pozwoliła na wyeliminowanie folii wielomateriałowej na rzecz aluminium (monomateriał).



Dotychczasowa forma z napisem „Wawel” dla linii czekolad nadziewanych została zamieniona na nową – w postaci kostek z wizerunkiem nowego logo. Ustabilizowany zapis nazwy oraz królewska korona zawarta w nowym znaku graficznym to gwarancja królewskiej jakości oraz przyjemności płynącej z jedzenia produktów naszej marki.

41

Liczba nowych receptur zgodnych z projektem „Dobre Składniki”

102

Liczba nowych form opakowania wyrobów



NAJISTOTNIEJSZYMI SUROWCAMI UŻYWANYMI W DZIAŁALNOŚCI PRODUKCYJNEJ SĄ:



miazga kakaowa



syrop glukozowy



cukier



tłuszcz roślinny



orzeszki arachidowe



surowce mleczarskie



spirytus



rodzynki



aromaty naturalne



ekstrakty roślinne

Kupowany przez nas cukier biały wytwarzany jest z buraków cukrowych.

Podstawowym używanym przez nas surowcem jest miazga kakaowa pochodząca z kakaowca, którego światowe uprawy zlokalizowane są w wąskim paśmie około równika, w większości w krajach Afryki Zachodniej. Od 2019 r. produkujemy czekolady z linii Premium, stosując kakaó z certyfikatem – najpierw UTZ, a obecnie Rainforest Alliance. W 2022 r. Wawel S.A. otrzymał pierwszy certyfikat potwierdzający zgodność z wymaganiami standardu Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard. **W efekcie logo Rainforest Alliance można znaleźć na opakowaniach certyfikowanych produktów Wawel.**

Certyfikacja Rainforest Alliance jest gwarancją dla naszych konsumentów, że produkty Wawel oznaczone tym znakiem spełniają wymagania standardu dla procesu uprawy i zbioru ziarna kakaowego oraz dla łańcucha dostaw. Certyfikacja Rainforest Alliance dla procesu uprawy i zbioru ziarna kakaowego skupia się na dobrych praktykach rolnych, racjonalnym zarządzaniu oraz bezpieczeństwie i higienie pracy. Dba o środowisko naturalne i poprzez wskazywanie zrównoważonych metod uprawy gwarantuje najwyższą jakość plonów. Certyfikacja w łańcuchu dostaw, tj. od momentu dostawy, poprzez etap produkcji wyrobów z wykorzystaniem surowca Rainforest Alliance, aż do pojawienia się wyrobów na półkach sklepowych, nakłada obowiązek stosowania systemu HACCP, prawa pracy, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska. Dołączenie przez naszą firmę do znanego na całym świecie systemu certyfikacji Rainforest Alliance pokazuje konsumentom zaangażowanie w działania odpowiedzialne społecznie na rzecz ludzi i środowiska, podkreśla wysoką jakość wyrobów i jasno wskazuje źródło pochodzenia ziarna kakaowego wykorzystanego w produktach Wawelu oznaczonych znakiem Rainforest Alliance. Wpisując swoje produkty w standard Rainforest Alliance, zwiększamy naszą konkurencyjność i podkreślamy wiarygodność naszej firmy.

W produkcji korzystamy również z oleju palmowego. Wiemy, że uprawy palmy olejowej mogą mieć negatywny wpływ na środowisko naturalne, dlatego też ograniczamy zużycie tego surowca, korzystając z opracowywanych przez nas nowatorskich receptur.

Tam, gdzie nie jest możliwe całkowite wyeliminowanie tłuszczu palmowego, korzystamy z oleju palmowego, który jest w 100% certyfikowany znakiem

RSPO. To gwarancja, że olej pochodzi z upraw nieprzyczyniających się do zubożenia wartości przyrodniczych i jest pozyskiwany z poszanowaniem prawa ludzi zamieszkujących tereny upraw palm olejowych.

Używane przez nas bakalie (m.in. rodzynki) muszą spełniać szczególnie wysokie wymagania jakościowe, w związku z czym podlegają rygorystycznym badaniom laboratoryjnym. Szczegółowym badaniom mikrobiologicznym poddawane są wszystkie surowce wysokiego ryzyka mikrobiologicznego. Żaden z używanych przez nas w znaczącej ilości surowców nie należy do kategorii surowców rzadkich. Surowcem definiowanym jako towar niebezpieczny, ze względu na ryzyko ewentualnego wybuchu, jest spirytus. Jego transport odbywa się zgodnie z regulacjami ADR (umowa europejska dotycząca międzynarodowego przewozu drogowego towarów niebezpiecznych), a jego magazynowanie i użycie jest regulowane specjalną procedurą i ściśle monitorowane. Dodatkowo Wawel S.A. zatrudnia doradcę ADR, który ocenia zgodność realizacji przewozu z wymaganiami określonymi w przepisach prawa i umowie ADR oraz sporządza roczne sprawozdanie z działalności przedsiębiorcy w zakresie przewozu towarów niebezpiecznych.

Poniższa tabela przedstawia wartości głównych wskaźników zużycia surowców i materiałów w roku obrachunkowym 2021:

Surowiec / Materiał	Zużycie na jednostkę produkcji własnej	
	2021	2022
miazga kakaowa	18%	17%
cukier i substancje słodzące	43%	43%
surowce mleczne	8%	8%
tłuszcze roślinne	7%	7%
bakalie	4%	4%



ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: PALIWA I ENERGIA

WYSOKOWYDAJNE INSTALACJE

Obszarem działalności Wawel S.A. mającym główny wpływ na poziom energochłonności jest niewątpliwie produkcja. Stale podejmujemy działania w celu optymalizacji ilości zużywanego przez nas paliwa i energii. **W zakładach produkcyjnych korzystamy z najnowocześniejszych technologii zapewniających możliwie najniższe zużycie wody, gazu i energii elektrycznej.**

W pierwszym rzędzie należy wskazać tu nasze kotłownie, w których zostały zamontowane **wysokowydajne kotły parowe z ekonomizerami** zasilane błękitnym paliwem o bardzo niskiej emisji zanieczyszczeń, tj. gazem ziemnym. Dzięki lokalizacji kotłowni w bezpośrednim sąsiedztwie maszyn ograniczono straty przesyłowe, a rodzaj zastosowanych urządzeń i paliwa pozwala na automatyczne sterowanie mocą cieplną w zakresie chwilowego zapotrzebowania na ciepło.

Od 2017 r. do podgrzewania wody w drugim z naszych zakładów wykorzystujemy **energię słoneczną**, dzięki czemu ograniczamy zużycie gazu ziemnego. Stało się to możliwe dzięki dwóm instalacjom kolektorów słonecznych – jednej do przygotowania ciepłej wody technologicznej, drugiej do przygotowania ciepłej wody użytkowej.

W 2022 r. wyżej wymienione instalacje kolektorów słonecznych wyprodukowały energię cieplną w ilości 184,72 MWh.

75

Łączna liczba kolektorów słonecznych

392,25 m²

Łączna powierzchnia kolektorów słonecznych

Energia cieplna
pozyskana ze słońca

jednostka
miary

2021

2022

MWh

183,61

184,72

Do odzysku wtórnego energii cieplnej wykorzystywane są następujące rozwiązania:

- instalacja do odzysku energii cieplnej z rozprężania kondensatu,
- instalacja do odzysku energii cieplnej z odgazowywacza termicznego,
- instalacja do odzysku energii cieplnej ze spalin kotłów parowych,
- instalacja do odzysku energii cieplnej ze sprężarek powietrznych.

Wdrożona w 2022 r. instalacja odzysku ciepła ze sprężarek powietrznych wyprodukowała energię cieplną wykorzystaną do przygotowania ciepłej wody technologicznej i użytkowej na poziomie 202,64 MWh.

202,64 MWh

Energia cieplna odzyskana ze sprężarek powietrznych w 2022 r.

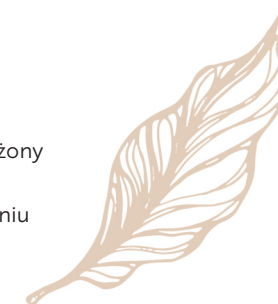
Dodatkowo instalacje dostarczające ciepłą wodę i parę do budynku produkcyjnego są pokryte izolacją redukującą straty ciepła. By ograniczyć straty energii związane z chłodzeniem, stosujemy wysokosprawne urządzenia chłodzące i zamknięte obiegi wody chłodzącej.

W celu ograniczenia zużycia energii pierwotnej oprócz wyżej wskazanych instalacji do odzysku energii cieplnej stosujemy także następujące rozwiązania:

- odzysk ciepła z powietrza w centralach klimatyzacyjnych i wentylacyjnych (wymienniki krzyżowe i obrotowe),
- należyłą konserwację instalacji i urządzeń.

W celu ograniczenia zużycia energii elektrycznej wdrażamy również nowoczesne instalacje oświetleniowe.

Zakład nr 2 – nasz drugi zakład w 2017 r. w całości został wyposażony w energooszczędny system bazujący na źródłach światła LED, co pozwala na znaczącą oszczędność zużycia energii w porównaniu z instalacjami tradycyjnymi.



Zakład nr 1 – w 2020 r. zakończyliśmy pierwszy projekt wymiany źródeł światła na LED, co pozwala zaoszczędzić 260 MWh w skali roku. W 2021 r. przeprowadziliśmy kolejny, drugi etap wymiany oświetlenia tradycyjnego na LED w części magazynowej oraz w biurach w zakładzie produkcyjnym nr 1. Roczne oszczędności energii finalnej z tej dodatkowej inwestycji

wyniosły 261 MWh. Całkowity roczny potencjał oszczędności energii finalnej z tytułu zrealizowanych etapów wymiany źródeł światła na LED w zakładzie nr 1 wynosi obecnie 521 MWh. W 2022 r. został uruchomiony ostatni, trzeci etap wymiany źródeł oświetlenia na LED, planowany termin zakończenia to pierwszy kwartał 2023 r.

Zestawienie całkowitego zużycia nośników energii oraz energii odnawialnej przez Spółkę w 2021 i 2022 r. oraz ich udział w zużyciu ogółem:

LP	RODZAJ NOŚNIKA	2021		2022	
		zużycie kWh	udział	zużycie kWh	udział
1.	Energia elektryczna	24 188 112	36,07%	22 174 270	36,38%
2.	Ciepło sieciowe	160 278	0,24%	164 445	0,27%
3.	Gaz ziemny	38 909 216	57,86%	34 576 389	56,74%
4.	Energia odnawialna (kolektory słoneczne)	183 611	0,27%	184 724	0,30%
5.	Energia z odzysku ciepła ¹	0	0,00%	202 641	0,33%
6.	Gaz LPG	40 612	0,06%	49 429	0,08%
7.	Benzyna silnikowa	2 852 459	4,24%	2 668 070	4,38%
8.	Olej napędowy	908 405	1,35%	923 479	1,52%
RAZEM ZUŻYCIE ENERGII		67 242 693	100%	60 943 447	100%
		2020	2021	2022	
Całkowite zużycie nośników energii oraz energii odnawialnej przez infrastrukturę produkcyjną na jednostkę produkcji własnej [kWh/tonę]		1856	1845	1600	

¹ Informacja prezentowana dla instalacji odzysku ciepła zrealizowanych w 2022 r., dla których wdrożono pomiar ilości odzyskanej energii.



W nawiązaniu do treści Komunikatu Komisji Europejskiej (2019/C 209/1), obejmującego wytyczne dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych, Spółka w 2022 r. realizowała ramowe kierunki swojej strategii środowiskowej, wyznaczając obszary działań na kolejne lata w zakresie efektywności energetycznej i emisji.

Kluczowe realizowane i planowane zagadnienia w tym zakresie obejmują:

- mierzenie i raportowanie emisji CO₂ przedsiębiorstwa w skali roku w zakresie 1 i 2¹ wraz z identyfikowaniem obszarów pozwalających na stopniowe redukcje emisji;
- obliczanie śladu węglowego dla produktów z najważniejszych grup asortymentowych;
- zwiększanie efektywności energetycznej zakładu produkcyjnego, rozumiane jako ograniczanie zużycia energii elektrycznej i ciepłej, m.in. poprzez działania racjonalizujące zużycie energii oraz poprzez analizę wykorzystania nowych, efektywniejszych źródeł energii elektrycznej i ciepłej.

Spółka dąży do stałego, corocznego postępu w ramach określonych wyżej kierunków.



CARPOOLING

Z uwagi na lokalizację zakładów produkcyjnych firmy w Dobczycach, w odległości ponad 30 kilometrów od Krakowa, bierzemy pod uwagę to, że nasi pracownicy dojeżdżają do pracy z kilku okolicznych powiatów. Część korzysta z organizowanych przez Spółkę specjalnych linii autobusowych, ale wiele osób używa własnych samochodów, co wiąże się z emisją spalin do środowiska, a także powoduje obciążenie ograniczonego parkingu.

Chcąc zredukować te niedogodności, wykorzystujemy specjalną platformę carpoolingową, za pomocą której pracownicy mogą organizować wspólne podróże do i z miejsca pracy. Mogą zgłaszać trasy, którymi jeżdżą jako kierowcy, lub rezerwować miejsca w samochodzie na odpowiadającej im trasie jako pasażerowie, akceptowane następnie przez kierowcę. Spółka stale motywuje do korzystania z carpoolingu, oferując comiesięczną nagrodę dla najbardziej czynnego kierowcy, m.in. gwarancję miejsca parkingowego na wyłączność.

W 2022 r. na platformie carpoolingowej zarejestrowano 599 322 km przejechane wspólnie. Prowadzi to do obniżenia kosztów dla pracowników decydujących się na te przejazdy, niosąc również korzyści dla środowiska naturalnego w postaci obniżenia emisji substancji ze spalania paliw. Dzięki temu, że osoby korzystające z carpoolingu łączą się w grupy, obopólną korzyścią firmy i pracowników jest także zmniejszenie zapotrzebowania na miejsca parkingowe. Inicjatywa została doceniona jako jedna z dobrych praktyk Wawelu w Rankingu Odpowiedzialnych Firm w 2022 r.

599 322 km

Łączna liczba km wspólnie przejechanych do pracy w 2022 r.

¹ Definicje zakresów 1 i 2 zgodne z metodyką GHG Protocol (GHG Protocol Corporate Standard Revised, s. 26–27, <https://ghgprotocol.org/corporate-standard>).

ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: WODA

Zakłady produkcyjne Spółki korzystają z wody wodociągowej, a wody gruntowe nie są użytkowane.

Metody ochrony wód podziemnych na terenie zakładów polegają na stosowaniu zabezpieczeń przed wyciekami substancji ropopochodnych i chemicznych do środowiska gruntowego w sytuacjach awaryjnych, prowadzeniu prac produkcyjnych wyłącznie w obrębie hali produkcyjnej, zapewnianiu szczelnych nawierzchni parkingowych, podczyszczaniu wód opadowych, magazynowaniu odpadów w sposób zabezpieczający przed oddziaływaniem na środowisko i uszczelnianiu nawierzchni transportowych i składowych.

Całkowite zużycie wody, a także wskaźnik zużycia wody w zakładach produkcyjnych na jednostkę produkcji własnej ukazuje poniższa tabela:

	2020	2021	2022
Całkowite zużycie wody [m ³]	98 623	106 824	115 481
Zużycie wody w zakładach produkcyjnych na jednostkę produkcji własnej [m ³ /tonę]	2,81	3,12	3,17



Spółka prowadzi następujące działania mające na celu ochronę środowiska wodnego:

- konserwacja bieżącej kanalizacji odprowadzającej wody z terenu zakładu,
- konserwacja bieżącej kanalizacji miejsca zrzutu wód opadowych,
- czyszczenie kanałów odprowadzających wody opadowe,
- dokonywanie okresowego wywozu osadu ze studzienek osadczycy, zainstalowanych w ciągu kanalizacji deszczowej,
- **zmniejszenie ładunku zanieczyszczeń oraz stabilizacja parametrów ścieków technologicznych w nowo wybudowanej i uruchomionej w 2022 r. podczyszczalni ścieków** (szerszy opis znajduje się w części E.6).

Dostarczaniem wody zajmują się właściwe podmioty komunalne, a wody opadowe odprowadzane są na podstawie właściwych pozwoleń oraz umów zawartych z władzami samorządowymi.

ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: BIORÓŻNORODNOŚĆ

Wpływ naszych zakładów produkcyjnych na środowisko naturalne ma charakter bardzo ograniczony, ponieważ maszyny i urządzenia funkcjonują w układach zasadniczo zamkniętych.

Wawel S.A. oddziałuje na środowisko głównie poprzez emisję ze źródeł spalania, której skala jest zgodna z posiadanym pozwoleniem zintegrowanym. W takich obszarach jak środowisko gruntowo-wodne, powierzchnia ziemi, krajobraz, powietrze, rośliny, zwierzęta, siedliska przyrodnicze i hałas Wawel S.A. nie wpływa negatywnie na swoje otoczenie. W wyniku eksploatacji zakładów produkcyjnych żadne substancje nie przedostają się do gleby i ziemi w ich okolicy. Drogi dojazdowe są pokryte asfaltem, tak więc transporty samochodowe (dowóz surowców, spedycja towarów) nie mają wpływu na stan gleby i ziemi. Wody opadowe są podczyszczane przed ich odprowadzeniem z terenu zakładu.

W sąsiedztwie naszych zakładów produkcyjnych nie ma terenów cennych przyrodniczo, w tym obszarów chronionych w ramach programu Natura 2000. Niedaleko – w odległości około 900 metrów – przepływa rzeka Raba, jednak nasza działalność nie wywiera wpływu na jej ekosystem. Zakłady produkcyjne znajdują się poniżej jej spiętrzenia tzw. Zbiornikiem Dobczyckim.

Funkcjonowanie zakładów produkcyjnych Wawel S.A. w okresie sprawozdawczym nie spowodowało żadnych strat środowiskowych, nie występuje więc konieczność podejmowania działań naprawczych.



ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: EMISJE DO ATMOSFERY

Podejmujemy działania w celu ograniczenia emisji do atmosfery będących efektem działalności produkcyjnej Spółki.

Unikamy stosowania substancji niszczących warstwę ozonową jako czynników chłodniczych (m.in. halogenków).

Stosujemy tu następujące rozwiązania:

- w instalacjach klimatyzacyjnych zainstalowanych w zakładach produkcyjnych układ pracuje na czynniku chłodniczym o zerowym wskaźniku ODP (Ozone Depletion Potential – potencjał niszczenia warstwy ozonowej). Jest on wolny od szkodliwych związków węglowodorów z chlorem i fluorem, a także posiada średniowysoki wskaźnik GWP (Global Warming Potential – potencjał tworzenia efektu cieplarnianego);
- spółka optymalizuje procedury rozruchu i zatrzymywania urządzeń obniżających emisje w celu zapewnienia ich efektywnego działania za każdym razem, gdy obniżanie emisji jest konieczne;
- w zakładach produkcyjnych wykorzystujemy odpylacze – w ramach strategii ograniczania emisji zanieczyszczeń do atmosfery;
- stosujemy wysokowydajne kotły grzewcze zasilane paliwem ekologicznym (gazem ziemnym).

W razie wystąpienia przypadkowych emisji wyznaczone osoby:

- identyfikują potencjalne źródło zdarzenia – przypadkowej emisji, która mogłaby zaszkodzić środowisku naturalnemu,
- identyfikują i wdrażają środki kontroli, które pozwalają zapobiec takim zdarzeniom w przyszłości i minimalizują ich szkodliwy wpływ na środowisko.

Spółka bada wszystkie potencjalnie niebezpieczne zdarzenia i prowadzi ich ewidencję.



W 2022 r. Spółka wyemitowała bezpośrednio (zakres I) 9089 t CO_{2e} gazów cieplarnianych ze źródeł będących własnością przedsiębiorstwa lub przez niego zarządzanych oraz pośrednio (zakres II) 15 776 t CO_{2e} gazów cieplarnianych pochodzących z wytwarzania pozyskanej i zużytej energii według tabeli poniżej.

Podsumowanie wartości emisji ekwiwalentu dwutlenku węgla w poszczególnych obszarach² w latach 2021 i 2022:

ZAKRES	RODZAJ NOŚNIKA	2021		2022	
		Emisje ekwiwalentu CO ₂ [kg CO _{2e}]	Udział	Emisje ekwiwalentu CO ₂ [kg CO _{2e}]	Udział
Zakres I	Gaz ziemny	8 082 454	36%	7 261 218	37%
	Flota samochodowa – benzyna	727 084		691 186	
	Flota samochodowa – olej napędowy	242 578		246 416	
	Agregaty prądowłórcze – olej napędowy	53		27	
	Wózki widłowe – LPG	9347		11 228	
	Czynniki chłodnicze	556 443		878 920	
Zakres II	Energia elektryczna	16 883 302	64%	15 700 090	63%
	Ciepło sieciowe	74 701		75 819	
RAZEM EMISJE		26 575 963		24 864 904	

Na podstawie wyżej wymienionych wyników emisji Spółki **śląd węglowy**, tj. **całkowita suma emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez dany podmiot, wykazany za rok 2022 wynosi 24 865 t CO_{2e}**. W nawiązaniu do treści Komunikatu Komisji Europejskiej (2019/C 209/1), obejmującego wytyczne dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych, Spółka w 2022 r. realizowała ramowe kierunki swojej strategii środowiskowej, wyznaczając obszary działań na kolejne lata w zakresie efektywności energetycznej i emisji. Najważniejsze kierunki wskazane zostały w części E.2.

² Opracowanie własne na podstawie raportów Obliczenie i analiza śladu węglowego WAWEL S.A. w 2021 roku oraz Obliczenie i analiza śladu węglowego WAWEL S.A. w 2022 roku wykonanych przez Krajową Agencję Poszanowania Energii KAPE S.A. Opracowanie opiera się na standardzie metodologii obliczania zgodnym z ISO 14064-1

ODDZIAŁYWANIE BEZPOŚREDNIE I POŚREDNIE: ODPADY I ŚCIEKI

ODPADY

Naszym celem jest minimalizacja ilości wytwarzanych odpadów oraz maksymalne ograniczenie ilości odpadów umieszczanych na składowisku. Odpady powstają w związku z funkcjonowaniem instalacji do produkcji wyrobów cukierniczych oraz warsztatów mechanicznych (odpady instalacyjne), a także wskutek działalności dodatkowej (pozainstalacyjnej).

Obowiązek gospodarowania wytworzonymi odpadami, tj. odpowiednio ich odzysk lub unieszkodliwienie, wytwórca – posiadacz odpadów (Spółka) zleca innym podmiotom, które uzyskały zezwolenie właściwego organu na prowadzenie działalności w zakresie danego etapu gospodarowania tymi odpadami. Podmioty te legitymują się wpisem do bazy danych podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami tzw. BDO oraz decyzją na zbieranie danego kodu odpadu. Odpady są przekazywane na podstawie Karty przekazania odpadu wraz z przedłożeniem sposobu zagospodarowania odebranych odpadów. Spółka nie prowadzi odzysku i unieszkodliwiania odpadów na swoim terenie.

W zakładach produkcyjnych Wawel w sposób ciągły prowadzone są działania mające na celu zapobieganie powstawaniu odpadów lub ograniczenie ich ilości oraz negatywnego oddziaływania na środowisko poprzez:



prowadzenie segregacji wytwarzanych odpadów i ich selektywnej zbiórki



zawieranie umów na odbiór odpadów do odzysku lub unieszkodliwiania z podmiotami posiadającymi stosowne decyzje w zakresie dalszej gospodarki odpadami



prowadzenie ścisłej i rzetelnej ewidencji ilościowej oraz jakościowej wytwarzanych odpadów i ich gospodarki



prowadzenie racjonalnej i oszczędnej gospodarki materiałowej



dbałość o prawidłowe funkcjonowanie instalacji (systematyczne wykonywanie planowanych przeglądów technicznych, konserwacji maszyn i urządzeń)



gromadzenie odpadów w odpowiednich pojemnikach/opakowaniach

Opakowania na odpady są opisywane odpowiednim kodem odpadów. Wytwarzane odpady do czasu przekazania ich odbiorcom do odzysku lub unieszkodliwienia są gromadzone i przechowywane w sposób uniemożliwiający ich przypadkowe przedostanie się do środowiska i wykluczający skażenie gruntu lub wody. **W węzłach socjalnych naszych zakładów od 2018 r. stosujemy pojemniki do selektywnego magazynowania surowców wtórnych (papier, szkło, metal, plastik).**

W 2022 r. Wawel S.A., rozszerzając współpracę z Chep Polska w zakresie najmu palet, praktycznie wyeliminował zakup palet drewnianych. Drobne wyjątki stanowią rozliczenia finansowe za dostawy palet z importu, gdzie zwrot tego nośnika nie znajduje uzasadnienia zarówno pod względem ekonomicznym, jak i środowiskowym (transport). To rozwiązanie przyniosło dodatkowe korzyści w postaci ograniczenia biurokracji (pełna ewidencja obiegu palet) i pozwoliło skupić się na działalności podstawowej Spółki. Potwierdzeniem skuteczności tych działań jest **certyfi kat środowiskowy wystawiony przez Chep Polska**, w którym wyliczone są efekty takie jak redukcja ilości ścinanych drzew czy przekazywanie większego wolumenu odpadów drzewnych do recyklingu, skutkujące niższym poziomem zanieczyszczeń i mniejszą emisją CO₂.

W trosce o środowisko naturalne **sukcesywnie wprowadzamy na rynek opakowania tekturowe wykonane z materiału certyfikowanego przez Forest Stewardship Council (FSC)**. Ich udział w 2022 r. w całkowitej ilości pudeł zbiorczych oraz kartonów przekroczył 50%.

Miejsca gromadzenia wytwarzanych odpadów są właściwie zabezpieczone i oznakowane. Wytwarzane odpady niebezpieczne są umieszczane selektywnie w szczelnych pojemnikach specjalistycznych, dostosowanych do specyfiki odpadu, w zamykanych boksach z dostępem dla upoważnionych osób.





Odzysk i recykling opakowań wprowadzonych na rynek jest obowiązkiem Wawel S.A., realizowanym zgodnie z obowiązującymi przepisami przy udziale organizacji odzysku. Spółka osiągnęła ustawowo wymagane poziomy recyklingu dla opakowań wprowadzonych na rynek, rozliczone w 2022 r.

Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne (całkowita masa odpadów) w podziale na metody zagospodarowania za 2021 i 2022 rok:

RODZAJ ODPADÓW	ILOŚĆ, Mg		SPOSÓB ZAGOSPODAROWANIA
	2021	2022	
Odpady wytworzone	1303,9	1200,901	
Odpady niebezpieczne	3,5	4,830	Odzysk
Odpady inne niż niebezpieczne	888,8	819,704	Recykling
Odpady inne niż niebezpieczne	406,4	372,327	Odzysk
Odpady inne niż niebezpieczne	5,2	4,040	Kompostowanie

W nawiązaniu do treści Komunikatu Komisji Europejskiej (2019/C 209/1), obejmującego wytyczne dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych, Spółka w 2021 r. realizowała ramowe kierunki swojej strategii środowiskowej, wyznaczając obszary działań na kolejne lata w zakresie opakowań wprowadzanych do obrotu.

Udział wagowy opakowań wprowadzonych na rynek w masie produkcji własnej [%]

	2021	2022
RAZEM	15,81%	9,68%

Ważnym kierunkiem jest zmniejszanie wpływu opakowań na środowisko poprzez redukcję odpadów, promowanie opakowań monomateriałowych i biodegradowalnych oraz optymalizację wykorzystania surowców, realizowane m.in. przez następujące działania:

- pakowanie tabletek czekoladowych linii Premium w opakowania monomateriałowe (biodegradowalny kartonik i w pełni nadająca się do recyklingu folia aluminiowa),
- wdrażanie rozwiązań umożliwiających stosowanie opakowań z monomateriałów w kolejnych produktach, co ułatwia ich późniejszy recykling. W efekcie wdrożenia w 2022 r. nowych form pakowania dla czekolad dużych oraz dla linii czekolad Premium w roku bieżącym ograniczyliśmy ilość opakowań wielomateriałowych o ponad 2 tony.



ŚCIEKI

Ścieki wytwarzane przez Spółkę dzielą się na ścieki socjalno-bytowe i ścieki przemysłowe (technologiczne).

Ścieki przemysłowe odprowadzane są do sieci zewnętrznej po podczyszczeniu przez separator tłuszczu i skrobi. Sieć zewnętrzna kanalizacji przemysłowej Spółki składa się z głównych ciągów, które następnie łączą się i kierują ścieki do podczyszczalni. Ścieki po podczyszczeniu trafiają do kanalizacji miejskiej.

Ścieki socjalno-bytowe odprowadzane są kanalizacją miejską do oczyszczalni ścieków. Jakość i ilość odprowadzanych ścieków kontrolowana jest w ostatniej studzience przed wlotem do kanalizacji miejskiej, zgodnie z warunkami umowy zawartej z odbiorcą ścieków.

Ścieki przemysłowe odprowadzane do zakładowej kanalizacji technologicznej pochodzą z:

- odpływów ze zlewozmywaków i wanien znajdujących się w halach produkcyjnych,
- kratki ściekowych znajdujących się w halach produkcyjnych,
- pomieszczenia myjni wózków,
- budynku hydroforowni, tj. odwodnień liniowych w pomieszczeniu myjni kontenerów oraz odwodnienia w pomieszczeniu hydroforowni i zlewów.

Kanalizacja deszczowa odprowadza oddzielnie wody opadowe „czyste” z dachów oraz wody opadowe „brudne” z nawierzchni dróg i placów oraz z terenów zielonych. Wody „brudne” są podczyszczone w separatorach koalescencyjnych. Separatory podlegają okresowemu czyszczeniu. Urządzenia kanalizacyjne znajdują się pod stałym nadzorem technicznym i są systematycznie konserwowane, a w ostatnich latach nie występowały ich awarie.

W związku ze stałym rozwojem Spółki, wprowadzaniem nowych produktów, rozbudową linii technologicznych oraz stopniowym wzrostem zużycia wody w 2021 r. została podjęta decyzja o budowie podczyszczalni ścieków wraz z infrastrukturą towarzyszącą. Zakończenie i odbiór inwestycji nastąpiły w 2022 r.

Inwestycja pozwoliła na zmniejszenie ilości ładunków zanieczyszczeń w ściekach technologicznych powstających w trakcie produkcji.

Wymiernym efektem tej inwestycji będzie:

- likwidacja obecnych stacji korekty pH ścieków w obu zakładach,
- eliminacja wywozu ścieków po myciu, (najbardziej obciążonych ładunkami organicznymi),
- uśrednienie jakości ścieków poprzez wyeliminowanie skoków w ładunkach zanieczyszczeń oraz w poziomie temperatury i pH,
- wsparcie stabilnej pracy oczyszczalni miejskiej w Dobczycach.

Stosowane przez Wawel S.A. rozwiązania dotyczące ścieków spełniają wszelkie wymogi środowiskowe.



POZOSTAŁE ASPEKTY BEZPOŚREDNIEGO I POŚREDNIEGO ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

HAŁAS

Poza wyżej wymienionymi zanieczyszczeniami środowiska działalność produkcyjna Wawel S.A. wpływa na poziom hałasu w Strefie Przemysłowej w Dobczycach.

Dopuszczalny poziom emisji hałasu dla zakładów produkcyjnych Spółki z uwagi na sąsiedztwo zabudowy mieszkaniowo-usługowej wynosi w godzinach od 6:00 do 22:00 – 55 dB, a w godzinach od 22:00 do 6:00 – 45 dB. W istniejących obiektach produkcyjnych oraz wokół nich jako źródła hałasu należy wymienić drogi wewnętrzne (źródła typu liniowego), po których poruszają się pojazdy samochodowe w rejonie parkingów naziemnych dla samochodów osobowych, trasy przejazdów samochodów ciężarowych oraz miejsc ich rozładunku i załadunku, a także systemy wentylacyjne, klimatyzacyjne i chłodnicze usytuowane na dachach obiektów produkcyjnych. Utrzymanie hałasu zgodnego z wymaganiami jest spełnione pod warunkiem przestrzegania zasad pracy dostaw produktów do obiektów produkcyjnych oraz utrzymania urządzeń w dobrym stanie technicznym. **Ograniczenie uciążliwości hałasu jest osiągnięte poprzez:**

- okresowe przeglądy instalacji,
- zastosowanie tłumienia hałasu przenikającego na zewnątrz,
- umieszczenie urządzeń i maszyn wchodzących w skład linii produkcyjnej w zamkniętym budynku,
- organizowanie transportu surowca w sposób zapewniający natychmiastowy rozładunek samochodów (bez konieczności oczekiwania na rozładunek),
- odpowiednie rozmieszczenie urządzeń wentylacyjnych na dachach budynków,
- stosowanie cichobieżnych urządzeń wentylacyjnych, klimatyzacyjnych i chłodniczych oraz prowadzenie modernizacji w tym zakresie.

Instalacja w przedstawionej formie nie oddziałuje negatywnie na klimat akustyczny.

W 2022 r. przeprowadzono kolejne działania zmierzające do redukcji hałasu, o czym piszemy szerzej w [części S.4](#).

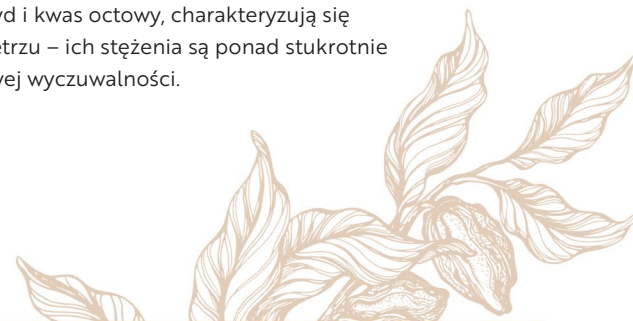
PROMIENIOWANIE MAGNETYCZNE

Stacja transformatorowa posadowiona na terenie zakładów produkcyjnych nie przyczynia się do zwiększenia zagrożenia promieniowaniem elektromagnetycznym w środowisku, ponieważ jej napięcie wynosi maksymalnie 15 kV, a ponadto posiada zabezpieczenie w postaci zamkniętego budynku stacji. Poziomy pól elektromagnetycznych emitowanych przez tę stację nie przekraczają wartości dopuszczalnych.

ODORY

Emitowanie odorów przez zakłady produkcyjne Spółki ma charakter znikomy. Emisje odorów są emisjami niezorganizowanymi. Brak jest wartości odniesienia i standardowych procedur pomiarowych umożliwiających ich ilościowe ujęcie i ocenę. Problematyczność związana z pomiarem odorów wynika także z faktu, że intensywność zapachu nie jest proporcjonalna do stężenia danej substancji w powietrzu. Niektóre substancje mają dwa, a nawet trzy maksima występowania intensywności zapachowej w zależności od stężenia.

Występujące w zakładach produkcyjnych substancje zapachowe to głównie miazga kakaowa i tłuszcz. W znacznie mniejszym stopniu do ogólnego zapachu przyczyniają się dodawane do produktów aromaty naturalne. Inne odoranty, takie jak acetaldehyd i kwas octowy, charakteryzują się bardzo niskimi stężeniami w powietrzu – ich stężenia są ponad stukrotnie niższe od wartości progów węchowej wyczuwalności.



W celu eliminacji potencjalnej uciążliwości zapachowej w zakładach Spółki:

- zastosowano zamknięte pojemniki na odpady,
- wprowadzono lepsze metody hermetyzacji urządzeń,
- odpady przekazywane są odbiorcom w sposób ograniczający do minimum czas ich magazynowania na terenie zakładu (bez magazynowania ich na terenie instalacji).

Działania te znacznie wpływają na eliminowanie uciążliwości zapachowych. Istotnym rozwiązaniem zmniejszającym oddziaływanie odorów na otoczenie jest lokalizacja zakładu w miejscu o bardzo dobrym stopniu przewietrzania.

POZOSTAŁE

W 2022 r. w zakładach produkcyjnych Spółki nie doszło do awarii, które pociągałyby za sobą skutki dla środowiska naturalnego. Nie naruszono przepisów ochrony środowiska, nie zostały też wszczęte żadne postępowania administracyjne w tym zakresie. W związku z tym na Wawel S.A. nie nałożono kar związanych z naruszeniem zasad ochrony środowiska naturalnego.

Preferujemy kontrahentów stosujących system HACCP, gdyż wtedy możemy być pewni, że ich standard w zakresie ochrony środowiska jest wysoki. Jeżeli jednak dany dostawca nie legitymuje się stosownym certyfikatem, pracownicy Spółki przeprowadzają u niego audyt uwzględniający także kontrolę kwestii środowiskowych zgodnie z kwestionariuszem oceny dostawców.

ZMIANY KLIMATU

Wpływ Spółki na zmiany klimatu

Energia wykorzystywana przez Spółkę pochodzi zasadniczo z paliw kopalnych, a zakłady produkcyjne Spółki emitują do atmosfery gazy cieplarniane, które mają wpływ na klimat. Wawel S.A. podejmuje działania zmierzające do zmniejszenia powyższego wpływu, tj. prace mające na celu dywersyfikację mixu energetycznego w celu zwiększenia udziału energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych (OZE), odzysku energii cieplnej oraz projekty zmierzające do poprawy efektywności energetycznej.

Ponadto Spółka podejmuje działania związane z takim projektowaniem słodocy oraz ich opakowań, by przyczynić się do redukcji zużycia zasobów oraz umożliwić powtórne wykorzystanie surowców.

W wymienione powyżej projekty Spółka angażuje się samodzielnie oraz we współpracy z lokalnymi jednostkami samorządu terytorialnego oraz innymi partnerami biznesowymi.

Wpływ zmian klimatu na Spółkę

Zmiany klimatu mogą również pośrednio oddziaływać na działalność Spółki. W szczególności zidentyfikowano ryzyka związane z przejściem na niskoemisyjną gospodarkę oraz ryzyka fizyczne:

- zwiększone zapotrzebowanie na chłód w trakcie roku (gdyż słodocze wymagają od nas odpowiedniej temperatury przechowywania); w celu zabezpieczenia odpowiedniej ilości energii, niezbędnej dla naszej infrastruktury, jesteśmy nadal w trakcie prac koncepcyjno-projektowych zmierzających do inwestycji w instalację fotowoltaiczną, która zdywersyfikuje nasz mix energetyczny, realizujemy również inne kapitałochłonne projekty zmierzające do odzysku energii oraz poprawy efektywności energetycznej;
- długi gorący sezon może powodować mniejszą skłonność konsumentów do zakupu wyrobów czekoladowych; w odpowiedzi na to ryzyko Spółka posiada w ofercie szeroką gamę produktów innych niż czekoladowe;
- częstsze występowanie anomalii pogodowych (m.in. susze, powodzie, pożary) może prowadzić do ograniczenia dostępności i wzrostu kosztów surowców wykorzystywanych w produkcji żywności; w odpowiedzi na to ryzyko Spółka szczegółowo monitoruje dostępność surowców i prowadzi działania zabezpieczające.

Zarząd i kadra kierownicza monitorują na bieżąco globalną sytuację rynkową, a także zmiany legislacyjne i trendy w branży spożywczej, utrzymując gotowość dostosowania działalności Spółki do zmieniających się okoliczności.

INFORMACJE DOTYCZĄCE POWIĄZANIA DZIAŁALNOŚCI Z DZIAŁALNOŚCIĄ ZGODNĄ Z TAKSONOMIĄ (SYSTEMATYKĄ) (UE 2020/852)



Poniżej, zgodnie z art. 8 Rozporządzenia UE 2020/852³ (Taksonomia), zostały przedstawione informacje na temat tego, w jaki sposób i w jakim stopniu działalność Wawel S.A. jest związana z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo (działalność zgodna z taksonomią). Kluczowe wskaźniki wyników zostały przygotowane zgodnie z wymaganiami przedstawionymi w rozporządzeniu delegowanym UE 2021/2178⁴, zgodnie z najlepszą wiedzą i przy zachowaniu należytej staranności.

Ocena zgodności działalności gospodarczej z taksonomią, w ramach poszczególnych kluczowych wskaźników wyników, została przeprowadzona w oparciu o kryteria techniczne określone w aktach delegowanych UE 2021/2139⁵ oraz UE 2022/1214⁶.

MINIMALNE GWARANCJE

Wawel S.A. spełnia minimalne gwarancje, o których mowa w artykule 18 Rozporządzenia UE 2020/852. Ocena spełnienia minimalnych gwarancji została przeprowadzona w oparciu o wymagania rekomendowane dla podmiotów podlegających pod CSRD zgodnie z raportem unijnej Platformy na rzecz zrównoważonego finansowania, opublikowanym w październiku 2022 r.

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ENERGIĄ JĄDROWĄ I GAZEM ZIEMNYM

Ujawnienia wskazujące, w jakim stopniu działalność jest powiązana z działalnościami wymienionymi w akcie delegowanym UE 2022/1214, przedstawione zgodnie ze schematami ujawnień z załącznika XII do rozporządzenia UE 2021/2178 (załącznik III do rozporządzenia 2022/1214), znajdują się w pełnej wersji oświadczenia w sprawie informacji niefinansowych.

E.8.1 KPI OBRÓT

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Podstawą do obliczenia mianownika był obrót Spółki z całej działalności gospodarczej, obliczany i wykazywany zgodnie z zasadami rachunkowości według MSR/MSSF.

INFORMACJE NA TEMAT OCENY ZGODNOŚCI Z ROZPORZĄDZENIEM (UE) 2020/852

Wawel S.A. nie uzyskała przychodów z działalności zgodnej z taksonomią, dlatego też żadne z przychodów wykazanych w mianowniku nie zostały ujawnione w liczniku z tytułu powiązania z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią.

Wkład w realizację celów: nie dotyczy.

Dezagregacja kluczowych wskaźników wyników: nie dotyczy.

Informacje kontekstowe: nie dotyczy.

³ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18.06.2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088. Dz.U.U.E.L.2020.198.13 z dnia 22.06.2020 r.

⁴ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 06.07.2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji. Dz.U.U.E.L.2021.443.9 z dnia 10.12.2021 r. ze zm.

⁵ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 04.06.2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w tagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych. Dz.U.U.E.L.2021.442.1 z dnia 09.12.2021 r. ze zm.

⁶ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 09.03.2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej. Dz.U.U.E.L.2022.188.1 z dnia 15.07.2022 r.

OBRÓT TABELA: UDZIAŁ PROCENTOWY OBROTU Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG POWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ ZGODNĄ Z TAKSONOMIĄ – UJAWNIE NIE DOTYCZY ROKU N

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA	Kod lub kody	Całkowity przychód	Udział procentowy w przychodach	KRYTERIA ISTOTNEGO WKŁADU						KRYTERIA DOTYCZĄCE ZASADY „NIE WYRZĄDZAJ POWAŻNYCH SZKÓD”						ROK N			
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejęcie na gospodarke w obiegu zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejęcie na gospodarke w obiegu zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Minimalne gwarancje	Udział działalności zgodnej z taksonomią w przychodach	Udział działalności zgodnej z taksonomią w przychodach	Kategoria (działalność wspierająca)

A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII

A.1. Działalność zrównoważona środowiskowo (zgodna z taksonomią)

Przychód z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	0%				
---	--	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--	--	--	--

A.2. Działalność kwalifikująca się do taksonomii, ale nie działalność zrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią)

A.2. Przychód z działalności kwalifikującej się do taksonomii, ale nie działalność zrównoważonej środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią)		0%	0%															0%				
SUMA (A1+A2)		0 zł	0%																			

B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII

Przychód z działalności nie kwalifikującej się do taksonomii	585.141.773 zł	100%
SUMA (A+B)	585.141.773 zł	100%



E.8.2 KPI CAPEX

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Spółka oblicza i wykazuje nakłady inwestycyjne zgodnie z zasadami określonymi w MSR/MSSF. Do nakładów na środki trwałe lub wartości niematerialne poniesionych w okresie Spółka zalicza nakłady zarówno na środki trwałe i wartości niematerialne oddane do użytkowania, w budowie, jak i zapłacone zaliczki. Ogół nakładów poniesionych na środki trwałe został wykazany w notcie nr 8, a poniesione nakłady na wartości niematerialne w notcie nr 10 sprawozdania finansowego za 2022 rok.

INFORMACJE NA TEMAT OCENY ZGODNOŚCI Z ROZPORZĄDZENIEM (UE) 2020/852

W ramach analiz zidentyfikowane zostały koszty dotyczące zakupu produktów oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych zakupionych z działalności kwalifikującej się do taksonomii. Działalność, z której zostały zakupione produkty, została przeanalizowana pod względem kryteriów technicznych określonych w Rozporządzeniu UE 2021/2139.

Wyniki przeprowadzonej oceny były podstawą do przypisania określonych kosztów do licznika kluczowego wskaźnika wyników dotyczącego nakładów inwestycyjnych powiązanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z taksonomią).

Zgodne z taksonomią nakłady inwestycyjne służą m.in. następującym celom:

- uzyskaniu redukcji spalin – nabycie samochodu z napędem elektrycznym – kod 6.5 „Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi”,
- uzyskaniu redukcji spalin – nabycie stacji ładowania samochodów elektrycznych – kod 7.4 „Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach)”.

Kwalifikujące się do taksonomii, ale niezgodne z taksonomią nakłady służą m.in. następującym celom:

- poprawa efektywności energetycznej – trwający ostatni etap wymiany oświetlenia na LED – kod 7.3 „Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną; instalacja i wymiana energooszczędnych źródeł światła”,
- poprawa efektywności energetycznej – instalacja do odzysku ciepła ze sprężarek powietrza – kod 7.6 „Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej; montaż, konserwacja i naprawa układów wymiany/odzysku ciepła”.

Wkład w realizację wielu celów: nie występuje.

Dezagregacja kluczowych wskaźników wyników: nie występuje.

INFORMACJE KONTEKSTOWE

Spółka nie posiada „planów nakładów inwestycyjnych” w rozumieniu akapitu pierwszego lit. b pkt. 1.1.2.2 załącznika I do Rozporządzenia UE 2021/2178.





CAPEX TABELA: UDZIAŁ PROCENTOWY NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG POWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ ZGODNĄ Z TAKSONOMIĄ – UJAWNIECIE DOTYCZY ROKU N

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA	Kod lub kody	Całkowity przychód	Udział procentowy w przychodach	KRYTERIA ISTOTNEGO WKŁADU						KRYTERIA DOTYCZĄCE ZASADY „NIE WYRZĄDZAJ POWAŻNYCH SZKÓD”						ROK N			
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejęcie na gospodarzkę w obguie zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejęcie na gospodarzkę w obguie zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Minimalne gwarancje	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z taksonomią	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z taksonomią	Kategoria (działalność wspierająca)

A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII

A.1. Działalność zrównoważona środowiskowo (zgodna z taksonomią)

Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6,5	113,415 zł	0,53%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	0,53%			
Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach)	7,4	86,175 zł	0,40%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	0,40%			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią) (A1)		199,590 zł	0,93%														0,93%			

A.2. Działalność kwalifikująca się do taksonomii, ale nie działalność zrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią)

Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną; instalacja i wymiana energooszczędnych źródeł światła	7,3	631,693 zł	2,93%														0%			
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną; instalacja i wymiana energooszczędnych źródeł światła	7,6	454,000 zł	2,11%														0%			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do taksonomii, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią) (A2)		1,085,693 zł	5,04%														0%			
SUMA (A1+A2)		1,285,283 zł	5,97%																	

B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII

Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do taksonomii	20,238,520 zł	94,03%
SUMA (A+B)	21,523,803 zł	100%

E.8.3 KPI OPEX

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Wydatki operacyjne przypisane do licznika obejmują nieskapitalizowane koszty poniesione na bieżącą konserwację i remonty środków trwałych (zakupionych w roku bieżącym lub latach ubiegłych), stanowiących zakup produktów z działalności zgodnej z taksonomią lub kwalifikującej się do taksonomii oraz indywidualnych środków, umożliwiających docelowej działalności ograniczanie emisji gazów cieplarnianych.

Jako podstawę (mianownik), na której obliczono wydatki operacyjne, Spółka w 2022 r. wykazała wszystkie wydatki operacyjne poniesione na:

- remonty i konserwacje,
- przeglądy budynków, maszyn i urządzeń,
- eksploatację samochodów,
- prace badawczo-rozwojowe.

INFORMACJE NA TEMAT OCENY ZGODNOŚCI Z ROZPORZĄDZENIEM (UE) 2020/852

W ramach analiz nie zostały zidentyfikowane koszty dotyczące zakupu produktów oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych zakupionych z działalności zgodnej lub kwalifikującej się do taksonomii. Działalność, z której zostały zakupione produkty, została przeanalizowana pod względem kryteriów technicznych określonych w Rozporządzeniu UE 2021/2139.

Wyniki przeprowadzonej oceny były podstawą do stwierdzenia braku powiązania kosztów operacyjnych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z taksonomią).

Wkład w realizację wielu celów: nie występuje.

Dezagregacja kluczowych wskaźników wyników: nie występuje.

INFORMACJE KONTEKSTOWE

Spółka nie posiada „planów nakładów inwestycyjnych” w rozumieniu akapitu pierwszego lit. b pkt. 1.1.2.2 załącznika I do Rozporządzenia UE 2021/2178.





OPEX TABELA: UDZIAŁ PROCENTOWY WYDATKÓW OPERACYJNYCH Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG POWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ ZGODNĄ Z TAKSONOMIĄ – UJAWNIECIE DOTYCZY ROKU N

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA	Kod lub kody	Całkowity przychód	Udział procentowy w przychodach	KRYTERIA ISTOTNEGO WKŁADU						KRYTERIA DOTYCZĄCE ZASADY „NIE WYRZĄDZAJ POWAŻNYCH SZKÓD”						ROK N			
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejsięcie na gospodarkę w obiegu zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Przejsięcie na gospodarkę w obiegu zamkniętym	Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Minimalne gwarancje	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z taksonomią	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z taksonomią	Kategoria (działalność wspierająca)

A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII

A.1. Działalność zrównoważona środowiskowo (zgodna z taksonomią)

Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią) (A.1)		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	0%				
--	--	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--	--	--	--

A.2. Działalność kwalifikująca się do taksonomii, ale nie działalność zrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią)

A.2. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do taksonomii, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalność niezgodna z taksonomią)		0%	0%				0%											0%				
SUMA (A1+A2)		0 zł	0%																			

B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII

Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do taksonomii	15,047,540 zł	100%
SUMA (A+B)	15,047,540 zł	100%



OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY **S**

KORZYSTANIE Z POMOCY PUBLICZNEJ I ZLECENIA PUBLICZNE

Wawel S.A. korzystała w 2022 r. z pomocy publicznej w postaci zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych od dochodu osiąganego na terenie specjalnej strefy ekonomicznej na podstawie posiadanego zezwolenia nr 86/2010 z 07.10.2010 r.

Wartość pomocy publicznej uzyskanej od państwa (wsparcie finansowe i ekwiwalenty dotacji) za rok 2022, w tym pomocy de minimis, wyniosła:

3 033 300 zł

Wawel S.A. nie uzyskuje przychodów z zamówień publicznych.

Równocześnie Spółka jest jednym z największych podatników w Małopolsce, generującym znaczne wpływy budżetowe, co obrazuje poniższa tabela.

Podatki faktycznie zapłacone w roku 2021 (w ujęciu kasowym netto) [zł]

podatek od osób prawnych (CIT) **9 920 790**

podatek od osób fizycznych (PIT) **5 484 908**

Podatki faktycznie zapłacone w roku 2022 (w ujęciu kasowym netto) [zł]

podatek od osób prawnych (CIT) **10 598 389**

podatek od osób fizycznych (PIT) **4 933 173**



Naszym celem jest zapewnienie i retencja pracowników o jak najwyższym potencjale.

W poszukiwaniu talentów wykorzystujemy profesjonalne metody pozwalające na dotarcie do jak najliczniejszej grupy potencjalnych kandydatów, a procedurę wyboru opieramy na sprawdzonych metodach diagnozy ich potencjału intelektualnego i społecznego.

W 2022 r. kontynuowaliśmy proces ciągłego dostosowywania rozwiązań HR do wymagających konkurencyjności potrzeb biznesu oraz oczekiwań pracowników zatrudnionych w Spółce.



rozwój i doskonalenie onboardingu



carpooling



regularna komunikacja wewnętrzna



szkolenia o zróżnicowanej tematyce dla załogi



powiązanie wynagrodzeń z okresową oceną pracowników



współpraca ze szkołami średnimi i wyższymi



konkursy



lunching



wolontariat pracowniczy

Upowszechniona w okresie pandemii forma komunikacji zdalnej na stałe zagościła jako jeden z wykorzystywanych sposobów kontaktu z kandydatami. Codzienna praktyka pokazuje jednak, iż forma ta w pełni nie zastępuje bezpośrednich relacji interpersonalnych. Dlatego zarówno w ramach rekrutacji, jak i programu adaptacyjnego chętnie powróciliśmy do osobistych spotkań, pozostawiając formułę zdalną tam, gdzie było to zasadne. Niezmiennie stawiamy na wszechstronne zaznajomienie nowych pracowników z kluczowymi – dla danego stanowiska – aspektami pracy. Cały proces przebiega w uporządkowany i wcześniej zaplanowany sposób. Wzorem lat ubiegłych spotkania w ramach programu adaptacyjnego odbywały się z wyznaczonymi pracownikami komórek organizacyjnych: pionu Sprzedaży, Działu Technologicznego, Wydziałów Produkcyjnych, pionu HR, działu BHP, IODO, działu IT, Biura Zakupów, pionu Marketingu, Działu Gospodarki Magazynowej, Służb Utrzymania Ruchu oraz z Pełnomocnikiem Zarządu ds. Systemów Jakości.

W raportowanym okresie zrealizowane zostały zaplanowane etapy wdrożenia nowego systemu kadrowo-płacowego, w rezultacie uzyskaliśmy możliwość jeszcze większej automatyzacji procesów kadrowych.

Wawel jest dużym i stabilnym pracodawcą o bogatych, ponadstuletnich tradycjach. Pomimo dużych zmian zachodzących w gospodarce i na rynku pracy w Spółce utrzymaliśmy wskaźniki zatrudnienia na podobnym poziomie jak w poprzednim okresie.

W Wawelu pracuje obecnie w ramach umowy o pracę 2 obcokrajowców. Liczba pracowników z niepełnosprawnością nie przekracza 10 osób.





Zatrudnienie
w Wawel S.A.

Kobiety
Mężczyźni
Ogółem

Średnia liczba zatrudnionych na etatach

	2021	2022
Kobiety	634	610
Mężczyźni	384	369
Ogółem	1018	979

Zatrudnienie
w Wawel S.A.

Kobiety
Mężczyźni
Ogółem

Średnia liczba zatrudnionych na etatach
z uwzględnieniem osób korzystających z urlopów
wychowawczych lub bezpłatnych

	2021	2022
Kobiety	650	628
Mężczyźni	386	372
Ogółem	1036	1000

Średnia liczba osób, które wzięta
z Wawel S.A. umowa zlecenie

	2021	2022
	105	113



Dodatkowe informacje

	2021	2022
Liczba pracowników nowo zatrudnionych	183	142
Liczba pracowników, którzy odeszli z pracy	221	172

SYSTEM WYNAGRODZEŃ

Płaca zasadnicza w Spółce określona jest stawką miesięczną. Pracownikowi przyznawana jest również premia. Premię przyznaje bezpośredni przełożony w ramach dostępnej dla danej komórki kwoty funduszu premiowego.

Premia ta ma charakter uznaniowy. Ponadto pracownikowi wykonującemu pracę w porze nocnej przysługuje dodatek do wynagrodzenia za każdą godzinę pracy w porze nocnej. W sytuacjach szczególnych pracownikom przyznawane są również nagrody.

Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia brutto mężczyzn obrazuje poniższe zestawienie:

	2021	2022
Stosunek % wynagrodzeń K/M ⁷	77%	82%

W 2022 r. podjęliśmy ważne działania dotyczące pakietu benefitów dla załogi Wawelu. W raportowanym okresie istotnie rozszerzony został pakiet świadczeń medycznych. **Prywatną opieką medyczną objęliśmy, największą w Spółce, grupę osób pracujących na stanowiskach produkcyjnych i okołoprodukcyjnych.** Tym samym każdy pracownik Wawelu nie tylko może liczyć na wysoki poziom usług medycznych w zakresie medycyny pracy, ale również ma bezpłatny dostęp do wielu specjalistów i badań laboratoryjnych. Benefit, który uruchomiliśmy w ubiegłym roku – „**Świeża kanapka każdego dnia**” – cieszy się nieustającym uznaniem pracowników. Zasady jego finansowania nie zmieniły się, nadal pozostaje on na wysokim poziomie dofinansowania przez pracodawcę. Do ponad 400 osób pracujących w zakładach produkcyjnych – na każdej z trzech zmian, pięć dni w tygodniu – docierają świeże i dobrej jakości kanapki.

⁷ Wskaźnik wyliczony po wyłączeniu wynagrodzenia członków Zarządu Wawel S.A. za okres zasiadania w Zarządzie Spółki.



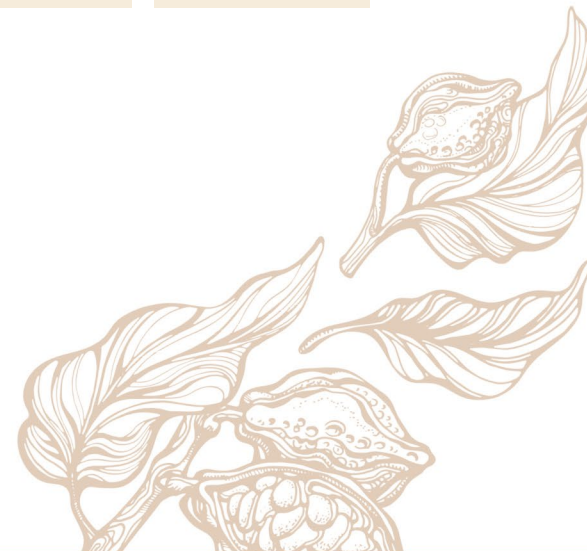
W tabeli prezentujemy zestawienie wykorzystanych przez pracowników Wawelu benefitów w 2022 r. Do tego szerokiego wachlarza korzyści należy również dodać zniżki na artykuły w sklepach firmowych.

Rodzaj

	2021	2022
Paczki ze słodyczami	1025	991
Dopłata do wypoczynku dzieci pracowników	52	68
Dofinansowanie wypoczynku organizowanego we własnym zakresie	917	904
Karty MultiSport Benefit Systems	211	211
Dopłata do rehabilitacji	7	13

964 047 zł

Łączna wysokość rocznych składek odprowadzonych do PFRON w ramach Spółki



RELACJE ZE STRONĄ PRACOWNICZĄ I WOLNOŚĆ ZRZESZANIA SIĘ

Wiemy, jak ważne są relacje z pracownikami, dlatego stawiamy na regularną komunikację wewnętrzną nakierowaną na przekazywanie całej społeczności Wawel S.A. informacji o bieżących wydarzeniach. W tym celu wykorzystujemy różnorodne narzędzia:

- newsletter oparty o sieć mailingową,
- sieć monitorów informacyjnych w zakładach produkcyjnych,
- ankiety,
- plakaty umieszczane na tablicach informacyjnych,
- robocze spotkania w gronie pracowników poszczególnych działów, realizowane również w trybie zdalnym dzięki nowoczesnej technologii komunikacyjnej.

W 2022 r. kontynuowaliśmy realizację wieloetapowego projektu w obszarze kultury organizacyjnej oraz badania zaangażowania i satysfakcji pracowników. W ramach zaplanowanych działań przeprowadzone zostały indywidualne wywiady z kadrami zarządzającą, badania ankietowe całej załogi oraz grupy fokusowe z wybranymi grupami pracowników. Należy podkreślić, że przeprowadzone badanie uzyskało bardzo wysoką frekwencję – swoje opinie i spostrzeżenia wyraziło 81% załogi. Badanie przyniosło informację zwrotną przekazaną do społeczności Wawelu, kierowników oraz pracowników, która dotyczyła zarówno uzyskanych wyników, jak i powołanych do realizacji i uruchamianych projektów. Dowiodło, iż pracownicy Wawelu doceniają i wysoko oceniają: fachowych i wspierających przełożonych, pomocnych współpracowników oraz możliwość samorealizacji.

Wspólna zabawa, czyli konkursy, w ramach których pracownicy nadsyłali wykonane przez siebie zdjęcia, krótkie teksty lub rymowanki, cieszyły się niestąbną popularnością w raportowanym okresie. Swoich sił można było spróbować w ramach: Festiwalu Kultowych Krówek; konkursów Zima z Wawelem oraz Lato z Wawelem; samplingów oferty wiosennej i zimowej oraz wprowadzanych nowości produktowych. Każde z tych przedsięwzięć było okazją do dzielenia się dobrymi pomysłami na spędzenie wolnego

czasu i odpoczynku, niejednokrotnie w pysznym towarzystwie królewskich słodczy Wawel. Naszym atutem jest niekorporacyjny styl działania, a bezpośrednie zaangażowanie najwyższego kierownictwa w kluczowe projekty owocuje szybką ścieżką decyzyjną i odzwierciedla bezpośredni kontakt z pracownikami.



W Spółce działają trzy związki zawodowe – NSZZ Pracowników Wawel S.A., NSZZ „Solidarność” oraz Związek Zawodowy Pracowników Wawel S.A. Dialog pomiędzy związkami zawodowymi a pracodawcą skoncentrowany jest wokół istotnych dla obu stron tematów, m.in. zmian wewnętrznych aktów normatywnych, np. Regulaminu pracy, Regulaminu wynagradzania i Zakładowego funduszu świadczeń socjalnych, czy też zmian zachodzących na bieżąco w Spółce w związku z jej rozwojem. Komisja Socjalna składająca się z przedstawicieli organizacji związkowych opiniuje formy i zakres pomocy świadczonej przez pracodawcę pracownikom. W ostatnich latach nie dochodziło do konfliktów między pracodawcą a pracownikami, a wszystkie sprawy wymagające wspólnego zaangażowania obu stron były omawiane i rozwiązywane na bieżących spotkaniach.

W Wawel S.A. prowadzone są także cykliczne spotkania ze związkami zawodowymi. Ewentnym rezultatem współpracy jest brak sporów zbiorowych od ponad dekady.



ZWIĄZKI ZAWODOWE DZIAŁAJĄCE W WAWEL S.A.

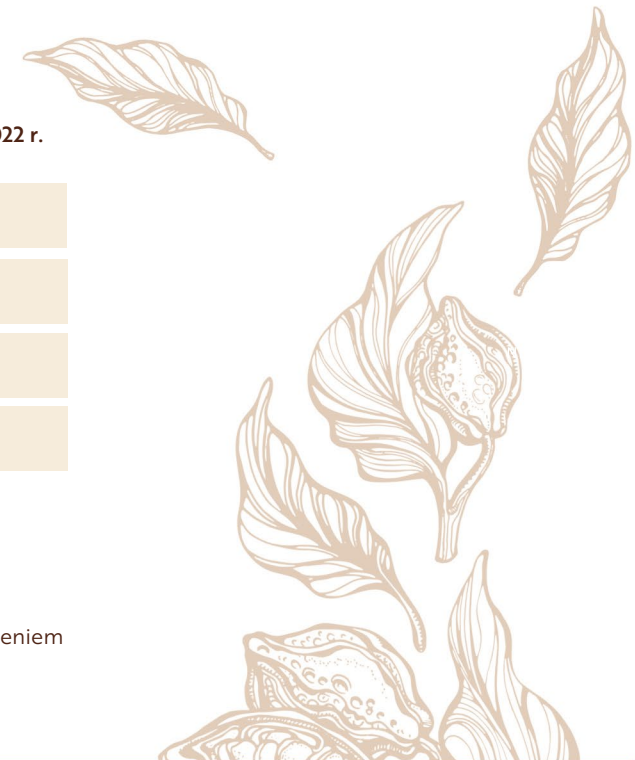
Nazwa

Liczba członków na 31 grudnia 2022 r.

NSZZ Pracowników Wawel S.A.	75
NSZZ „Solidarność”	49
Związek Zawodowy Pracowników Wawel S.A.	25
Łączna liczba pracowników należących do związków zawodowych	149

14,9%

Odsetek pracowników należących do związków zawodowych (w odniesieniu do średniorocznego zatrudnienia w etatach, z uwzględnieniem osób korzystających z urlopów wychowawczych lub bezpłatnych)



Głównym celem naszej polityki w zakresie zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy jest zapewnienie bezpiecznej organizacji pracy pracownikom Spółki oraz zewnętrznym podmiotom wykonującym powierzone zadania (np. remonty, serwisy, przebudowy).

Ochrona zdrowia i życia pracowników to nasz priorytet, dlatego skupiamy się na przeciwdziałaniu wypadkom przy pracy i zdarzeniom potencjalnie wypadkowym. Analizujemy ewentualne niebezpieczeństwa, by móc im zapobiegać. Stosujemy metody i techniki wykrywania, identyfikowania oraz pomiaru zagrożeń.

Opieka medyczna zapewniana pracownikom opiera się na badaniach wstępnych, okresowych oraz specjalistycznych. Zatrudnieni mają bezpośredni kontakt z lekarzami medycyny pracy, z którymi spotykają się cyklicznie także w ramach Komisji Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w Spółce.

Dbamy o to, by pracownicy umieli udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej. Apteczki pierwszej pomocy wyposażone są w najlepsze środki i opatrunki medyczne, w tym specjalistyczne opatrunki służące leczeniu oparzeń. W obu zakładach produkcyjnych znajdują się specjalistycznie wyposażone pomieszczenia medyczne przeznaczone dla pracowników potrzebujących nagłej pomocy.

Stale podwyższamy kwalifikacje naszych pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy poprzez szkolenia wstępne, stanowiskowe, specjalistyczne i okresowe. Prowadzone są także szkolenia doskonalące obsługę maszyn i urządzeń z wydaniem odpowiednich certyfikatów wewnętrznych. By zmniejszyć liczbę wypadków przy pracy, stosujemy innowacyjne rozwiązania techniczne w obszarze produkcji.

Z uwagi na prowadzenie produkcji w Spółce w systemie trzech zmian zarządzaniem wewnętrznym wprowadzono do organizacji instytucję szefa zmiany. Jego zadaniem jest wstrzymanie produkcji w sytuacji bezpośredniego zagrożenia zdrowia lub życia ludzkiego oraz zbiorowego, ciężkiego lub

śmiertelnego wypadku. Szef zmiany ma za zadanie także powiadomić stosowne służby oraz kierownictwo Spółki.

W dobie pandemii koronawirusa ochrona pracowników przed tym zagrożeniem to nasz priorytet. Dział BHP wdrożył i egzekwuje odpowiednie postępowanie w przypadku podejrzenia lub stwierdzenia u pracownika zakażenia wirusem SARS-CoV-2. Wyposażamy pracowników w maseczki ochronne. Wykorzystujemy dozowniki do dezynfekcji rąk w różnych miejscach (hale produkcyjne, magazynowe, biurowe). Prowadzimy kontrolę temperatury ciała przy wejściu na teren zakładu.

Związki zawodowe działające w Wawel S.A. czynnie współpracują z działem BHP, m.in. powołują społecznego inspektora pracy (zakładowego i oddziałowego) w tajnych wyborach. Społeczny inspektor pracy zgłasza do Działu BHP Spółki wszelkie dostrzeżone nieprawidłowości



i zagrożenia, które mogą przyczynić się do wystąpienia wypadku przy pracy. Raz na kwartał spotykają się członkowie Komisji BHP – społeczny inspektor pracy, przedstawiciele związków zawodowych i lekarze medycyny pracy. Związki zawodowe wraz ze społecznym inspektorem pracy sprawują kontrolę nad przestrzeganiem przepisów BHP i angażują się w poprawę warunków oraz bezpieczeństwa pracy. 80% członków związków zawodowych to pracownicy na stanowiskach robotniczych. Ta grupa jest szczególnie zainteresowana podnoszeniem bezpieczeństwa pracy i natychmiast zgłasza zauważone zagrożenia przełożonym i pracownikom Działu BHP.

Wypadki badamy systemem TOL – analizując możliwe przyczyny o charakterze technicznym, organizacyjnym i ludzkim. Wypadki, do których doszło w 2022 r., to wypadki lekkie, powodujące niewielkie urazy ciała, takie jak wypadki komunikacyjne przedstawicieli handlowych i wypadki osób pracujących na stanowiskach robotniczych związane z działalnością produkcyjną Wawel S.A. Główne przyczyny wypadków są związane z czynnikiem ludzkim (pośpiech, brak ostrożności), rzadziej są podłoża technicznego i organizacyjnego. Czynności najczęściej wykonywane w chwili wypadku to poruszanie się w obszarze produkcji, obsługa maszyn i urządzeń, prowadzenie samochodów służbowych. Urazy odnoszone przez pracowników w wyniku wypadków przy pracy to z reguły skaleczenia, stłuczenia, skręcenia kończyn górnych i dolnych.

W 2022 r. kontynuowaliśmy działania o charakterze organizacyjnym, zmierzające do ograniczenia emisji hałasu. Eliminacja zagrożenia uzyskiwana jest poprzez redukcję hałasu u źródła powstania. Zastosowane w 2022 r. rozwiązania dodatkowo obniżyły hałas maszyn do pakowania wyrobów cukierniczych na terenie jednego z naszych zakładów. Uzyskano dzięki temu skuteczne obniżenie hałasu w obszarze miejsc pracy, co przełożyło się na poprawę warunków pracy dla kilkudziesięciu pracowników.

Służby techniczne i BHP stale pracują nad najbardziej skutecznymi sposobami eliminacji zagrożenia przed hałasem i innymi czynnikami szkodliwymi dla naszych pracowników.



Zarządzanie szkoleniami i rozwojem pracowników dokonywane jest w ramach realizacji rocznych planów szkoleń.

Coroczny budżet szkoleniowy jest zatwierdzany przez Zarząd, a jego wykonanie cyklicznie monitorowane w Dziale Rekrutacji i Rozwoju Pracowników. W każdym rocznym planie zawarte są szkolenia specjalistyczne poświęcone kluczowym aspektom prowadzonych w firmie procesów, nakierowane na poszerzanie wiedzy, umiejętności i kształtowanie pożądanych postaw. **Szkoleniami obejmowane są wszystkie komórki organizacyjne Spółki, a ich adresatami są zarówno osoby na stanowiskach menedżerskich, jak i pracownicy liniowi.** W ramach szkoleń wewnętrznych dla pracowników rozpoczynających pracę w Spółce przygotowywane są plany wdrożeniowe i indywidualne programy adaptacyjne. Każdy cykl szkoleniowy rozpoczyna się analizą potrzeb szkoleniowych, a kończy ewaluacją uzyskanych efektów.

W 2022 r. kontynuowaliśmy realizację dużego projektu rejestracji zaangażowania i efektywności pracowników wraz z konstruktywną informacją zwrotną (*continuous feedback*). Systematycznie realizowany projekt był w raportowanym okresie wdrażany w kolejnych komórkach organizacyjnych. Dużą wagę przywiązywaliśmy do rozwoju systemu IT dopasowanego do potrzeb organizacji, komunikacji oraz szkoleń pracowników na wszystkich poziomach, aby zabezpieczyć właściwą realizację celów projektu.

Bazując na dobrych praktykach z lat ubiegłych w zakresie wykorzystania e-learningu do podnoszenia kwalifikacji pracowników, część zorganizowanych kursów i szkoleń odbyła się w formie online. Dla wybranych grup pracowników systematycznie zwiększamy dostęp do profesjonalnych platform oferujących wartościowy content szkoleniowy wraz z możliwością sprawdzenia poziomu zdobytej wiedzy. Należy jednak podkreślić, iż doceniamy niezaprzeczalną wartość, jaką niesie możliwość bezpośrednich spotkań uczestników szkoleń z trenerem na sali szkoleniowej. W efekcie w 2022 r. (w porównaniu z ubiegłym rokiem) zrealizowaliśmy mniej szkoleń online, więcej zaś – z osobistym udziałem obu stron.

Jesienią 2022 r. uruchomiliśmy Akademię Sprzedaży Wawel – roczny cykl szkoleń prowadzonych przez trenerów zewnętrznych oraz wewnętrznych dla dedykowanej grupy pracowników terenowych sił sprzedaży. Zaplanowane sesje szkoleniowe dotyczą zarówno istotnych aspektów procesu sprzedaży, jak i kompetencji miękkich.

W raportowanym okresie proces realizacji szkoleń dla pracowników przebiegał w Spółce w sposób płynny i zakończył się osiągnięciem dobrych wskaźników.

Wzorem lat ubiegłych w 2022 r. w Wawel S.A. organizowane były bezpłatne szkolenia językowe w formie zdalnej oraz stacjonarnej. Uczestnicy kursów dobierani są w grupy szkoleniowe na podstawie indywidualnej oceny kompetencji językowych, a szkolenia odbywają się w różnych porach dnia zgodnie z dyspozycyjnością pracowników i ich grafikami pracy. Spółka wspiera również pracowników w rozwoju ich kwalifikacji w ramach kształcenia formalnego poprzez dofinansowanie studiów wyższych oraz studiów podyplomowych.

Poniższa tabela obrazuje godziny szkoleniowe, jakie organizacja wykorzystwała na szkolenia w 2022 r. z podziałem na kobiety i mężczyzn oraz pracowników umysłowych i fizycznych.

	Kobiety	Liczba godzin	Mężczyźni	Liczba godzin
pracownicy umysłowi	1085	7206	569	3844
pracownicy fizyczni	611	1264,5	400	1050,5
suma	1696	8470,5	969	4894,5

13 365,00

Catkowita liczba godzin szkoleniowych w 2022 r.

12 608,50

Catkowita liczba godzin szkoleniowych w 2021 r.

1696

liczba szkoleń, w których uczestniczyły kobiety, zatrudnione zarówno na stanowiskach umysłowych, jak i fizycznych

8470,5

liczba godzin szkoleniowych zorganizowanych dla kobiet

969

liczba szkoleń, w których uczestniczyli mężczyźni, zarówno na stanowiskach umysłowych, jak i fizycznych

4894,5

liczba godzin szkoleniowych zorganizowanych dla mężczyzn



ŚREDNIA LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH NA PRACOWNIKA (WEDŁUG PŁCI I KATEGORII PRACOWNIKÓW, W ODNIESIENIU DO ŚREDNIOROCZNEGO ZATRUDNIENIA W ETATACH, BEZ OSÓB NA URLOPACH WYCHOWAWCZYCH LUB BEZPŁATNYCH):

Pracownicy	Średnia liczba godzin szkoleniowych w 2021 r.	Średnia liczba godzin szkoleniowych w 2022 r.
Kobiety	12,93	13,89
Mężczyźni	11,47	13,26
Ogółem	12,38	13,65

Poniższe tabele przedstawiają szkolenia zorganizowane w 2022 r. wraz z liczbą osób biorących w nich udział oraz liczbą godzin szkoleniowych z podziałem uczestników ze względu na płeć.

Szkolenia pracowników umysłowych	KOBIECY		MĘŻCZYŹNI	
	Liczba osób	Godziny szkoleniowe	Liczba osób	Godziny szkoleniowe
Szkolenia informatyczne	33	332	23	284
Kursy językowe	38	1629,5	11	486,5
Szkolenia z zakresu doskonalenia umiejętności negocjacyjnych i rozwojowych dla pionu Sprzedaży	119	646	123	774
Szkolenia specjalistyczne dla Działu Technologicznego, Biura Badań i Rozwoju oraz Laboratorium	104	584,5	5	36
Szkolenie entomologiczne	23	46	17	34
Szkolenia z zakresu doskonalenia organizacji	213	1520,5	99	753,5
Szkolenia specjalistyczne z zakresu marketingu oraz trade marketingu	26	408	2	32
RODO a ochrona danych osobowych	61	61	13	15
Szkolenie z systemu <i>continuous feedback</i>	102	125,5	66	78,5
Szkolenia specjalistyczne – finansowo-księgowe	20	99	0	0
Szkolenia specjalistyczne – kadrowo-płacowe	50	247	0	0
Szkolenie o tematyce przeciwdziałania mobbingowi	16	40	4	10
Systemy jakości	47	58,5	11	11
Szkolenia BHP dla kadry i pracowników administracyjnych	105	216,5	78	175,5
Program adaptacyjny	47	831,5	30	789
Inne szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe	81	360,5	82	365
SUMA	1085	7206	564	3844



Szkolenia pracowników fizycznych
Szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe
Systemy jakości
Szkolenia BHP dla pracowników fizycznych
Program adaptacyjny
Inne szkolenia rozwojowe
SUMA

KOBIECY	
Liczba osób	Godziny szkoleniowe
81	618,5
114	108,5
184	338
14	14
218	185,5
611	1264,5

MĘŻCZYŹNI	
Liczba godzin	Godziny szkoleniowe
78	637,5
69	61,5
106	204
19	19
128	128,5
400	1050,5

W 2022 r. Spółka współfinansowała studia wyższe 2 pracownikom podnoszącym swoje kwalifikacje zawodowe, którym przysługuje także urlop szkoleniowy. Ponadto z 2 pracownikami zawarto w 2022 r. umowy dotyczące współfinansowania studiów podyplomowych.

	2021	2022
Pracownicy, którym Spółka współfinansowała studia wyższe	1	2
Pracownicy, którym Spółka refundowała studia podyplomowe	1	2
Pracownicy, z którymi Spółka miała umowę współfinansowania studiów podyplomowych	6	7

2021
1
1
6

2022
2
2
7



POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

Różnorodność i otwartość to wartości będące integralną częścią naszych działań zarówno biznesowych, jak i polityki zatrudniania.

W zatrudnieniu i w stosunku do naszych pracowników kierujemy się przede wszystkim zasadami równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, wierząc, że przynosi to wymierne korzyści i wpływa na naszą innowacyjność oraz podnoszenie jakości naszych produktów i usług. Działając w sposób zaangażowany społecznie, stwarzamy równe szanse w dostępie do rozwoju zawodowego i awansu. Różnorodność naszych pracowników w zakresie ich wykształcenia, posiadanej wiedzy, doświadczeń, umiejętności i wartości osobistych oraz szacunek dla indywidualnych różnic są fundamentem, na którym budujemy naszą wartość jako pracodawca. Zarządzanie różnorodnością w Spółce, opisane w Polityce różnorodności, oparte jest na modelu integracji pozwalającym na pełne wykorzystanie potencjału płynącego z różnorodności. Działania promujące różnorodność wewnątrz organizacji pomagają tworzyć zróżnicowany oraz sprawnie współpracujący zespół. W ten sposób różnorodność staje się dla Spółki cennym zasobem. Tworzymy atmosferę i kulturę organizacyjną, która zapewnia szacunek dla różnorodności, jak również promujemy zachowania świadczące o szacunku wobec różnorodności, w tym popieramy inicjatywy charytatywne.

POZOSTAŁE DOKUMENTY ODNOSZĄCE SIĘ DO ZARZĄDZANIA RÓŻNORODNOŚCIĄ

Poza Polityką różnorodności w Spółce obowiązują: Procedura przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji, w tym molestowaniu oraz naruszaniu dóbr osobistych pracowników, oraz Procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu oraz naruszaniu dóbr osobistych osób współpracujących. Procedury zostały zaaprobowane przez związki zawodowe. Do Procedur stosują się wszyscy pracownicy Spółki, którzy muszą się z nimi obowiązkowo

zapoznać. Oprócz opisu działań uznawanych za dyskryminację, molestowanie oraz naruszanie dóbr osobistych osób Procedury wskazują również sposób zgłaszania skarg oraz ich dalsze procedowanie przez Komisję Antymobbingową.

Również nasz Kodeks etyki porusza kwestię zakazu dyskryminacji pracowników, wskazując, że kierujemy się zasadą sprawiedliwości, co oznacza, iż wszyscy pracownicy mają równe prawa. Wskazuje on także, że stawiamy na rozwój naszych pracowników, zapewniając im równe szanse na udział w szkoleniach i rozwój zawodowy. Ogólne postanowienia antidyskryminacyjne znajdują się także w Polityce dotyczącej ochrony praw człowieka.

EFEKTY ZARZĄDZANIA RÓŻNORODNOŚCIĄ

W 2022 r. nie został potwierdzony żaden przypadek dyskryminacji, mobbingu czy molestowania seksualnego, a wszelkie obserwowane sytuacje potencjalnie konfliktowe były monitorowane i rozwiązywane na bieżąco. Przedstawiciele naszych związków zawodowych bardzo pozytywnie oceniają wdrożoną przez nas Procedurę przeciwdziałania mobbingowi.



POLITYKA PRAW CZŁOWIEKA

Poszanowanie praw człowieka to dla nas kluczowa kwestia, dlatego respektujemy i stosujemy zarówno przepisy prawa, jak i nasze wewnętrzne regulacje, a w szczególności:

- Międzynarodową kartę praw człowieka, obejmującą Powszechną deklarację praw człowieka,
- Międzynarodowy pakt praw obywatelskich i politycznych,
- Międzynarodowy pakt praw gospodarczych, społecznych i kulturalnych,
- Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy,
- Inicjatywę ONZ „Global Compact”,
- Kodeks etyki Spółki,
- Regulamin pracy w Spółce,
- Procedurę przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji, w tym molestowaniu oraz naruszaniu dóbr osobistych pracowników oraz Procedurę przeciwdziałania, dyskryminacji, molestowaniu oraz naruszaniu dóbr osobistych osób współpracujących.

W Spółce obowiązuje Polityka dotycząca ochrony praw człowieka, która utrwała w świadomości pracowników, zleceniobiorców, współpracowników i partnerów biznesowych Spółki prawa człowieka przestrzegane przez Spółkę oraz zasady i zachowania związane z prawami człowieka, w celu ich ochrony oraz poszanowania. Poprzez przyjęcie Polityki praw człowieka pokazujemy nasze zaangażowanie w tworzenie nie tylko wyrobów dobrej jakościowo, ale również bezpiecznych i wytwarzanych z poszanowaniem praw człowieka.

PROCEDURY OCHRONY PRAW CZŁOWIEKA

Nasza Spółka nie pozostaje obojętna na łamanie praw człowieka i każda osoba naruszająca je musi liczyć się z koniecznością poniesienia konsekwencji. W przypadku zaobserwowania działań niepożądanych każdy pracownik zobowiązany jest do niezwłocznego zgłoszenia swoich podejrzeń do bezpośredniego przełożonego lub kierownictwa Działu Kadr. Następnie podejmowane są działania umożliwiające ustalenie, czy doszło do naruszenia praw człowieka, i przeprowadzane jest postępowanie wyjaśniające w celu dokonania prawidłowej kwalifikacji danego zdarzenia. Wszelkie zgłoszenia traktowane są w sposób poufny oraz badane z należytą starannością. Zapewniamy poufność danych osób zgłaszających naruszenia praw człowieka.

POZOSTAŁE DOKUMENTY ODNOŚĄCE SIĘ DO OCHRONY PRAW CZŁOWIEKA

Odniesienie do poszanowania praw człowieka znajduje się również w takich dokumentach przyjętych przez Spółkę jak: Kodeks etyki, Regulamin pracy i Procedura przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji, w tym molestowaniu oraz naruszaniu dóbr osobistych pracowników oraz Procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu oraz naruszaniu dóbr osobistych osób współpracujących.

EFEKTY DBAŁOŚCI O OCHRONĘ PRAW CZŁOWIEKA

Kierownictwo Spółki jest świadome, że z uwagi na pochodzenie naszych dostawców m.in. z Afryki Zachodniej istnieje ryzyko naruszenia praw człowieka. Oczekujemy jednak i dążymy do tego, aby nasi partnerzy biznesowi wprowadzali standardy etyczne w swojej działalności biznesowej, co powinno skutkować zminimalizowaniem możliwości naruszenia praw człowieka. Jednym ze sposobów zapewnienia wysokich standardów etycznych jest pozyskiwanie części stosowanych przez nas surowców ze źródeł certyfikowanych zgodnie z międzynarodowymi standardami.

W 2022 r. nie zgłoszono i nie potwierdzono przypadków naruszenia praw człowieka w Spółce ani też, zgodnie z naszą najlepszą wiedzą, u podwykonawców oraz dostawców.

W naszej Spółce respektujemy prawa dziecka i zakaz pracy przymusowej, czego przejawem jest obowiązująca Polityka praw człowieka.

Spółka w sposób jasny i wyraźny sprzeciwia się pracy przymusowej i niewolniczej. Nie są akceptowane także żadne formy pracy dzieci, dlatego każdy z naszych pracowników, jeżeli ma jakiegokolwiek podejrzenia co do naruszenia praw dzieci i zakazu pracy przymusowej, powinien niezwłocznie zgłosić to do swojego bezpośredniego przełożonego bądź innych osób wskazanych w procedurze ustanowionej w Polityce praw człowieka. Jesteśmy świadomi, że nasi dostawcy pochodzący m.in. z krajów afrykańskich to grupa, w której istnieje ryzyko łamania praw dzieci i praw człowieka w zakresie pracy przymusowej. Oczekujemy jednak i dążymy do tego, aby nasi partnerzy biznesowi wprowadzali standardy etyczne w swojej działalności, co w efekcie powinno skutkować zminimalizowaniem możliwości występowania takich naruszeń. Jednym ze sposobów zapewnienia wysokich standardów etycznych jest pozyskiwanie części stosowanych przez nas surowców ze źródeł certyfikowanych zgodnie z międzynarodowymi standardami. Dodatkowo występujemy do naszych największych dostawców surowców obciążonych ryzykiem o odpowiednie oświadczenia zapewniające, iż zarówno ich własne działania, jak i działania ich dostawców nie obejmują żadnych form pracy dzieci.

W 2022 r. nie zgłoszono i nie potwierdzono przypadków naruszenia praw dziecka i zakazu pracy przymusowej w Spółce ani też, zgodnie z naszą najlepszą wiedzą, u podwykonawców oraz dostawców.



SPOŁECZNOŚCI LOKALNE I ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

WPŁYW DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI NA SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

Traszczymsy się o naszą społeczność lokalną, tworzymy nowe miejsca pracy i zatrudniamy wiele osób z okolicznych miejscowości, a przy każdej inwestycji dokładamy starań, by nasza działalność nie oddziaływała na mieszkańców sąsiednich terenów. Uciążliwościami, które mogą odczuć mieszkańcy, są przede wszystkim hałas w Strefie Przemysłowej w Dobczycach oraz utrudnienia w ruchu podczas transportu materiałów. Oddziaływanie naszej Spółki sprowadza się również do generowania w niewielkich ilościach zanieczyszczeń powietrza typu komunikacyjnego. Jednak ze względu na lokalizację fabryki w oddaleniu od centrum Dobczyc i osiedli mieszkaniowych ewentualny hałas nie wpływa negatywnie na lokalną społeczność. Wobec mieszkańców sąsiadujących z zakładem produkcyjnym w Dobczycach Spółka przestrzega wydanych pozwoleń w zakresie hałasu dopuszczalnego w określonej strefie i porze dnia.

W 2022 r. nie zgłoszono żadnych skarg na działalność Spółki.

Zrównoważony rozwój, pozytywnie wpływający na społeczność lokalną, jest dla nas niezmiernie ważny, czego wyrazem jest nasze zaangażowanie społeczne.



NASZE ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

Spółka od lat prowadzi działalność charytatywną oraz działalność CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu), podejmując szereg inicjatyw w wybranych obszarach. Osobą odpowiedzialną w naszej Spółce za politykę zaangażowania społecznego jest CSR Manager. Stosujemy jasne i przejrzyste zasady udzielania wsparcia i współpracy z partnerami społecznymi oraz sposoby oceny realizowanych przez nas działań poprzez przestrzeganie regulaminów udzielania wsparcia, takich jak Regulamin pomocy społecznej, Statut Fundacji „Wawel z Rodziną”, a także regulaminy odnoszące się do poszczególnych przeprowadzanych akcji i konkursów. Wszystkie te dokumenty są udostępnione na stronie internetowej Fundacji: www.fundacjawawel.pl. Dodatkowo naszym interesariuszom prezentujemy zasady współpracy z organizacjami i instytucjami społecznymi przez nasz dział marketingu.



Nasza Spółka nie ma sformalizowanej polityki społecznego zaangażowania, jednak w ramach usystematyzowania i sformalizowania realizowanej polityki w zakresie działalności charytatywnej Spółka powołała w czerwcu 2008 r. **Fundację „Wawel z Rodziną”**. Fundacja przejęła bezpośrednią aktywność Spółki w tym obszarze. **Głównym celem Fundacji jest udzielanie pomocy społecznej i edukacyjnej, wspieranie polskich rodzin oraz osób i instytucji sprawujących opiekę nad dziećmi.** Działania Fundacji zorientowane są także na upowszechnianie pozytywnych postaw i wzorców społecznych oraz propagowanie czynienia dobra w różnych środowiskach społecznych.

W 2022 r. Fundacja podjęła następujące działania:

■ Współpraca z placówkami opiekuńczo-wychowawczymi opieki dziennej i całodobowej na terenie całej Polski, w tym m.in. organizowanie corocznych akcji okazjonalnych, takich jak „Stodki dzień dziecka” oraz „Zostań pomocnikiem św. Mikołaja” – dwa razy w roku Spółka wraz z Fundacją „Wawel z Rodziną” przekazują stodycze do domów dziecka: przed Dniem Dziecka oraz przed świętami Bożego Narodzenia stodycze trafiają do 430 placówek opiekuńczo-wychowawczych opieki całodobowej. Nasi pracownicy w ramach wolontariatu osobiście dostarczają stodycze do domów dziecka.

Od 2021 r. ze względu na pandemię koronawirusa codzienność placówek mocno się zmieniła – choćby w kwestiach związanych z odwiedzinami bliskich osób czy z nauką zdalną. Aby zaangażować podopiecznych placówek, Fundacja „Wawel z Rodziną” zorganizowała szereg konkursów mających na celu zwiększenie ich aktywności fizycznej, zwrócenie uwagi na najbliższe otoczenie, uwrażliwienie na potrzeby innych osób.

Przed świętami Bożego Narodzenia Spółka wraz z Fundacją „Wawel z Rodziną” uruchomiły ogólnopolską akcję „Zostań pomocnikiem Św. Mikołaja”, której partnerem już po raz czwarty został sklep internetowy Frisco.pl. Każdy klient sklepu internetowego mógł przyczynić się do pomocy dzieciom z placówek opiekuńczo-wychowawczych. Zakup minimum dwóch produktów marki Wawel oznaczonych symbolem „Kupujesz–Pomogasz” sprawia, że do placówek opiekuńczo-wychowawczych na terenie Gdańska, Warszawy, Katowic, Krakowa, Poznania i Wrocławia trafiły słodkie upominki.

Firma Wawel i Fundacja „Wawel z Rodziną” wspierają bezpośrednio placówki opiekuńczo-wychowawcze opieki dziennej i całodobowej w całym kraju

już od 14 lat. Do tej pory, dzięki cyklicznym akcjom dla domów dziecka, pracownicy Wawelu w ramach wolontariatu przekazali aż 135 ton stodyczy ponad 440 placówkom opiekuńczo-wychowawczym w całej Polsce.

■ Od 2021 r. Fundacja „Wawel z Rodziną” prowadzi II edycję programu edukacyjnego z konkursem pod tytułem „#DobraRobotaChallenge, czyli kim chcę być, gdy dorosnę”. Akcja, podobnie jak jej I edycja, ma na celu przybliżenie uczniom różnorodności i specyfiki pracy w różnych zawodach oraz przygotowanie ich do odpowiedzialnego planowania ścieżki zawodowej i trafnego podejmowania decyzji dotyczących wyboru szkoły oraz uczelni, w której będą kontynuować naukę. Ponadto pomaga przygotować się do pierwszej rozmowy kwalifikacyjnej oraz pierwszego dnia w pracy. W ramach programu #DobraRobotaChallenge dla nauczycieli i wychowawców przygotowano pomoce edukacyjne zawierające scenariusze do przeprowadzenia zajęć i materiały filmowe, w których różne osoby, także publiczne, opowiadają o swojej pracy. Odbył się również konkurs o charakterze edukacyjnym, którego celem było m.in. skłonienie dzieci i młodzieży do refleksji nad ich zawodową przyszłością. W ramach I i II edycji do programu zgłosiło się 328 placówek edukacyjnych, które pobrały pakiet materiałów edukacyjnych. W styczniu 2022 r. spośród nadesłanych prac konkursowych jury konkursu wybrało cztery prace, a zwycięzcy otrzymali zestawy stodyczy marki Wawel.



■ Od 2018 r. Fundacja „Wawel z Rodziną” prowadzi innowacyjny program „Dobro od Dziecka” skierowany do świetlic środowiskowych w całej Polsce. Celem programu jest uczenie dzieci, czym jest dobro, i motywowanie ich do szerzenia dobra w swoich społecznościach lokalnych. Dla wychowawców biorących udział w programie przygotowany został pakiet dydaktyczny, w którego skład wchodzi zbiory ćwiczeń z instrukcjami oraz zdjęcia do wykorzystania metodą foto coachingu. Do programu zgłosiło się 150 instytucji z całej Polski.

W ramach programu w świetlicach prowadzone są zajęcia z 4 obszarów:

- poczucie wartości,
- emocje – jak je komunikować,
- współpraca w grupie,
- wartości – drogowskazy.



POZOSTAŁE DZIAŁANIA FUNDACJI „WAWEL Z RODZINĄ” PROWADZONE OD 2009 R.:

- **wsparcie osób i rodzin w trudnej sytuacji życiowej i materialnej** m.in. poprzez dofinansowanie posiłków szkolnych, wyjazdów na „zielone szkoły”, przygotowanie darowizn rzeczowych – beneficjenci wskazywani są przez placówki oświatowe, miejskie ośrodki pomocy społecznej oraz instytucje pozarządowe, z którymi Fundacja „Wawel z Rodziną” współpracuje;
- **wspieranie wydarzeń o charakterze edukacyjnym, charytatywnym, artystycznym i sportowym** w celu społeczno-emocjonalnego wsparcia dzieci oraz osób najbardziej potrzebujących;
- **organizowanie spotkań, prelekcji, wykładów** mających na celu wspieranie dzieci z domów dziecka, z rodzinnych domów dziecka, z rodzin zastępczych, z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej i życiowej, ze świetlic środowiskowych w zdobywaniu wykształcenia i osiągnięciu samodzielności;
- **współpraca z lokalnymi instytucjami, stowarzyszeniami, fundacjami, placówkami oświatowymi, ośrodkami pomocy społecznej; wsparcie inicjatyw charytatywnych. W 2022 r. Fundacja „Wawel z Rodziną” wsparła następujące instytucje i wydarzenia:**
 - Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy: przekazanie słodczy kwestującym wolontariuszom,
 - fundacje, instytucje: przekazanie darowizn rzeczowych przeznaczonych na przygotowanie paczek dla dzieci i osób chorych, niepełnosprawnych, pochodzących z ubogich rodzin oraz nagród dla dzieci biorących udział w organizowanych konkursach i zawodach,
 - Komendę Wojewódzką Policji w Krakowie: przekazanie darowizn rzeczowych przeznaczonych na przygotowanie nagród dla dzieci podczas wydarzeń o charakterze edukacyjnym, organizowanych przez Wydział Prewencji i Wydział Ruchu Drogowego KWP w Krakowie,
 - inicjatywy charytatywne: wsparcie w formie rzeczowej akcji charytatywnej „Wigilia dla najuboższych i najbardziej potrzebujących” organizowanej w Krakowie, przekazane słodczyce zostały przeznaczone na przygotowanie paczek dla najbardziej potrzebujących; pracownicy Spółki wraz z rodzinami w ramach wolontariatu zaangażowali się w przygotowanie paczek świątecznych,

- wsparcie finansowe wyjazdu tancerzy z zespołu Gap's Team ze Szkoły Tańca Elita Dance Center na mistrzostwa świata w Słowenii; zawody odbyły się w terminie 28.11.2022–04.12.2022. Podczas wydarzenia młodzi ludzie zajęli wysokie lokaty, zdobywając liczne medale: 5 złotych, 8 srebrnych i 4 brązowe.

W związku z wydarzeniami w Ukrainie Spółka wraz z Fundacją „Wawel z Rodziną” bardzo zaangażowały się w pomoc osobom dotkniętym wojną. Widząc ogrom potrzeb, przekazały wsparcie produktowe i finansowe instytucjom koordynującym działania na rzecz obywateli Ukrainy zarówno w kraju, jak i za granicą. Opieką objęto także wydarzenia kulturalne i rodzinne organizowane dla ukraińskich rodzin przebywających w Polsce. **W geście pomocy Ukrainie Wawel S.A. przygotowała również specjalną wersję gorzkiej czekolady 70% cocoa z linii Premium w opakowaniu nawiązującym do ukraińskiej flagi. Przy współpracy z Rządową Agencją Rezerw Strategicznych na tereny dotknięte wojną przekazano ponad 24 tysiące sztuk tej czekolady.**



Z okazji Dnia Dziecka zaproszono 9 rodzin (mam z dziećmi z Ukrainy) na wyjazd edukacyjno-warsztatowy na Mazury. Na miejscu na uczestników czekało wiele atrakcji, a nasi zagraniczni przyjaciele mogli odkryć nowe miejsca i poznać niezwykle historie z regionu Mazur. Dodatkowo dla uczestników wyjazdu został przygotowany cykl warsztatów z psychologiem, mający na celu wsparcie ich w obliczu zaistniałej sytuacji.

Wśród innych projektów o charakterze społecznym realizowanych przez Spółkę są także:

- współpraca z lokalnymi władzami,
- współpraca ze szkołami ponadgimnazjalnymi mieszczącymi się w pięciu najbliższych powiatach wobec zlokalizowanego w Dobczycach zakładu produkcyjnego (ze szczególnym uwzględnieniem Zespołu Szkół im. ks. J. Tischnera w Dobczycach oraz Technikum Łączności w Krakowie).

Efektami społecznymi, jakie osiągamy dzięki prowadzonej przez nas działalności prospołecznej, są dobre relacje ze społecznościami lokalnymi, zatrudnianie dobrych pracowników oraz polepszenie wizerunku naszej firmy. Pozwala to na nawiązywanie współpracy z bardzo dobrymi dostawcami i innymi partnerami biznesowymi Spółki. W konsekwencji przekłada się to również na lepszą jakość naszych produktów i usług, zadowolenie konsumentów oraz budowanie lojalności naszych klientów.

W 2022 r. wartość rynkowa przekazanych przez nas darowizn rzeczowych i finansowych wyniosła 213 997,74 zł.

213 997,74 zł

Wartość rynkowa przekazanych darowizn rzeczowych i finansowych w 2022 r.



POLITYKA PRZECIWDZIAŁANIA KORUPCJI I ŁAPOWNICTWU

Nie tolerujemy żadnych przejawów korupcji czy łapownictwa (zarówno czynnego, jak i biernego), jak również zatajania wiedzy o tego typu działaniach, co reguluje nasza Polityka przeciwdziałania korupcji i łapownictwu. Promujemy uczciwe i sprawiedliwe postępowanie we wszystkich obszarach prowadzonej przez nas działalności, jednocześnie dbając o równe traktowanie wszystkich podmiotów, z którymi współpracujemy, i troszcząc się o równość wszystkich podmiotów działających na tym samym rynku. W związku z tym dokładamy wszelkich starań, aby nasi pracownicy, współpracownicy, a także podmioty trzecie nie brały udziału w działaniach innych osób, które to działania mogą mieć znamiona korupcji lub łapownictwa. Jednocześnie nasi pracownicy zobowiązani są do **ujawnienia swoim bezpośrednim przełożonym wszelkich konfliktów interesów**, jak również do podejmowania działań mających na celu wyeliminowanie wszelkich konfliktów interesów przed przystąpieniem do danej sprawy. Ujawnieniu podlegają wszelkie konflikty interesów, niezależnie od tego, czy zdaniem pracownika mają one istotne znaczenie. W przypadku wątpliwości, czy w danej sytuacji występuje konflikt interesów, nasi pracownicy są zobowiązani do zasięgnięcia opinii swojego bezpośredniego przełożonego. Aby zminimalizować ryzyko wystąpienia korupcji lub łapownictwa, udzielamy porad i informacji, zwłaszcza gdy pracownik poweźmie wątpliwość, czy dane zachowanie jest działaniem zabronionym w rozumieniu naszej Polityki.

Procedura postępowania zakłada zgłoszenie wystąpienia lub podejrzenia nadużycia m.in. do bezpośredniego przełożonego. W dalszej kolejności podejmowane są działania umożliwiające ustalenie, czy doszło do działań zabronionych, a następnie przeprowadzane jest postępowanie wyjaśniające. Osoby naruszające postanowienia wprowadzonej przez nas polityki antykorupcyjnej mogą ponieść odpowiedzialność karną przewidzianą zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jak również odpowiedzialność dyscyplinarną wynikającą z przepisów Kodeksu pracy oraz Regulaminu pracy naszej Spółki.

Odniesienie do zakazu korupcji i łapownictwa znajduje się również w naszym Kodeksie etyki.



BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I KONSUMENTÓW



Polityka zapewnienia zgodności produktów i usług z obowiązującymi normami oraz gwarantowania bezpieczeństwa klientów

Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego wytwarzanych produktów jest dla nas kluczowe. Wyrazem dbałości o bezpieczeństwo naszych konsumentów jest Polityka zapewnienia zgodności produktów i usług z obowiązującymi normami oraz gwarantowania bezpieczeństwa klientów. Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego naszych produktów realizowane jest poprzez zakupy od kwalifikowanych dostawców, zakupy ziarna kakaowego oraz oleju palmowego z certyfikatami zrównoważonego rozwoju, kontrolę laboratoryjną jakości: dostaw surowców i opakowań, półproduktów, wyrobów gotowych, skuteczną profilaktykę przeciwko szkodnikom, systematyczne eliminowanie odpadów z obszaru produkcji i terenu zakładu, utrzymanie higieny produkcji

i infrastruktury, nadzorowanie technologii produkcji przez wykwalifikowany interdyscyplinarny zespół do spraw systemu HACCP.

Zakład produkcyjny w Dobczycach uzyskał niezbędne pozwolenia na prowadzenie działalności produkcyjnej wymagane prawem ochrony środowiska. Plan zakładu obrazuje wejścia, drogi komunikacyjne, procesy produkcyjne, drogi usuwania odpadów, drogi przemieszczania odpadów użytkowych. Układ zakładu eliminuje zanieczyszczenia krzyżowe. W przypadku wystąpienia ewentualnego zagrożenia w wyrobach produkowanych w naszej Spółce, mogącego niekorzystnie wpłynąć na zdrowie konsumentów, uruchomione zostanie postępowanie zgodne z zatwierdzoną i rozpowszechnioną instrukcją „Zarządzanie incydentami i wycofywanie wyrobów z rynku”.

Celem wprowadzonego przez nas systemu bezpieczeństwa żywności HACCP, który identyfikuje, oszacowuje i kontroluje wszystkie zagrożenia bezpieczeństwa żywności, jest określenie metod, środków zaradczych oraz przebiegu działań, które są prowadzone w Spółce w celu opanowania zagrożeń i produkcji wyrobów bezpiecznych zdrowotnie, a w efekcie **zapewnienie zgodności produktów i usług z obowiązującymi normami.**

Struktura organizacyjna	Zakresy działania poszczególnych komórek organizacyjnych precyzuje Regulamin organizacyjny wraz ze schematem organizacyjnym nadzorowany przez Biuro Spółki.
Komunikacja wewnętrzna	Zarząd zapewnia właściwą komunikację wewnętrzną w firmie poprzez wydawanie zarządzeń wewnętrznych, poleceń, formułowanie regulaminów, funkcjonowanie sieci komputerowej, w tym elektronicznej poczty wewnętrznej, umieszczanie pisemnych informacji na wewnętrznych tablicach ogłoszeń i monitorach, szkolenia oraz spotkania tematyczne.
Przegląd zarządzania	Pełnomocnik zarządu ds. systemu jakości minimum raz w roku organizuje przegląd systemu zarządzania jakością wykonywany przez kierownictwo. W wyniku przeglądów podejmowane są decyzje dotyczące dalszego rozwoju systemu zarządzania jakością i jego kierunku.
Nadzorowanie dokumentacji	Nadzór nad dokumentacją obejmuje procesy opracowywania, dystrybucji, oznaczania, uaktualniania, wycofywania i archiwizacji dokumentacji. Dokumentacja HACCP jest dostępna w wersji elektronicznej lub papierowej.



Utrzymywanie zapisów

Dane elektroniczne tworzone są w sieci komputerowej. W naszej Spółce istnieją mechanizmy zabezpieczania danych na serwerach.

Audyty

Audyty wewnętrzne i zewnętrzne realizowane są przez wyznaczonych wykwalifikowanych wewnętrznych audytorów na podstawie harmonogramu opracowanego na dany rok kalendarzowy.

Infrastruktura zakładów

Budynki zakładów, wyposażenie i instalacje zostały zlokalizowane i skonstruowane w sposób zgodny z wymaganiami prawa budowlanego, prawa ochrony środowiska, przepisów BHP oraz wymaganiami sanitarnymi.

Plan HACCP

Dokument przygotowany zgodnie z zasadami HACCP opisujący sposób zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego, w tym autentyczności produkowanych wyrobów. Podstawą zapewnienia bezpieczeństwa produkowanych wyrobów jest systematyczna aktualizacja planu HACCP w oparciu o doniesienia systemu wczesnego ostrzegania RASFF oraz Głównego Inspektora Sanitarnego GIS.

Maszyny i urządzenia

Nasi pracownicy zapewniają odpowiedni stan techniczny urządzeń technologicznych, energetycznych i wentylacyjno-klimatyzacyjnych poprzez dokonywanie profilaktycznych przeglądów, naprawy w przypadku awarii urządzeń lub bieżące prace regulacyjno-konserwacyjne.

Aparatura kontrolno-pomiarowa

Uprawnione osoby oraz organy nadzoru prowadzą ewidencję i nadzór nad urządzeniami kontrolno-pomiarowymi monitorującymi istotne technologiczne parametry.

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Pracownicy posiadają zaświadczenia lekarskie o przydatności do pracy na zajmowanym stanowisku oraz zaświadczenia do celów sanitarno-epidemiologicznych. Stan zdrowia personelu podlega stałej weryfikacji przez bezpośrednich przełożonych. Wszyscy nowo zatrudnieni pracownicy są szkoleni z zakresu BHP, procedur higienicznych, podstawowych wewnętrznych uregulowań w firmie. W trakcie zatrudnienia pracownicy poddawani są dodatkowym szkoleniom.

Szkolenia personelu

Przeprowadzamy szkolenia naszych pracowników z zakresu systemu zarządzania jakością, BHP, przepisów przeciwpożarowych oraz szkolenia stanowiskowe.

Zarządzanie dostawcami i usługodawcami

Dostawcy surowców i opakowań raz w roku poddawani są ocenie. Dostawcy spełniający wymagania naszej Spółki są wciągani na Listę kwalifikowanych dostawców. Zakupy realizowane są od dostawców z ww. listy lub na podstawie wyboru najlepszej spośród minimum trzech ofert.



Zarządzanie podwykonawcami	Zdolność podwykonawcy do spełnienia wymagań naszej Spółki oceniana jest na etapie podpisywania umowy, a następnie weryfikowana poprzez sprawdzanie uzyskanych przez nich standardów uznanych przez GFSI lub alternatywnie w czasie okresowych audytów podwykonawcy. Każda partia wyrobu dostarczona od podwykonawcy poddawana jest kontroli i badaniom w naszym laboratorium.
Specyfikacje	Wymagania dotyczące dostaw surowców, opakowań, dodatków, wyrobów powtórnie przetwarzanych zostały zawarte w specyfikacjach jakościowych. Specyfikacje stanowią podstawę dla kontroli i badań laboratoryjnych dostaw. Specyfikacje są przekazywane dostawcom przy pierwszym zamówieniu.
Realizacja produkcji	Realizacja produkcji jest dokonywana na podstawie rozpowszechnionej i nadzorowanej dokumentacji technologicznej. Produkcja realizowana jest w oparciu o Harmonogram produkcji opracowywany na podstawie planu produkcji. Szczegółowe zasady są opisane w naszym Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP.
Kontrola i badania	Kontrola i badania obejmują kontrolę wstępną dostaw, kontrolę laboratoryjną surowców, opakowań, półfabrykatów oraz wyrobów gotowych zgodnie z planami kontroli i badań obejmującymi wymagania prawne, kontrolę dostaw materiałów technicznych i eksploatacyjnych dokonywaną przez składającego zapotrzebowanie na dany materiał oraz kontrolę i badania w trakcie procesu produkcyjnego.
Higiena produkcji	Nasi pracownicy pracujący przy produkcji są zobowiązani do przestrzegania wielu zasad dotyczących higieny produkcji wskazanych w Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP.
Higiena personelu	Pracownicy oraz inne osoby znajdujące się na terenie zakładu są obowiązani stosować się do zasad higieny, które zostały szczegółowo opisane w naszym Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP.
Woda	Woda zimna stosowana do produkcji i do celów socjalnych jest przeznaczona do spożycia przez ludzi. Jakość mikrobiologiczna i fizykochemiczna wody jest weryfikowana z częstotliwością wyznaczoną przez inspekcję sanitarną. Woda ciepła podlega okresowej kontroli w zakresie bakterii Legionella i zawartości chloranów.
Odpady	Odpady w firmie gromadzi się z zachowaniem higieny, przy zastosowaniu przepisów prawa ochrony środowiska.
Szkodniki	Zabezpieczeniem zakładu przed szkodnikami zajmuje się specjalistyczna firma, prowadzimy również profilaktykę i monitoring w tym zakresie.

<p>Polityka alergenowa</p>	<p>Aktualnie wyodrębniono 14 alergennych produktów. Nasze zarządzanie alergenami polega m.in. na wydzieleniu surowców alergennych w magazynach, przestrzeganiu dobrej praktyki produkcyjnej, dobrej praktyki higienicznej, na badaniu zawartości alergenów w wyrobach oraz odpowiednim oznakowaniu produktów. Podstawą jest systematyczna analiza zagrożeń na etapach produkcji oraz kwalifikacji dostawców.</p>
<p>Organizmy modyfikowane genetyczne (GMO)</p>	<p>Surowce stosowane w naszej Spółce są wolne od substancji modyfikowanych genetycznie. Posiadamy listę surowców i dokumenty potwierdzające, że surowce są wolne od GMO.</p>
<p>Magazynowanie, wysyłka i transport</p>	<p>Magazynowanie surowców, opakowań, wyrobów gotowych odbywa się z zachowaniem zasady FIFO, z użyciem regałów wysokiego składowania w pomieszczeniach klimatyzowanych.</p> <p>Transport wyrobów dokonywany jest w czystych komorach załadowniczych samochodów w warunkach odpowiednich dla przewożonego ładunku. Środki transportu niespełniające wymagań szczegółowych Spółki są odsyłane.</p> <p>Wysyłka wyrobów ze stanu magazynowego do klienta odbywa się na podstawie zamówień przesyłanych pisemnie lub drogą elektroniczną.</p>
<p>Wyroby niezgodne</p>	<p>Wyroby niespełniające wymagań są nadzorowane w celu zapewnienia, że nie zostaną użyte w sposób niezamierzony, oraz podjęcia najbardziej korzystnej decyzji dotyczącej ich wykorzystania.</p>
<p>Reklamacje</p>	<p>Każda reklamacja klienta jest udokumentowana i poddana analizie. Decyzję w sprawie załatwienia reklamacji podejmuje uprawniona osoba. Do każdego klienta zgłaszającego reklamację jakościową wysyłana jest pisemna odpowiedź.</p>
<p>Zarządzanie incydentami, wycofywanie z rynku, identyfikowalność</p>	<p>Zarządzanie incydentami dotyczy ewentualnego wystąpienia na terenie Spółki lub wykrycia w produkcji czynnika wywołującego sytuację kryzysową, np. umyślne lub nieumyślne zanieczyszczenie produktu, niewłaściwa jakość zdrowotna wyrobu, pożar, powódź, tąpnięcia, błąd marketingowy, atak medialny mający na celu zniszczenie wizerunku produktu lub firmy.</p> <p>W celu przeciwdziałania sytuacjom kryzysowym powołano sztab kryzysowy. Wycofywanie wyrobów z rynku oparte jest o prowadzoną w firmie identyfikowalność wyrobów.</p>
<p>Ochrona zakładu, ochrona żywności</p>	<p>W celu ochrony mienia oraz żywności wprowadzono system identyfikacji z określeniem uprawnień do poszczególnych stref zakładu. W firmie obowiązuje system rejestracji osób odwiedzających. Ochrona mienia jest realizowana przez służby kontroli przy wejściu do zakładu oraz przez pracowników firmy.</p>



Wszystkie procedury związane ze wskazanymi wyżej aspektami bezpieczeństwa produktów i konsumentów są szczegółowo opisane w naszym Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP, zostały wprowadzone w życie i są skutecznie stosowane. Dzięki temu nasze produkty są bezpieczne, a konsumenci mogą je spożywać bez obaw. Oprócz tego posiadamy wiele bardzo szczegółowych procedur opisujących sposoby dbania o bezpieczeństwo naszych produktów na każdym etapie ich produkcji. Wszystko w trosce o bezpieczeństwo naszych konsumentów.

POZOSTAŁE DOKUMENTY ODNOSZĄCE SIĘ DO BEZPIECZEŃSTWA PRODUKTÓW I KONSUMENTÓW

Innymi dokumentami Spółki opisującymi politykę w zakresie bezpieczeństwa naszych produktów i konsumentów są m.in. Księga jakości, Polityka jakości, Instrukcja postępowania z odpadami, Procedura postępowania z wyrobami gotowymi oraz szereg innych dokumentów, które w sposób szczegółowy regulują bezpieczeństwo produktów oraz naszą współpracę z dostawcami.

Polityka jakości zawiera podstawowe cele Spółki w zakresie jakości produktów i usług, są to:

- spełnianie oczekiwań klientów poprzez dostarczanie wyrobów o wysokiej jakości, zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego produktów, zapewnienie dostępności wyrobów na rynku, dostosowywanie się do zmian w preferencjach naszych klientów,
- umacnianie pozycji naszej Spółki oraz zwiększanie udziału na rynku krajowym i międzynarodowym,
- doskonalenie wewnętrznej organizacji, weryfikacja systemów zarządzania jakością, podnoszenie kwalifikacji pracowników w celu zwiększenia efektywności działania firmy,
- przestrzeganie przepisów prawa żywnościowego, prawa ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy,
- promowanie kultury bezpieczeństwa żywności wśród pracowników firmy.

Kultura bezpieczeństwa żywności (KBŻ) to termin powiązany z jedną z zasad zarządzania jakością, jaką jest przywództwo. Standard BRC (British Retail Consortium), w wersji ósmej oraz dziewiątej, wymaga

od najwyższego kierownictwa organizacji umocnienia pro jakościowych postaw i stworzenia klimatu, w którym myślenie o bezpieczeństwie żywności stanie się częścią kultury organizacyjnej.

Dokładna definicja pojęcia kultury bezpieczeństwa żywności według ww. standardu brzmi: „dominujące w zakładzie postawy, wartości i/lub przekonania związane ze znaczeniem bezpieczeństwa produktu i zaufaniem do systemów bezpieczeństwa produktów, procesów i procedur stosowanych przez zakład”.

Kierownictwo firmy określiło klarowny plan rozwoju i ciągłego doskonalenia kultury bezpieczeństwa i jakości żywności, obejmujący zdefiniowane działania ze wszystkich obszarów zakładu, które mają wpływ na bezpieczeństwo produktu. Obejmuje on w szczególności:

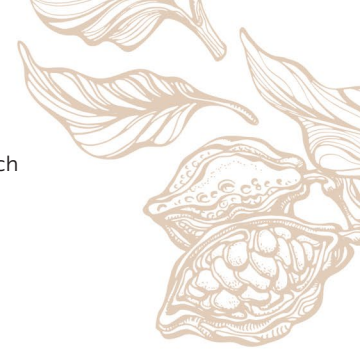
- plan działań wskazujący sposób ich realizacji i mierzenia,
- przegląd skuteczności zakończonych działań.

Podstawą kultury bezpieczeństwa żywności jest świadomość każdego pracownika organizacji, że jego praca ma bezpośredni wpływ na zdrowie i bezpieczeństwo innych ludzi.

Stosujemy się również do wszelkich przepisów prawa i standardów, takich jak Kodeks żywnościowy, BRC wydanie 8 – Globalny standard dotyczący bezpieczeństwa żywności, IFS wydanie 7 Food, Standard do audytowania jakości oraz bezpieczeństwa produktów spożywczych czy aktualne przepisy prawa żywnościowego.

Dla naszej Spółki bezpieczeństwo zdrowotne wytwarzanych produktów i świadczonych przez nas usług jest priorytetem. **W 2022 r. nie zarejestrowano przypadków naruszenia procedur dotyczących bezpieczeństwa produktów i usług oferowanych klientom.** W związku z kontrolą prowadzoną w 2021 r. zakwestionowano jakość handlową kakao (kwasowość kakao – parametr nie był deklarowany na etykiecie produktu).

W 2022 r. na Spółkę nie nałożono kary finansowej za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z bezpieczeństwem klientów. Oznacza to, że nasze produkty są tworzone zgodnie z naszą polityką i spełniają jej wymagania, a w efekcie są bezpieczne dla konsumentów.



Dbamy o jakość i etykę komunikacji marketingowej, dlatego działamy zgodnie z Kodeksem etyki reklamy. Wybieramy podwykonawców oraz partnerów, którzy również przestrzegają tej regulacji.

W naszym Kodeksie etyki zawarte zostały określone uregulowania dotyczące komunikacji zewnętrznej, przede wszystkim obowiązku przekazywania mediom jedynie rzetelnych i sprawdzonych informacji na temat naszej Spółki.

Kreując przekazy marketingowe, mamy na uwadze obowiązujące przepisy prawa. Rada Ekspertów powołana w ramach projektu „Dobre Składniki” pomaga nam w transparentnej komunikacji w zakresie składu wyrobów, edukacji otoczenia na temat właściwych wyborów konsumenckich i jakości produktów spożywczych oraz ich komponentów dostępnych na rynku. W zakresie treści umieszczanych na etykietach produktów współpracujemy z kancelariami specjalizującymi się w zakresie prawie żywnościowym.

ZMIANY W KOMUNIKACJI

We wrześniu 2022 r. zostało zmienione logo firmy. Nowe logo to początek szerszych zmian w języku komunikacji, którym w latach 2023–2028 będzie posługiwała się firma. W nowej strategii wracamy do korzeni, stawiając na nasze najmocniejsze strony i skojarzenia z marką: czekoladowość, jakość, królewskość.

W nowej strategii znaczącą rolę odegra wieloletnia tradycja, wynikające z niej kompetencje Wawelu w produkcji doskonałej gorzkiej czekolady oraz wysoka jakość produktów. Dlatego w nowej komunikacji będziemy podkreślać i wzmacniać znaczenie dobrych składników oraz ich wpływ na jakość produkowanych przez nas słodczy. Będziemy również eksponować pozytywny wpływ naturalnych i dobrych składników naszych słodczy na zdrowie oraz samopoczucie. Warto dodać, że dla wzmocnienia skojarzeń z czekoladową tradycją i królewską jakością w nowym logo marki Wawel pojawia się data wskazująca na początki działalności firmy (1898 r.) oraz symbol królewskiej korony.



KRÓLESTWO DOBREGO SMAKU

Wawel to od wielu lat lider sprzedaży słodczy na wagę. Dlatego kolejnym dużym krokiem we wdrażaniu nowej strategii komunikacji marki jest rebranding modułów sprzedażowych „Wolność Wyboru”. **Od końca 2022 r. nazwa popularnego konceptu to Królestwo Dobrego Smaku.** Zmieniła się również szata graficzna modułu, która jeszcze mocniej podkreśla kompetencje marki Wawel oraz zwraca uwagę na wysoką jakość oferowanych słodczy. Królestwo Dobrego Smaku to format, w którym każdy odnajdzie swoje ulubione słodczy naszej marki, by móc cieszyć się ich niezmiennie doskonałym smakiem.

SIEĆ SKLEPÓW FIRMOWYCH

W obszarze bezpośrednich kontaktów z konsumentami wykorzystujemy możliwość informowania ich o produktach i ofercie Wawelu m.in. poprzez sieć własnych sklepów i sklepokawiarni.

To wyjątkowe miejsca, w których jakość wyrobu łączy się z nowoczesnym wnętrzem i przyjazną atmosferą. W ofercie sklepów, obok czekolady na gorąco, znajdują się wyroby niedostępne w innych punktach sprzedaży, m.in. czekolady z wizerunkami i symbolami polskich miast oraz słodkie zestawy prezentowe, które obsługa sklepu przygotowuje na życzenie klienta.



WAWEL TRUCK

Od 2018 r. prowadzimy projekt Wawel Truck, czyli projekt eventowej ciężarówki, która pozwala w atrakcyjny sposób docierać bezpośrednio do naszych konsumentów.

Wawel Truck to mobilna strefa słodyczy i miejsce pełne interaktywnych aplikacji, które uczą i zapraszają do świata marki, przybliżając jej strategię. Każdy może spróbować swoich sił w animowanych grach zręcznościowych, zrobić dobry uczynek, poznać tajniki produkcji czekolady oraz dowiedzieć się więcej o Dobrych Składnikach w słodyczach marki Wawel. Zabawę w Wawel Trucku wieńczy wejście do końcowej słodkiej strefy, w której można skomponować – i oczywiście zabrać ze sobą – miks swoich ulubionych słodyczy.

W 2022 r. Wawel Truck odwiedził 20 miejscowości, docierając bezpośrednio do około 197 000 uczestników.

WAWEL TRUCK W LICZBACH (2022 r.)

	2021	2022
Dystans przebyty przez ciężarówkę	8000 km	5800 km
Liczba eventów	33	20
Liczba miejscowości	25	18
Liczba uczestników eventów towarzyszących	300 000	197 000
Ilość rozdanych słodyczy	6 ton	3 tony





NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Troska o jakość oraz wysokie standardy działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu znajdują swoje odzwierciedlenie w wyróżnieniach i nagrodach przyznawanych przez branżowych ekspertów oraz grupy konsumentów. **Do najważniejszych nagród, jakimi wyróżniono Wawel S.A w 2022 r. należą:**

ZŁOTY PARAGON – Nagroda Kupców Polskich 2022

- **Złoty Paragon, I miejsce:** M!chałki z Wawelu Klasyczne 280g (kategoria „Produkty Czekoladowe Paczkowane”)
- **Wyróżnienie** dla Królewskiego Mleczka Waniłowego 340g (kategoria „Praliny i bombonierki”)
- **Wyróżnienie** dla Czekolady Gorkkiej Premium 90% 100g (kategoria „Czekolada w tabliczkach”)

ZŁOTE INNOWACJE 2022 – Nagroda Konsumenta

- **Złota Innowacja** w kategorii „Stodczyce i przekąski”, I miejsce: Mieszanka Krakowska na Okrągło
- **Wyróżnienie** w kategorii „Stodczyce czekoladowe”, II miejsce: Czekolada Tarta Cytrynowa



Spółka posiada Politykę prywatności, Politykę bezpieczeństwa wraz z Instrukcją bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych oraz Politykę ochrony danych osobowych.

Stosowane rozwiązania zakładają fizyczną ochronę rejestrów papierowych, podwyższoną ochronę dostępu do zasobów przetwarzanych elektronicznie oraz regulują powierzenie przetwarzania gromadzonych danych osobowych wyspecjalizowanym podmiotom zewnętrznym.

W 2022 r. Wawel S.A. nie odnotowała przypadków niezgodności z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

0

Liczba zdarzeń dotyczących wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych

0

Postępowania administracyjne dotyczące ochrony danych osobowych



W Wawel S.A. funkcjonuje procedura „Projektowanie wyrobów”.

Zgodnie z nią kierownik Działu Technologicznego jest odpowiedzialny m.in. za opracowanie wytycznych do oznakowania produktów (tzw. tekstów) i przekazanie ich do Działu Marketingu. Wytyczne te są opracowywane na podstawie dokumentów technologicznych, tj. norm zużycia surowców i opakowań, specyfikacji surowców i opakowań, a także na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów prawa żywnościowego. Teksty z wymaganiami techniczno-technologicznymi oraz prawnymi są przesyłane do managera projektu w Dziale Marketingu. Osoba ta jest odpowiedzialna za zlecenie wykonania projektu, koordynację prac projektowych oraz jakość końcową projektu opakowania dla konkretnego produktu. Następnie projekt opakowania z naniesioną grafiką i tekstami jest zwrótnie dostarczany managerowi projektu w celu jego akceptacji pod względem graficznym oraz specjaliście technologowi w celu akceptacji pod względem technicznym i formalno-prawnym.

Kluczowymi aktami prawnymi w zakresie prawa żywnościowego, które stanowią podstawę opracowania wytycznych do oznakowania produktów, są:

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylenia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004;
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1333/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie dodatków do żywności;
- Dyrektywa 2000/36/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 23 czerwca 2000 r. odnosząca się do wyrobów kakaowych i czekoladowych przeznaczonych do spożycia przez ludzi;

- Ustawa z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych;
- Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia;
- Ustawa z dnia 7 maja 2009 r. o towarach paczkowanych;
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 4 grudnia 2002 r. w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej wyrobów kakaowych i czekoladowych;
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych.

Podstawowe informacje obowiązkowe, które Wawel S.A. zamieszcza na etykietach swoich produktów, to:

- nazwa danego produktu,
- wykaz składników,
- składniki alergenne z obowiązkowym wyróżnieniem w wykazie,
- masa określonych składników (w przypadku umieszczenia w nazwie danego składnika Wawel S.A. podaje jego zawartość procentową w wyrobie),
- masa netto całego produktu,
- określenie warunków przechowywania,
- data minimalnej trwałości produktu,
- nazwa i adres producenta,
- informacje o wartości odżywczej produktu.

W zależności od rodzaju środka spożywczego / produktu powyższa lista może być rozszerzona o inne obowiązkowe elementy.

Dbając o dobro konsumenta, szczególną uwagę przywiązujemy do znakowania opakowań alergenami. Oprócz podstawowej informacji o alergenach występujących w wyrobach po przeprowadzeniu testów umieszcza się informacje o możliwych alergiach krzyżowych.

W 2022 r. nie prowadzono postępowania administracyjnego związanego z oznakowaniem produktów.

POZOSTAŁE KWESTIE SPOŁECZNE I RYNKOWE

Spółka buduje trwałe i długoterminowe relacje z dostawcami oraz rzetelnie reguluje swoje zobowiązania względem nich.

Wobec Wawel S.A. nie toczyły się w 2022 r. żadne postępowania administracyjne za zachowania antykonkurencyjne i antyrynkowe, ponieważ żadne tego typu zdarzenia nie miały miejsca.



Wawel S.A.
ul. Władysława Warneńczyka 14,
30-520 Kraków
NIP: 676-007-68-68

TRADYCJA  JAKOŚĆ